

[HOME](#) / LA CONCESSIONE DEL CREDITO

LA CONCESSIONE DEL CREDITO

Tipologia	Corsi on demand
Temi	Credito, Concessione e monitoraggio del credito
Tipologia e-Learning	Ipertesto interattivo
In sintesi	Il corso descrive i principi, le fasi, le tipologie di analisi e gli indicatori utilizzati per la valutazione del merito creditizio di clienti retail e imprese.
Target	Risorse di rete e risorse di direzione centrale che operano lungo tutta la filiera del processo del credito
Durata	1 ora e 20 minuti

PRESENTAZIONE

A partire dalle linee guida relative alla valutazione del merito creditizio introdotte dall'EBA, il corso esamina le fasi che conducono alla concessione del credito analizzando i principi alla base della valutazione per i clienti retail e imprese, i principali indicatori quali-quantitativi utilizzati per l'analisi economico-finanziaria e andamentale delle imprese e le fasi di delibera e di perfezionamento del finanziamento.

REQUISITI TECNICI

- Cuffie o altoparlanti
- Risoluzione minima: 1024x768 pixel
- Connessione a internet: ADSL o superiore

HTML5

Windows: Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mobile: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

CONTENUTI

Introduzione

- Il contesto normativo: la valutazione della capacità di rimborso del cliente

La concessione del credito a consumatori e imprese

- Principi generali
- Il credito ai consumatori
- Il credito alle imprese

Valutare il merito creditizio delle imprese: le analisi per determinare la posizione finanziaria

- Introduzione
- La redditività delle imprese e la sostenibilità economica del debito
- La sostenibilità strutturale e finanziaria dell'indebitamento
- Analisi andamentale e creditizia

Valutazione qualitativa della capacità di rimborso della clientela e analisi prospettica

- Introduzione
- Analisi settoriale, competitiva e prospettica dell'impresa
- Analisi di sensibilità nella valutazione del merito creditizio

La delibera: le attività di analisi di competenza degli organi deliberanti

- Introduzione
- Gli strumenti di mitigazione del rischio
- Il pricing

Perfezionamento ed erogazione del finanziamento

- Perfezionamento ed erogazione del finanziamento: clienti retail e imprese

Test finale

CONTATTI

Per informazioni Ufficio Gestione Clienti e Strategie di Vendita

gestioneclienti@abiservizi.it

06.6767.640