

Informazione e pubblicità dei prodotti assicurativi

Fiction+tutorial

Bancassicurazione

E-learning a catalogo

Presentazione

Il corso approfondisce il tema degli obblighi di informazione e pubblicità dei prodotti assicurativi dettati dal regolamento ISVAP 35/2010. Il primo modulo è dedicato all'illustrazione delle caratteristiche principali del Regolamento comprese le principali novità in tema di prodotti assicurativi vita e danni e le regole per i contratti assicurativi connessi a mutui e ad altri finanziamenti. Il secondo modulo entra nel merito delle novità relative ai prodotti assicurativi vita illustrando gli obblighi di informativa precontrattuale e di informativa in corso di contratto. Stessa impostazione per il terzo modulo, dedicato però ai prodotti assicurativi danni. Il quarto modulo si focalizza sugli obblighi informativi specifici dei contratti *Unit Linked*, *Index Linked* e delle operazioni di capitalizzazione. Infine, il quinto e ultimo modulo è dedicato alla pubblicità, in particolare a quella dei rendimenti derivanti dai prodotti assicurativi vita. Al termine di ciascuna lezione l'utente ha a disposizione una sintesi dei contenuti trattati sotto forma di domanda e risposta.

Target di riferimento

Il corso è destinato agli operatori di rete commerciale bancaria e agli operatori di agenzia assicurativa.

Contenuti

IL REGOLAMENTO ISVAP 35/2010

- ◆ Finalità e ambito di applicazione della disciplina
- ◆ Le principali novità per il ramo danni e per il ramo vita
- ◆ Regole per i contratti assicurativi connessi a mutui e ad altri finanziamenti

I PRODOTTI ASSICURATIVI VITA

- ◆ L'informativa precontrattuale
- ◆ L'informativa in corso di contratto

I PRODOTTI ASSICURATIVI DANNI

- ◆ L'informativa precontrattuale
- ◆ L'informativa in corso di contratto

I CONTRATTI *UNIT LINKED*, *INDEX LINKED* E LE OPERAZIONI DI CAPITALIZZAZIONE

- ◆ L'informativa in corso di contratto

LA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI ASSICURATIVI

- ◆ La pubblicità

Durata

4 ore di fruizione lineare