

HOME / PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE PER L'INTERNAL AUDIT IN BANCA 2025

PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE PER L'INTERNAL AUDIT IN BANCA 2025

Corsi interaziendali, Corsi professionalizzanti Tipologia

Temi Internal Audit, Controlli Interni

In sintesi

Obiettivi

Il ruolo dell'Internal Audit sta subendo una profonda trasformazione su scala globale, sostenuta dall'evoluzione digitale, dalle riforme normative e dalla crescente attenzione verso la sostenibilità, la trasparenza, l'etica aziendale. In tale contesto,

gli auditor sono riconosciuti sempre più come consulenti interni e promotori di valore per le aziende.

I nuovi Global Internal Audit Standard evidenziano che la professione di internal audit si fonda su competenza, integrità, trasparenza e indipendenza, mentre le disposizioni di Banca d'Italia sottolineano come sia la competenza a dare sostanza alle altre dimensioni. Gli auditor devono possedere elevati livelli di conoscenza delle materie e delle attività analizzate, per

poter svolgere efficacemente e con autorevolezza il proprio incarico. Il Percorso professionalizzante si compone di tre moduli, per un totale di 7 giornate, ed è finalizzato a sviluppare nei

partecipanti un adeguato livello di conoscenza del ruolo, dei metodi e dei processi di internal auditing in banca. Il metodo didattico si basa sull'alternanza di lezioni teoriche, testimonianze aziendali, esercitazioni guidate; è previsto, inoltre, un test finale destinato a valutare e attestare le conoscenze acquisite.

Target Neoresponsabili e specialisti dell'area internal audit.

Il percorso fornisce al partecipante le conoscenze utili a:

definire il ruolo e le responsabilità della professione di internal auditor;

descrivere l'evoluzione e il contenuto degli standard professionali internazionali;

riconoscere le metodologie e le migliori prassi per pianificare ed eseguire le attività di revisione interna sui processi aziendali:

individuare i temi di maggiore attualità, in linea con l'approccio della Vigilanza;

rafforzare il reporting ai vertici aziendali e le relazioni con gli stakeholder;

identificare le tendenze del futuro della professione.

Data Seconda edizione: dal 2 ottobre 2025

Durata 7 giorni (3 moduli + test finale)

Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti Sede

SECONDA EDIZIONE		
Modulo 1	02/10/2025 03/10/2025	
Modulo 2	13/10/2025 15/10/2025	
Modulo 3	27/10/2025 28/10/2025	
Test finale	04/11/2025 04/11/2025	

CONTATTI	
sa Isacco	
sacco@abiservizi.it	
5.6767.517	