

[HOME](#) / L'INVESTITORE EMOTIVO E I MECCANISMI DI INFLUENZA DELLE SCELTE FINANZIARIE

L'INVESTITORE EMOTIVO E I MECCANISMI DI INFLUENZA DELLE SCELTE FINANZIARIE

Tipologia	Corsi on demand
Temi	Finanza e Risparmio, Gestione del portafoglio
Tipologia e-Learning	Iper testo, multimediale
In sintesi	Il corso esamina le caratteristiche della finanza emotiva e i meccanismi di influenza delle scelte finanziarie, con un focus sull'informazione e il ruolo dei media. Analizza inoltre il contributo delle neuroscienze alle scelte di investimento. È conforme alle previsioni degli Orientamenti ESMA/2015/1886 e del Regolamento Intermediari Consob.
Target	Personale addetto alla prestazione di consulenza in materia di investimenti, personale addetto alla fornitura di informazioni riguardanti prodotti di investimento, servizi di investimento o servizi accessori
Data	3 ore e 45 minuti

CONTENUTI

Emozioni e investimenti: l'emotional finance

- Dall'homo oeconomicus all'uomo emotivo: oltre errori e pregiudizi comportamentali
- La finanza emotiva: definizioni e nuove frontiere
- Il rischio nella finanza emotiva
- Le anomalie dei mercati azionari "emotivi"
- Herding behaviour
- Question & Answers
- Tipologie di herding
- Herding behaviour e information cascade

I meccanismi di influenza delle scelte finanziarie: l'informazione e il ruolo dei media

- L'informazione nei mercati finanziari
- L'influenza della stampa sul comportamento degli investitori
- Stampa e attenzione degli investitori
- Question & Answers
- Internet e Social Network: le scelte di investimento corrono anche sul Web
- Media sentiment e mercati finanziari
- Come si misurano gli aspetti semantici relativi al media sentiment?

Oltre l'approccio cognitivo: il contributo delle Neuroscienze alle scelte di investimento

- La Neurofinanza: definizioni e motivazioni
- Correlati neurali delle scelte finanziarie
- Cuore o cervello? Il dilemma delle scelte finanziarie

Il caso: l'investimento "emotivo" di Roberto

CONTATTI

gestioneclienti@abiservizi.it

06.6767.640