

La valutazione del rischio reputazionale: l'approccio per stakeholder

Approfondimento

Interaziendale

Presentazione

Dopo le crisi di mercato che hanno coinvolto operatori finanziari di livello internazionale, è ormai chiaro quanto gli effetti reputazionali siano significativi per l'attività bancaria e finanziaria, in forza del loro spiccato connotato fiduciario alla base del rapporto tra utente e intermediario. Il rischio di decadimento della reputazione è un fenomeno specifico e molto particolare, che si manifesta indirettamente, scaricando i suoi effetti negativi sul conto economico dell'intermediario oppure sulle sue quote di mercato. Occorre definire un approccio peculiare per valutare, controllare e mitigare tale rischio. L'approccio per stakeholder è il più opportuno, perché ogni categoria di portatori di interessi ha una sensibilità diversa verso la reputazione aziendale e ne condiziona il suo sviluppo in base a fattori di giudizio che sono differenti da categoria a categoria.

Obiettivi

Il partecipante sarà in grado di:

- ◆ individuare le principali tipologie di portatori di interessi nell'attività dell'intermediario che influenzano la reputazione/immagine aziendale;
- ◆ definire e individuare i fattori di rischio per la reputazione e immagine aziendale;
- ◆ attribuire correttamente i fattori di esposizione al rischio alle principali attività di processo;
- ◆ definire il set di presidi coerenti con l'esposizione ai fattori di rischio reputazionale e determinare efficaci indicatori di monitoraggio;
- ◆ strutturare flussi informativi efficaci di sintesi per l'alta direzione e disaggregati per la gestione.

Target di riferimento

Responsabili e addetti esperti delle funzioni Compliance, Risk management, Internal audit, interessati alla gestione del rischio reputazionale.

Prerequisiti

Competenze di base di gestione del rischio di compliance.

Metodologia didattica

ESPOSIZIONE DEL DOCENTE		70%
STUDIO DI CASI		15%
ESERCITAZIONI DI GRUPPO		15%

Durata

2 giorni

Prezzo

€ 1.300,00 + IVA

La valutazione del rischio reputazionale: l'approccio per stakeholder

Interaziendale | 2 giorni

Giorno 1

Stakeholder e rischi reputazionali

- ◆ Definizione del rischio di reputazione rispetto al rischio di compliance
- ◆ Categorizzazione dei rischi reputazionali tra primari e secondari
- ◆ Differenza tra immagine e reputazione
- ◆ Interrelazione tra la reputazione e le altre tipologie di rischi bancari

I portatori di interessi nelle attività dell'intermediario

- ◆ Classi di stakeholder
- ◆ Fattori di reputazione
- ◆ Reputazione e impatti sui processi
- ◆ Fattori di rischio e nodi di processo
- ◆ Valutazione dell'esposizione ai fattori di rischio

Giorno 2

Analisi e valutazione dei rischi reputazionali

- ◆ Monitoraggio e mitigazione del rischio reputazionale
- ◆ Coerenza tra presidi/controlli ed esposizione
- ◆ Indicatori di monitoraggio del rischio
- ◆ Definizione delle azioni di mitigazione
- ◆ Esercitazione

Reportistica e flussi informativi sul rischio

- ◆ Report direzionale sui rischi di reputazione
- ◆ Flussi informativi di sintesi e gestionali sui rischi