

[HOME](#) / SERVIZI INNOVATIVI DI ONLINE PAYMENT ACQUIRING

## SERVIZI INNOVATIVI DI ONLINE PAYMENT ACQUIRING

Tipologia	<b>Corsi interaziendali</b>
Temi	<b>Servizi e strumenti di pagamento, Mercato e strumenti di pagamento</b>
In sintesi	Quali nuovi servizi e funzionalità stanno ridefinendo l'acquiring online e aiutando i merchant a ottimizzare conversioni e customer experience? E come possono APM, servizi cross-border e soluzioni avanzate degli acquirer supportare la vendita internazionale e rispondere alle nuove esigenze dell'e-commerce? Il modulo analizza i servizi innovativi e le funzionalità emergenti nell'accettazione dei pagamenti online, dall'integrazione degli APM ai servizi per clienti stranieri, fino alle nuove offerte con cui gli acquirer stanno differenziando il proprio portafoglio per seguire l'evoluzione delle necessità dei merchant.
Target	Responsabili e specialisti delle aree operations, commerciale, legale, compliance, organizzazione, internal audit e marketing strategico
Data	27 maggio 2026
Sede	<b>Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti</b>

### PRESENTAZIONE

Regole europee, nuove tecnologie e nuove identità digitali stanno ridisegnando responsabilità, controlli, sicurezza e customer journey nei pagamenti: quali forze stanno ridisegnando il mercato dei pagamenti e quali implicazioni hanno su posizionamento competitivo e modelli di servizio? Come sta cambiando la filiera dell'accettazione e cosa devono fare banche e PSP per restare rilevanti? Dove si generano oggi valore e ricavi nei pagamenti e quali modelli saranno sostenibili nei prossimi 3-5 anni? Come gestire rischi, frodi, contenzioso e nuove responsabilità in uno scenario sempre più digitale?

La Masterclass Payments Expert è pensata per banche, intermediari finanziari, Istituti di Pagamento e IMEL che vogliono presidiare in modo strutturato la trasformazione in atto nei pagamenti digitali: il corso offre una lettura integrata di ecosistema, norme, architetture e modelli di business, traducendo le novità in scelte operative concrete.

### CONTATTI

Carla Marinuzzi  
c.marinuzzi@abiservizi.it  
06.6767.497