

Workshop

**LA NUOVA DISCIPLINA CONSOB
SUI MESSAGGI PUBBLICITARI PER L'ACQUISTO O LA
SOTTOSCRIZIONE DI PRODOTTI FINANZIARI**

Milano, 27 maggio 2011
ABI, Via Olona, 2

9.45	<i>Registrazione partecipanti</i>	
10.00	Apertura e coordinamento del workshop	Davide Ferrazzi <i>Ufficio Finanza</i> ABI
10.15	Ratio della comunicazione e indicazioni CONSOB in ordine al contenuto dei messaggi	Tommaso De Vitis * <i>Ufficio Strumenti non rappresentativi di capitale</i> CONSOB
11.00	Il punto di vista di una banca emittente italiana	Stefano Catalano <i>Head of Finance</i> Dexia Crediop
11.30	<i>Coffee Break</i>	
11.45	L'interazione tra la disciplina della pubblicità e quella dell'offerta al pubblico: le cautele che un emittente deve adottare	Gioacchino Foti <i>Avvocato</i> Clifford Chance Studio Legale
12.15	I rapporti tra pubblicità ed informativa periodica: obblighi di trasparenza, principali differenze, adempimenti previsti	Federico Vezzani Riolo, Calderaro, Crisostomo Studio Legale
12.45	<i>Questions & Answers</i>	
13.15	<i>Lunch</i>	
14.15	Gli obblighi pubblicitari e informativi sulle obbligazioni a quotazione diretta	Nicola Francia <i>Responsabile Strumenti quotati</i> Royal Bank of Scotland

14.45	La comunicazione pubblicitaria nell'ammissione alla negoziazione di strumenti non <i>equity</i>	Paola Leocani <i>Avvocato, Partner</i> Allen & Overy Studio Legale
15.15	La sottile linea di confine tra messaggi pubblicitari e pubblicità istituzionale	Fabio Civale <i>Avvocato, Partner</i> Studio Zitiello e Associati
15.45	<i>Questions & Answers</i>	
16.30	<i>Conclusioni e chiusura dei Lavori</i>	

**E' stato formulato invito a partecipare*