# LA CONCESSIONE DEL CREDITO

| | |
|---|---|
| Tipologia | **Corsi on demand** |
| Temi | **Credito, Concessione e monitoraggio del credito** |
| Tipologia e-Learning | **Ipertesto interattivo** |
| In sintesi | Il corso descrive i principi, le fasi, le tipologie di analisi e gli indicatori utilizzati per la valutazione del merito creditizio di clienti retail e imprese. |
| Target | Risorse di rete e risorse di direzione centrale che operano lungo tutta la filiera del processo del credito |
| Durata | 1 ora e 20 minuti |
| Referenziazione DM 115/24 | **ADA 13.01.16 - RA1** |
| Livello EQF | **5** |

## PRESENTAZIONE

A partire dalle linee guida relative alla valutazione del merito creditizio introdotte dall'EBA, il corso esamina le fasi che conducono alla concessione del credito analizzando i principi alla base della valutazione per i clienti retail e imprese, i principali indicatori quali-quantitativi utilizzati per l'analisi economico-finanziaria e andamentale delle imprese e le fasi di delibera e di perfezionamento del finanziamento.

## REQUISITI TECNICI

- Cuffie o altoparlanti
- Risoluzione minima: 1024x768 pixel
- Connessione a internet: ADSL o superiore

**HTML5**

**Windows**: Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)
**Mac**: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)
**Mobile**: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

## CONTENUTI

**Introduzione**

- Il contesto normativo: la valutazione della capacità di rimborso del cliente

**La concessione del credito a consumatori e imprese**

- Principi generali
- Il credito ai consumatori
- Il credito alle imprese

**Valutare il merito creditizio delle imprese: le analisi per determinare la posizione finanziaria**

- Introduzione
- La redditività delle imprese e la sostenibilità economica del debito
- La sostenibilità strutturale e finanziaria dell'indebitamento
- Analisi andamentale e creditizia

**Valutazione qualitativa della capacità di rimborso della clientela e analisi prospettica**

- Introduzione
- Analisi settoriale, competitiva e prospettica dell'impresa
- Analisi di sensibilità nella valutazione del merito creditizio

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.

**La delibera: le attività di analisi di competenza degli organi deliberanti**

- Introduzione
- Gli strumenti di mitigazione del rischio
- Il pricing

**Perfezionamento ed erogazione del finanziamento**

- Perfezionamento ed erogazione del finanziamento: clienti retail e imprese

**Test finale**

CONTATTI

Per informazioni Ufficio Gestione Clienti e Strategie di Vendita

gestioneclienti@abiservizi.it

06.6767.640

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.