

Il finanziamento del fabbisogno finanziario d'impresa a medio e lungo termine

Fondamentale

Interaziendale

Presentazione

La scelta della forma di affidamento più adeguata a finanziare investimenti di medio e lungo periodo presuppone una conoscenza approfondita dei metodi di valutazione economico-finanziaria di un progetto e una corretta mappatura e allocazione dei rischi correlati. Il corso trasferisce ai partecipanti gli strumenti utili a porre in essere questa scelta, mettendo a confronto strumenti tradizionali ed evoluti di accesso al credito.

Obiettivi

Il partecipante sarà in grado di:

- ◆ applicare gli strumenti di valutazione della fattibilità economico-finanziaria di un investimento;
- ◆ valutare la portata delle operazioni di partecipazione al capitale di rischio delle imprese, secondo la logica della creazione del valore;
- ◆ scegliere gli strumenti di finanziamento più adatti al fabbisogno d'impresa, fra quelli tradizionali e quelli innovativi.

Target di riferimento

Responsabili e addetti della direzione centrale Crediti e delle aree territoriali, gestori corporate e PMI, gestori retail small business.

Prerequisiti

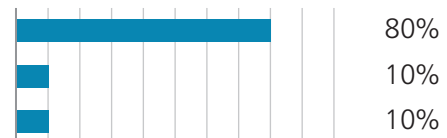
Nessuno.

Metodologia didattica

ESPOSIZIONE DEL DOCENTE

STUDIO DI CASI

ESERCITAZIONI DI GRUPPO



Durata

3 giorni

Prezzo

€ 1.600,00 + IVA

Il finanziamento del fabbisogno finanziario d'impresa a medio e lungo termine

Interaziendale | 3 giorni

Giorno 1

Le operazioni di medio e lungo termine e il loro impatto sulla gestione del credito dopo Basilea 2

- ◆ I parametri per la valutazione del rischio di controparte secondo gli accordi di Basilea
- ◆ Effetto degli accordi di Basilea sul profilo rischio-rendimento del portafoglio: perdita attesa e inattesa, accantonamenti e capitale allocato
- ◆ Il peso delle operazioni a medio termine sul profilo di rischio di portafoglio
- ◆ L'impatto sul profilo di rischio di portafoglio delle forme di mitigazione del rischio e delle garanzie

La valutazione degli investimenti d'impresa: analisi economico-finanziaria

- ◆ Gli investimenti e il loro impatto sulla redditività a medio-lungo termine dell'azienda
- ◆ I metodi di valutazione degli investimenti: VAN, periodi di recupero, TIR, valore attuale
- ◆ La definizione dei flussi di cassa per l'analisi dei progetti
- ◆ Il piano finanziario per il funding di un progetto d'investimento

Giorno 2

Il financial risk management: la mappatura e la misurazione dei rischi

- ◆ I rischi finanziari e i rischi tecnologico-operativi
- ◆ Le metodologie di analisi e quantificazione del rischio
- ◆ Gli strumenti di copertura dei rischi finanziari (cenni)

Il mercato italiano per le operazioni di corporate banking

- ◆ Struttura produttiva italiana e struttura finanziaria delle imprese italiane
- ◆ La relazione banca-impresa e il ruolo del corporate banking
- ◆ Le operazioni di finanza straordinaria nel portafoglio prodotti delle banche italiane

Giorno 3

Gli strumenti di finanziamento degli investimenti di medio-lungo periodo

- ◆ I prodotti tradizionali di finanziamento dei fabbisogni a medio-lungo termine
- ◆ La locazione finanziaria: aspetti tecnici, analisi di convenienza, costo effettivo
- ◆ L'opzione lease or buy: calcoli economici-finanziari e considerazioni di opportunità
- ◆ Mezzanine financing
- ◆ I prestiti in pool
- ◆ Leveraged buy out

Venture capital e private equity: l'investimento in capitale di rischio nello sviluppo di un'impresa

- ◆ Le banche e i capitali di rischio: limiti e parametri per la valutazione delle opportunità di investimento
- ◆ Strutturare un'operazione di venture capital: obiettivi e modalità di intervento
- ◆ La strutturazione di un'operazione di private equity
- ◆ La creazione del valore come presupposto per la partecipazione al capitale di rischio