

# I rischi non quantificabili di Secondo Pilastro: valutare il rischio strategico e il rischio reputazionale

Approfondimento

Interaziendale

## Presentazione

Ogni tipologia di rischio che Banca d'Italia richiede di considerare nella valutazione ICAAP è caratterizzata da specifiche modalità e tecniche di misurazione e valutazione. Tra esse, assumono particolare rilievo, ai fini della determinazione di capitale interno complessivo, i rischi non quantificabili, o difficilmente quantificabili, di Secondo Pilastro. In tal senso, il corso trasferisce i modelli gestionali dei rischi e le opportune metodologie di valutazione.

## Obiettivi

Il partecipante sarà in grado di:

- ◆ delineare il processo di gestione dei differenti rischi non quantificabili di Secondo Pilastro rilevanti ai fini ICAAP: identificazione, valutazione, strategie di mitigazione;
- ◆ definire le principali tipologie di rischi non quantificabili di Secondo Pilastro: il rischio strategico, il rischio reputazionale;
- ◆ identificare le principali metodologie di valutazione e mitigazione dei differenti rischi di Secondo Pilastro, anche in funzione della diversa classe di appartenenza della banca;
- ◆ identificare gli approcci e le metodologie tecniche per la determinazione del capitale interno complessivo.





## Target di riferimento

Responsabili e addetti esperti che operano in differenti funzioni aziendali (Risk management, Pianificazione e controllo, Organizzazione, Internal audit, Compliance) coinvolti nella gestione del processo ICAAP o nel presidio di fasi del processo, con particolare riferimento alle attività di aggregazione dei rischi e determinazione di capitale.

## Prerequisiti

Competenze di base di risk management e di controllo di gestione in banca e conoscenza di base dei profili organizzativi e processuali di un sistema di controllo.

## Metodologia didattica

ESPOSIZIONE DEL DOCENTE		40%
STUDIO DI CASI		30%
ESERCITAZIONI DI GRUPPO E INDIVIDUALI		20%
SCAMBIO DI ESPERIENZE		10%

## Durata

2 giorni

## Prezzo

€ 1.300,00 + IVA

# I rischi non quantificabili di Secondo Pilastro: valutare il rischio strategico e il rischio reputazionale

Interaziendale | 2 giorni

## Giorno 1

### La valutazione dei rischi di Secondo Pilastro non quantificabili o difficilmente quantificabili

- ◆ Il monitoraggio e il controllo dei rischi non quantificabili di Secondo Pilastro
- ◆ Le tecniche di valutazione e gestione dei rischi non quantificabili di Secondo Pilastro

### La gestione del rischio strategico

- ◆ Il rischio strategico: definizione, quadro regolamentare, fasi del processo di gestione
- ◆ Lo Strategic Risk Management (SRM): la tecnica per sistematizzare e applicare metodologie di determinazione e gestione del rischio strategico
- ◆ Le principali contromisure per l'attenuazione dei rischi strategici

## Giorno 2

### Il rischio reputazionale

- ◆ Il rischio reputazionale: definizione
- ◆ Il rapporto con il rischio di conformità (compliance) e con i rischi operativi

### Metodologie di aggregazione dei rischi e di determinazione del capitale

- ◆ Possibili metodologie di aggregazione dei rischi non quantificabili di Secondo Pilastro
- ◆ La determinazione del capitale interno a fronte dei rischi non quantificabili di Secondo Pilastro