

[HOME](#) / LA CREAZIONE DI VALORE DELLE FUNZIONI AZIENDALI DI CONTROLLO: CRITERI DI MISURAZIONE

LA CREAZIONE DI VALORE DELLE FUNZIONI AZIENDALI DI CONTROLLO: CRITERI DI MISURAZIONE

Tipologia	Corsi interaziendali
Temi	Controlli Interni, Risk Management, Compliance, Internal Audit, Pianificazione e Controllo
In sintesi	Le strutture centrali delle banche, in particolare le funzioni aziendali di controllo, sono oggi considerate sempre di più come creatrici di valore per l'azienda. Tuttavia, in molte banche è ancora necessario definire e implementare un sistema efficace e condiviso di misurazione del valore creato, fondato sui processi operativi della catena del valore.
Target	Responsabili e specialisti senior delle Funzioni aziendali di controllo e del Servizio Pianificazione e controllo di gestione
Data	24/25 giugno 2021
Sede	Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti

CONTATTI

Elisa Isacco
e.isacco@abiservizi.it
06.6767.517