

# Cost management. Modelli gestionali e tecniche di analisi dei costi di prodotto/servizio/cliente

Approfondimento Interaziendale

**Presentazione**

L'analisi e la gestione dei costi operativi dell'impresa bancaria determinano spesso l'emergere di interrogativi sulle attività a maggiore investimento, le strategie di riduzione dei costi, la creazione di valore, gli effetti indesiderati. Il corso agevola una migliore gestione dei costi operativi, delineando i processi di cost management in riferimento alle diverse unità di governo e ai differenti prodotti/clienti della banca.

**Obiettivi**

- Il partecipante sarà in grado di:
- ◆ individuare gli elementi che definiscono il processo di cost management;
  - ◆ applicare le tecniche tradizionali e le tecniche evolute di controllo dei costi;
  - ◆ definire le modalità di costruzione e di utilizzo del conto economico di prodotto/cliente.

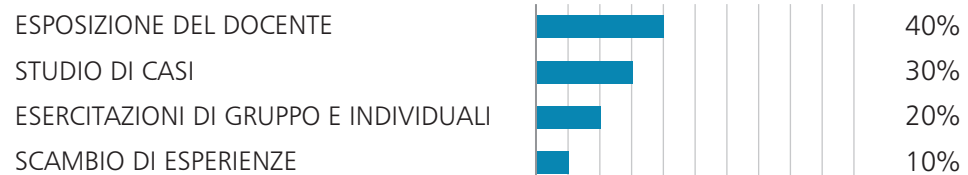
**Target di riferimento**

Responsabili e addetti al controllo di gestione, addetti della rete commerciale che si occupano del conto economico di prodotto/cliente.

**Prerequisiti**

Competenze di base del controllo di gestione in banca e conoscenza dei profili organizzativi, tecnico-contabili e processuali di un sistema di controllo di gestione.

**Metodologia didattica**



**Durata**

2 giorni

**Prezzo**

€ 1.300,00 + IVA

# Cost management. Modelli gestionali e tecniche di analisi dei costi di prodotto/servizio/cliente

Interaziendale | 2 giorni

## Giorno 1

### L'impostazione generale del modello dei costi in banca

- ◆ La visione di insieme del governo dei costi
- ◆ Le componenti: modello di controllo, organizzazione, processi, strumenti informatici
- ◆ Il governo dei costi del punto di vista dell'organizzazione
- ◆ Le opzioni organizzative, la normativa e le procedure alla base del governo dei costi in un grande gruppo bancario: dal regolamento di spesa al controllo delle fatture passive

### Focus su ciclo passivo e su capital budget

- ◆ Il ciclo passivo delle spese amministrative: modello di riferimento
- ◆ Le anagrafiche di base: piano dei conti, centri di costo, progetti, commesse
- ◆ Il flusso di processo: richiesta di acquisto, pagamento delle fatture, chiusura mensile
- ◆ La gestione del capital budget: processo e scheda investimenti
- ◆ La valutazione costi e benefici
- ◆ L'attivazione del budget
- ◆ La consuntivazione dei costi e il reporting

## Giorno 2

### Tecniche per la gestione di costi delle unità di service

- ◆ Le unità di service in banca
- ◆ Le finalità del service costing
- ◆ La definizione del catalogo servizi e il costing dei servizi (Activity Based Costing)
- ◆ Criteri per il riaddebito alle unità clienti
- ◆ La gestione dei costi della funzione ICT: planning, gestione contratti, gestione risorse, costo dei prodotti ICT

### I conti economici di filiale e business unit

- ◆ Focus sul conto economico di filiale
- ◆ La misurazione delle redditività sulla struttura territoriale
- ◆ Tecniche di assegnazione dei costi
- ◆ Indici, KPI ed esempi di reportistica
- ◆ Focus sul conto economico delle Business Unit: il modello per la gestione dei costi in una divisione Corporate e Investment Banking
- ◆ Focus sui sistemi di supporto