

## IL RISCHIO DI CREDITO: L'UTILIZZO DELLE INFORMAZIONI QUALITATIVE NEI MODELLI DI RATING

MILANO, 23 GIUGNO 2010

ICE – CORSO MAGENTA, 59

### PROGRAMMA

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 9.30  | <b>Introduzione alle tematiche del workshop</b>  | <b>Claudia PASQUINI</b><br><i>Responsabile Settore Analisi e Gestione dei Rischi, ABI</i>   |
| 10.00 | <b>Crisi economiche e finanziarie, relazione banche-imprese, trend delle sofferenze bancarie</b>                     | <b>Riccardo BENINCAMPI</b><br><i>Settore Studi<br/>ABI</i>  |
| 10.30 | <b>L'importanza delle informazioni qualitative nel processo di analisi creditizia</b>                                | <b>Massimo MATTHIAS</b><br><i>Docente di Credito mobiliare<br/>UNIVERSITÀ DI SIENA</i>  |
| 10.50 | <b>Le principali metodologie applicabili per generare il rating e integrarlo con il rating statistico</b>            | <b>Giampaolo GABBI</b><br><i>Docente di Gestione dei rischi finanziari<br/>UNIVERSITÀ DI SIENA<br/>SDA BOCCONI</i>  |
| 11.15 | <i>Coffee break</i>  |   |
| 11.30 | TAVOLA ROTONDA<br><b>Le informazioni qualitative e l'integrazione con i rating quantitativi: modelli a confronto</b> | <b>Emanuele GIOVANNINI</b><br><i>Head of Retail Credit Models<br/>UNICREDIT GROUP</i><br><b>Renato MAINO</b><br><i>Servizio Credit Risk Management<br/>INTESA SANPAOLO</i><br><b>Ulteriori testimonianze bancarie</b>                                 |
| 12.40 | <i>Questions &amp; answers</i>   |   |
| 13.00 | <i>Lunch</i>   |   |
| 14.00 | TAVOLA ROTONDA<br><b>L'utilizzo delle variabili qualitative: il punto di vista degli stakeholder</b>                 | <b>Dario FOCARELLI</b><br><i>Direttore Economia e Finanza<br/>ANIA</i><br><b>Valentina CARLINI</b><br><i>Area Fisco, Finanza e Welfare<br/>CONFINDUSTRIA</i><br><b>Claudio GIOVINE</b><br><i>Responsabile Dipartimento Politiche Industriali, CNA</i> |
| 15.00 | <i>Coffee break</i>  |   |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| 15.15 | <b>Il contesto di mercato e il framework normativo: quali opportunità possono provenire dall'utilizzo delle variabili qualitative. La valorizzazione delle informazioni settoriali.</b> | <b>Lorenzo BOCCHI</b><br><i>Partner, PROMETELA</i><br><b>Alessandra LANZA</b><br><i>Responsabile Analisi e Ricerca Economica</i><br>PROMETELA |
| 15.45 | <b>Variabili qualitative: utilizzo integrato vs. notching</b>   | <b>Marco SALEMI</b><br><i>Research &amp; Innovation Director</i><br>CRIF Decision Solutions   |
| 16.15 | <b>Eccellere nella gestione del credito. Strumenti qualitativi e quantitativi</b>   | <b>Fabrizio SARROCCO</b><br><i>Senior Executive, Finance &amp; Performance Management, Accenture</i>  |
| 16.45 | <i>Questions &amp; answers</i>  |   |
| 17.00 | Chiusura dei lavori   |   |