

# La trasparenza per i mediatori creditizi

Corso web based

E-learning

## Presentazione

I mediatori creditizi sono destinatari di specifici obblighi in materia di trasparenza contenuti nel provvedimento UIC del 29 aprile 2005. Tali norme impongono ai mediatori creditizi di rendere noti ai clienti gli elementi essenziali del rapporto attraverso l'utilizzo di strumenti obbligatori di pubblicità e informazione precontrattuale, il rispetto dei requisiti di forma e di contenuto dei contratti, nonché l'osservanza dei principi di trasparenza e correttezza nella relazione con il cliente anche nei casi di offerta fuori sede o tramite tecniche di comunicazione a distanza. Occorre altresì considerare che, allorquando i mediatori creditizi effettuano la raccolta delle richieste di finanziamento firmate dai clienti per il successivo inoltro all'ente erogante, sono tenuti ad osservare le norme in materia di trasparenza applicabili all'intermediario. Il corso ha l'obiettivo di illustrare in modo specifico gli obblighi di trasparenza applicabili all'attività di mediazione creditizia quali previsti dal provvedimento UIC del 29 aprile 2005, nonché di descrivere gli elementi essenziali della nuova normativa in materia di trasparenza applicabile alle banche oggi contenuti nel provvedimento Banca d'Italia del 29 luglio 2009. Tale complesso normativo deve essere necessariamente conosciuto e costantemente rispettato dai mediatori creditizi.

## Target di riferimento

Il corso è destinato ai mediatori creditizi.

## Contenuti

### La trasparenza e gli strumenti di pubblicità

- ◆ Obiettivi perseguiti dalle disposizioni in materia di trasparenza e le fonti normative
- ◆ L'avviso, il foglio informativo, l'informativa precontrattuale, il documento di sintesi e l'ISC
- ◆ L'offerta fuori sede, tramite tecniche di comunicazione a distanza
- ◆ I rapporti con banche e intermediari finanziari

### I contratti e la nuova trasparenza per banche e intermediari finanziari

- ◆ Forma e contenuto minimo dei contratti di mediazione creditizia
- ◆ Principali obiettivi, novità e tratti essenziali della nuova disciplina del 2009 sulla trasparenza per banche e intermediari finanziari

## Durata

1,5 ore di fruizione lineare