

[HOME](#) / [PRICING](#)

## PRICING

|                      |   |
|----------------------|---|
| Tipologia            | <b>Corsi E-Learning</b>   |
| Temi                 | <b>Credito</b>  |
| Tipologia e-Learning | <b>Ipertesto interattivo</b>  |
| In sintesi           | Il corso descrive le componenti fondamentali del pricing, il ruolo e le funzioni che esso determina nella gestione del rischio di credito e del conto economico della banca, i processi di determinazione e monitoraggio e la relazione che si instaura tra pricing e creazione di valore |
| Target               | Risorse di rete e risorse di direzione centrale che operano lungo tutta la filiera del processo del credito   |
| Durata               | 45 minuti di fruizione lineare  |

## PRESENTAZIONE

Il processo di pricing svolto dalla banca con riferimento ai prestiti per cassa o di firma costituisce l'insieme delle attività attraverso cui la banca determina i tassi applicati a ciascun finanziamento erogato, alle disponibilità di credito concesse alla propria clientela e all'insieme delle garanzie che si configurano come crediti eventuali al manifestarsi di determinati eventi e situazioni. Il corso, quindi, partendo dalle componenti fondamentali del pricing, illustra il ruolo e le funzioni che esso determina nella gestione del rischio di credito e del conto economico della banca e descrive i processi di determinazione e monitoraggio e la relazione che si instaura tra pricing e creazione di valore

- Il corso è erogato in modalità testo, arricchito da elementi multimediali, in cui si cura l'organizzazione dei concetti in termine di formattazione logica e visiva in modo da semplificare e ottimizzare i tempi di apprendimento.
- È corredato di momenti di interazione, di un questionario finale di autovalutazione, e di un attestato di autocertificazione di avvenuta fruizione.

## REQUISITI TECNICI

- Cuffie o altoparlanti
- Risoluzione minima: 1024x768 pixel
- Connessione a internet: ADSL o superiore

### HTML5

**Windows:** Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

**Mac:** Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

**Mobile:** Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

## CONTENUTI

### Pricing

#### Il pricing del credito

- Ruolo e funzioni nella gestione del rischio di credito e del conto economico della banca
- I framework della determinazione del pricing

#### Le componenti del pricing

- Quali sono e come concorrono al processo di credito

#### Il processo di pricing del finanziamento

- Processi determinazione e monitoraggio
- Pricing e creazione di valore

#### Test finale

CONTATTI

Per informazioni Ufficio Gestione Clienti e Strategie di Vendita

[gestioneclienti@abiservizi.it](mailto:gestioneclienti@abiservizi.it)

06.6767.640