

[HOME](#) / MASTERCLASS CORPORATE CREDIT ANALYST ADVANCED

MASTERCLASS CORPORATE CREDIT ANALYST ADVANCED

Tipologia	Corsi interaziendali
Temi	Credito, Concessione e monitoraggio del credito
In sintesi	La capacità di valutare il merito creditizio delle imprese rappresenta oggi una leva operativa fondamentale per le banche, chiamate a garantire processi solidi e conformi alle Linee Guida EBA in un contesto complesso e dinamico. Questa attività richiede competenze tecniche evolute e un approccio rigoroso, orientato alla qualità del processo decisionale.
Target	La Masterclass Corporate Credit Analyst Advanced fornisce strumenti avanzati per rafforzare le capacità di analisi della solidità economico-finanziaria delle imprese e dei gruppi , supportando la formazione di un giudizio di affidabilità coerente con gli standard normativi e metodologici più recenti e approfondisce le logiche di valutazione degli investimenti, delle aziende e delle principali operazioni di finanza straordinaria e strutturata , sempre più utilizzate per costruire soluzioni personalizzate che coniughino obiettivi industriali, esigenze finanziarie e vincoli normativi.
Obiettivi	<p>Il percorso è rivolto a professionisti che hanno già completato il programma professionalizzante e ad analisti esperti. Attraverso casi concreti, simulazioni e applicazione delle best practice regolamentari, la Masterclass sviluppa un approccio critico e forward looking, integrando prospettive economico-finanziarie, strategiche ed ESG.</p> <p>La Masterclass trasferisce ai partecipanti le conoscenze avanzate per la valutazione del merito creditizio dell'impresa, con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuare la reale resilienza e sostenibilità dell'impresa attraverso l'analisi critica del bilancio e l'applicazione degli indicatori EBA-LOM; • valutare il merito creditizio dei gruppi di impresa, superando deficit informativi e considerando l'impatto delle politiche infragruppo; • valutare la sostenibilità economico-finanziaria delle start-up, coniugando coerenza strategica, business model, criteri ESG e supporti pubblici; • interpretare in chiave prospettica le informazioni contenute nel business plan, attraverso la verifica delle assunzioni e dei fabbisogni finanziari; • definire solidi criteri di valutazione degli investimenti e metodologie di valutazione d'azienda
Data	Dal 20 maggio 2026
Sede	Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti

Primo incontro	20/05/2026 20/05/2026
Secondo incontro	21/05/2026 21/05/2026
Terzo incontro	10/06/2026 10/06/2026
Quarto incontro	12/06/2026 12/06/2026
Quinto incontro	25/06/2026 25/06/2026
Sesto incontro	26/06/2026 26/06/2026

CONTATTI	
Elisa Isacco	Simona Venturi

e.isacco@abiservizi.it

06.6767.517

s.venturi@abiservizi.it

06.6767.853