

Lo sviluppo e l'efficacia della leadership femminile

Fondamentale Interaziendale

Presentazione

Il corso intende mettere a confronto gli stili manageriali e di leadership femminili verificando sul campo il valore aggiunto che queste dimensioni possono offrire al miglioramento dei processi e dei risultati aziendali.

Obiettivi

La partecipante sarà in grado di:

- ◆ definire le competenze proprie della leadership al femminile;
- ◆ utilizzare e rendere visibili le caratteristiche della leadership femminile al fine di valorizzarla all'interno dell'organizzazione;
- ◆ applicare stili e modalità di leadership attenti alle specificità dei collaboratori, che favoriscano la valorizzazione delle differenze, superando possibili visioni stereotipate e migliorando i processi di ascolto attivo;
- ◆ sperimentare strumenti e stili di gestione innovativi e coerenti con la soggettività della partecipante.

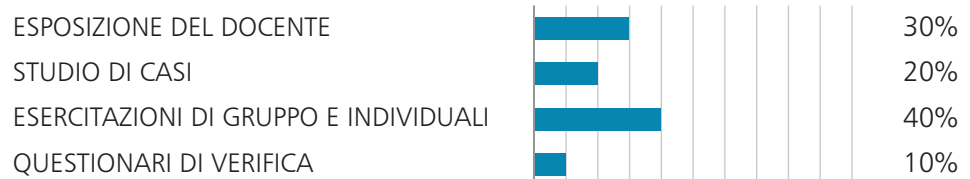
Target di riferimento

Donne responsabili di unità organizzative di tutte le aree della banca.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodologia didattica



Durata

4 giorni: 2 moduli di 1,5 giorni e un follow up di 1 giorno

Prezzo

€ 1.500,00 + IVA

Lo sviluppo e l'efficacia della leadership femminile

Interaziendale | 4 giorni

- Giorno 1,5**
- ◆ Quattro diversi profili di personalità: aree di eccellenza e aree di miglioramento per lo sviluppo professionale e personale delle donne
 - ◆ Gli stili di leadership femminili e maschili: il valore aggiunto della differenza di genere
 - ◆ Le 3 aree di competenza del responsabile: Professionali, Manageriali, Leadership e lo sviluppo della consapevolezza di ruolo nel rapporto di lavoro
 - ◆ L'efficacia nel proprio ruolo di responsabile e la gestione delle aspettative proprie, dell'organizzazione e dei collaboratori
 - ◆ Le caratteristiche del cambiamento in atto in banca e le leve di successo: strumenti di visibilità
- Giorno 1,5**
- ◆ Dalla parità, alle pari opportunità, al mainstreaming; l'identità professionale delle donne e degli uomini e i processi di empowerment
 - ◆ Il superamento degli stereotipi attraverso la filosofia e la metodologia del Diversity management
 - ◆ L'assertività come capacità di assumere atteggiamenti pro-attivi e come supporto allo sviluppo del percorso di autostima e autorevolezza di ruolo
 - ◆ La leadership trasformativa nella gestione dei collaboratori
 - ◆ Strumenti e tecniche di ideazione del proprio piano di azione per lo sviluppo personale e professionale in una logica di coaching
- Follow up
Giorno 1**
- ◆ Verifica dei risultati raggiunti rispetto al piano di azione
 - ◆ Potenzialità e criticità soggettive e organizzative verso la valorizzazione delle differenze di genere. Coerenze tra le strategie aziendali, il codice etico e l'etica del potere delle donne
 - ◆ Il valore aggiunto di un processo di sviluppo delle potenzialità dei collaboratori