LA DISCIPLINA DEL CREDITO IMMOBILIARE AI CONSUMATORI

Tipologia	**Corsi on demand**
Temi	**Trasparenza Bancaria, Normativa**
Tipologia e-Learning	**Fiction, Multimediale**
In sintesi	Il corso è dedicato alla Sezione VI bis introdotta nel provvedimento di Banca d'Italia a seguito del recepimento della direttiva 2014/17/UE (MCD).
Target	Personale bancario di front office, consulenti finanziari, agenti in attività finanziaria e, in generale, soggetti addetti alla relazione con la clientela di banche italiane, comunitarie ed extracomunitarie, intermediari finanziari di cui all'art. 106 del TUB, Poste Italiane S.p.A. per le attività di bancoposta.
Durata	1 ora e 30 minuti di fruizione lineare

PRESENTAZIONE

Il corso è compreso nella suite "La trasparenza bancaria", i cui moduli inquadrano le regole per il corretto presidio della relazione con il cliente contenute nel provvedimento di Banca d'Italia "Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari. Correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti".

Il corso è multimediale e prevede la combinazione di audio, animazioni, testi a video, grafica, filmati; è inoltre corredato da ambienti di supporto, ambienti di approfondimento dei contenuti e mappe concettuali di riepilogo.

Si conclude con un test di valutazione, dotato di un report visivo che evidenzia gli obiettivi didattici raggiunti/non raggiunti e di un report analitico stampabile, con il dettaglio delle singole domande; al superamento del test è possibile stampare un attestato di fruizione.

REQUISITI TECNICI

RISOLUZIONE VIDEO E BROWSER

Risoluzione video minima: 1024x768

HTML5

Windows: Internet Explorer 11, Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mobile: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

CONTENUTI

Ambito di applicazione

- Introduzione
- Ambito di applicazione soggettivo e oggettivo della disciplina
- Casi di esclusione
- Riepilogo

Annunci pubblicitari e obblighi precontrattuali

- Introduzione
- Gli annunci pubblicitari
- Obblighi precontrattuali: il processo
- Le informazioni generali
- Le informazioni personalizzate: il P.I.E.S.
- Il periodo di riflessione, l'offerta vincolante e l'assistenza al consumatore
- Riepilogo

Obblighi di informazione degli intermediari del credito e ulteriori modifiche al D.Lgs 141/2010

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.

- Introduzione
- Il "set" di informazioni
- Riepilogo

Verifica del merito creditizio

- Introduzione
- Gli Orientamenti EBA
- La mancata risoluzione del contratto di credito
- Il respingimento della domanda di credito
- Riepilogo

Valutazione dei beni immobili

- Introduzione
- Compiti e responsabilità
- La corretta valutazione del bene immobile
- Riepilogo

Servizi di consulenza

- Introduzione
- Caratteristiche del servizio
- Compiti del finanziatore e degli intermediari del credito
- Cosa non rientra nel servizio di consulenza
- Riepilogo

Finanziamenti denominati in valuta

- Introduzione
- Perimetro applicativo della disciplina
- Diritto di conversione
- Comunicazioni al consumatore
- Casi
- Riepilogo

Inadempimento del cliente e patto marciano

- Introduzione
- Facoltà prevista dal TUB per banche e intermediari
- Riepilogo

Pratiche di commercializzazione abbinata

- Introduzione
- Le pratiche ammesse
- Riepilogo

Test

CONTATTI

Per informazioni gestioneclienti@abiservizi.it 06.6767.640

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.