

[HOME](#) / NEW DIGITAL PAYMENTS

NEW DIGITAL PAYMENTS

Tipologia	Corsi interaziendali
Temi	Servizi e strumenti di pagamento, Mercato e strumenti di pagamento
In sintesi	Come l'innovazione trasforma l'ecosistema dei pagamenti attraverso il Mobile, le carte contactless e l'E-Payments, quali i vincoli normativi, i trend di sviluppo, le criticità e i vantaggi tecnologici letti anche nell'ambito di una strategia di marketing complessiva.
Target	Responsabili e specialisti delle aree Operation, Carte e Monetica, Incassi e Pagamento, Legale, Marketing strategico. Il corso consente di acquisire le conoscenze utili a:
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Focalizzare le direttrici di innovazione nell'offerta di soluzioni di pagamento in ambito mobile Payment/Commerce ed e-Payment/Commerce• Esaminare le nuove tecnologie di accettazione dei pagamenti presso il punto vendita• Orientarsi nel percorso verso la nascita di Un Euro Digitale e di una Central Bank Digital Currency
Data	9/10 aprile 2026
Sede	Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti

PROGRAMMA

- Le dinamiche chiave del mercato dei pagamenti digitali e l'evoluzione delle filiere
- I metodi alternativi di pagamento
- Digital Wallet e pagamenti omnichannel
- Instant Payment e P2P Payment: architetture e strategie
- DLT e blockchain
- Crypto-assets
- L'Euro digitale

CONTATTI

Carla Marinuzzi
c.marinuzzi@abiservizi.it
06.6767.497