

[HOME](#) / NEW DIGITAL PAYMENTS

## NEW DIGITAL PAYMENTS

Tipologia	<b>Corsi interaziendali</b>
Temi	<b>Servizi e strumenti di pagamento, Mercato e strumenti di pagamento</b>
In sintesi	Come l'innovazione trasforma l'ecosistema dei pagamenti attraverso il Mobile, le carte contactless e l'E-Payments, quali i vincoli normativi, i trend di sviluppo, le criticità e i vantaggi tecnologici letti anche nell'ambito di una strategia di marketing complessiva.
Target	Responsabili e specialisti delle aree Operation, Carte e Monetica, Incassi e Pagamento, Legale, Marketing strategico.  Il corso consente di acquisire le conoscenze utili a:
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Focalizzare le direttrici di innovazione nell'offerta di soluzioni di pagamento in ambito mobile Payment/Commerce ed e-Payment/Commerce</li><li>• Esaminare le nuove tecnologie di accettazione dei pagamenti presso il punto vendita</li><li>• Orientarsi nel percorso verso la nascita di Un Euro Digitale e di una Central Bank Digital Currency</li></ul>
Data	19/20 novembre 2026
Sede	<b>Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti</b>

### PROGRAMMA

- Le dinamiche chiave del mercato dei pagamenti digitali e l'evoluzione delle filiere
- I metodi alternativi di pagamento
- Digital Wallet e pagamenti omnichannel
- Instant Payment e P2P Payment: architetture e strategie
- DLT e blockchain
- Crypto-assets
- L'Euro digitale

### CONTATTI

Carla Marinuzzi  
c.marinuzzi@abiservizi.it  
06.6767.497