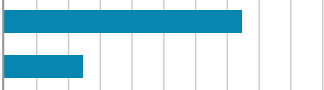
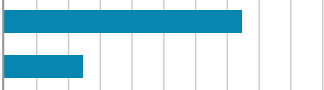
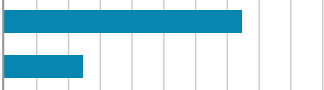


# Il finanziamento del non profit

Fondamentale

Interaziendale

Presentazione	<p>Il raggiungimento degli obiettivi, anche per le Aziende Non Profit (ANP), passa attraverso la pianificazione e realizzazione di progetti che conseguono obiettivi specifici. Per un'efficace e concreta realizzazione di tali progetti, le ANP, accanto alle risorse rappresentate dal fund raising classico, hanno sempre maggiore necessità di rivolgersi alle opportunità offerte dalle banche. Queste ultime, quindi, devono comprenderne regole e finalità, i requisiti di documentazione e le informazioni da raccogliere per valutare le capacità creditizie di questi soggetti e la sostenibilità dei loro progetti.</p>						
Obiettivi	<p>Il partecipante sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ valutare le iniziative e la capacità creditizia delle imprese non profit al fine di supportarne i processi di crescita e migliorarne la capacità di operare sussidiariamente nel tessuto sociale italiano;</li> <li>◆ richiedere la documentazione necessaria e le informazioni fondamentali.</li> </ul>						
Target di riferimento	<p>Gestori retail e small business, gestori privati, relationship manager, operatori area Credito di front e back office</p>						
Prerequisiti	<p>Nessuno.</p>						
Metodologia didattica	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">ESPOSIZIONE DEL DOCENTE</td> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: right; vertical-align: middle;">75%</td> </tr> <tr> <td>STUDIO DI CASI</td> <td></td> <td style="text-align: right; vertical-align: middle;">25%</td> </tr> </table>	ESPOSIZIONE DEL DOCENTE		75%	STUDIO DI CASI		25%
ESPOSIZIONE DEL DOCENTE		75%					
STUDIO DI CASI		25%					
Durata	<p>1 giorno</p>						
Prezzo	<p>€ 800,00 + IVA</p>						

# Il finanziamento del non profit

Interaziendale | 1 giorno

## Giorno 1

### **Il quadro economico e normativo di riferimento per le aziende non profit**

- ◆ Il mondo del non profit, una realtà in vivace espansione: caratteristiche motivazionali, giuridiche, organizzative e gestionali del terzo settore
- ◆ Non-profit market e non-market
- ◆ Il fabbisogno finanziario delle diverse imprese non profit
- ◆ Il fund raising classico nel non-profit: le tipologie e l'accesso ai finanziamenti nazionali e comunitari
- ◆ Le forme di finanziamento dell'impresa sociale

### **La banca e l'impresa non profit**

- ◆ Come la banca si può confrontare con le organizzazioni del terzo settore
- ◆ Quale Set informativo richiedere: informazioni qualitative e quantitative
- ◆ Gli obblighi contabili del terzo settore
- ◆ Normativa civilistica e fiscale, le leggi speciali
- ◆ L'agenzia per le ONLUS
- ◆ Il bilancio delle imprese non-profit e la riclassificazione CEBI
- ◆ Analisi per indici e per flussi: una logica monetaria
- ◆ Il finanziamento degli investimenti durevoli e il business plan del terzo settore