

La gestione e la valorizzazione delle differenze di genere

Fondamentale Interaziendale

Presentazione

Il corso consente di acquisire strumenti manageriali per gestire e valorizzare le differenze con particolare attenzione a quelle di genere.

Obiettivi

Il partecipante sarà in grado di:

- ◆ impostare un progetto di gestione aziendale delle differenze di genere;
- ◆ effettuare diagnosi organizzative per progettare percorsi di intervento aziendale mirati sul tema;
- ◆ sperimentare/applicare strumenti di confronto e di gestione delle risorse umane che consentano un diverso utilizzo e sviluppo del potenziale femminile.

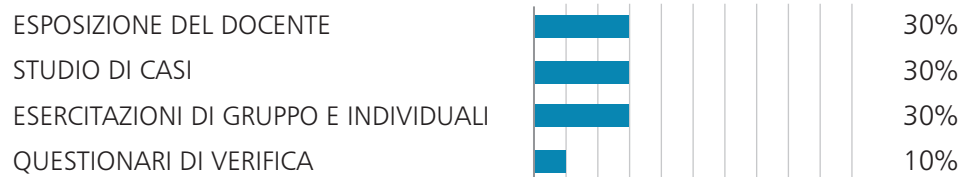
Target di riferimento

Responsabili di unità organizzative, in particolare Risorse umane, sia di direzione centrale che territoriale, sia di rete.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodologia didattica



Durata

3 giorni: 2 moduli da 1 giorno e un follow up di 1 giorno

Prezzo

€ 1.500,00 + IVA

La gestione e la valorizzazione delle differenze di genere

Interaziendale | 3 giorni

Giorno 1

- ◆ Le strategie di gestione della crescente presenza femminile in ruoli professionali e di responsabilità: il superamento degli stereotipi e il Diversity management
- ◆ Il ruolo delle funzioni centrali e la strumentazione per supportare i capi di linea nella gestione della motivazione e delle aspettative delle donne e degli uomini
- ◆ I processi di cambiamento nella banca e gli stili di leadership per la valorizzazione delle differenze di genere
- ◆ Dalla parità, alle pari opportunità: i 10 step per il mainstreaming aziendale e l'empowerment femminile. Dall'applicazione della normativa e del CCNL all'ideazione di progetti finanziabili
- ◆ L'identità professionale delle donne e degli uomini e la conciliazione vita-lavoro

Giorno 1

- ◆ Diversity management ed empowerment dei collaboratori: la valorizzazione delle potenzialità e la gestione delle criticità di ciascuno
- ◆ Strumenti e metodi per la gestione innovativa della maternità/paternità e il mantenimento del potenziale professionale
- ◆ Strumentazione e metodi per la gestione ottimale del part-time attraverso la leva motivazionale e l'intervento sui micro processi lavorativi
- ◆ Ruolo delle funzioni centrali e decentramento di tecniche e responsabilità ai capi di linea: ideazione di un piano di azione in una logica di coaching

Follow up Giorno 1

- ◆ Verifica del piano di azione
- ◆ Potenzialità e criticità soggettive e organizzative verso strategie di Diversity management per la valorizzazione delle differenze di genere
- ◆ Il valore aggiunto di un processo di sviluppo delle potenzialità dei collaboratori e valutazione del corso