

[HOME](#) / INVESTOR ENGAGEMENT E AZIONARIATO ATTIVO

INVESTOR ENGAGEMENT E AZIONARIATO ATTIVO

Tipologia	Corsi on demand
Temi	Bancassicurazione, Finanza e Risparmio, Regolamentazione ed evoluzioni di mercato, Regolamentazione, Finanza, ESG
Tipologia e-Learning	Iper testo, Multimediale
In sintesi	Il corso descrive le pratiche di investor engagement, con un focus sul ruolo di ESG advisor dell'intermediario nei confronti dei soggetti che governano l'impresa destinataria di un investimento, i fondamenti di impatto sociale e la finanza d'impatto nel private equity. È conforme alle previsioni degli Orientamenti ESMA/2015/1886 e del Regolamento Intermediari Consob; risponde agli standard del Regolamento IVASS n. 40/2018.
Target	Personale addetto alla prestazione di consulenza in materia di investimenti, personale addetto alla fornitura di informazioni riguardanti prodotti di investimento, servizi di investimento o servizi accessori
Durata	2 ore e 15 minuti

PRESENTAZIONE

Il corso è corredato da test in itinere e da un test finale. I contenuti sono realizzati in formato ipertestuale: multimediali e interattivi, sono arricchiti da video e casi. Possono essere fruiti da pc (Windows e Mac) e da dispositivi mobili (iOS e Android).

REQUISITI TECNICI

- Cuffie o altoparlanti
- Risoluzione minima: 1280x720 pixel
- Connessione a internet: ADSL o superiore

HTML5

Windows: Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

Mac: Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)

MOBILE: Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore

CONTENUTI

Coordinamento Faculty: Prof. Massimo Caratelli, Università degli Studi Roma Tre

Contenuti a cura di: Prof. Giovanni Catello Landi, Università degli Studi di Napoli

Dallo stakeholder management all'investor engagement

- Lo stakeholder management approach
- Forme di stakeholder engagement
- L'investor engagement

Active engagement e sostenibilità

- Sostenibilità e azionariato attivo
- Proxy voting e Active Engagement

L'impact value chain e la misurazione dell'impatto

- Introduzione al concetto di impact value chain
- Approccio finanziario di misurazione dell'impatto
- Indicatori di borsa ESG

La gestione dei rapporti con gli investitori attivisti

- L'investor relation management

- La figura dell'investitore attivista

Analizziamo un caso

ATTESTAZIONI

Al termine della fruizione dei contenuti e al superamento di tutti i test è previsto il rilascio, direttamente in piattaforma, di un **attestato** conforme alle norme vigenti.

Il corso è **accreditato da EFPA Italia** per il mantenimento annuale delle certificazioni.

CONTATTI

Per informazioni Ufficio Gestione Clienti e Strategie di Vendita

gestioneclienti@abiservizi.it

06.6767.640