

[HOME](#) / PAYMENTS STRATEGY, BUSINESS MODEL ED EMBEDDED FINANCE

PAYMENTS STRATEGY, BUSINESS MODEL ED EMBEDDED FINANCE

Tipologia	Corsi interaziendali
Temi	Servizi e strumenti di pagamento, Mercato e strumenti di pagamento
In sintesi	<p>Dove si generano oggi valore e ricavi nei pagamenti e quali modelli saranno sostenibili nei prossimi 3-5 anni? La giornata mette a fuoco gli economics dei pagamenti e i modelli di crescita, fornendo gli strumenti per comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none">• leve di monetizzazione (pricing, fee, MDR, replay, routing)• nuove piattaforme (PayFac, BaaS, embedded)• KPI e metriche per gestire crescita, performance e authorization rate to serve e strategie di partnership banca-fintech-merchant. <p>L'obiettivo: legare tecnologia, normativa, economics e go to market in un'unica visione strategica</p>
Target	Responsabili e specialisti delle aree operations, commerciale, legale, compliance, organizzazione, internal audit e marketing strategico
Data	28 maggio 2026
Sede	Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti

PRESENTAZIONE

Regole europee, nuove tecnologie e nuove identità digitali stanno ridisegnando responsabilità, controlli, sicurezza e customer journey nei pagamenti: quali forze stanno ridisegnando il mercato dei pagamenti e quali implicazioni hanno su posizionamento competitivo e modelli di servizio? Come sta cambiando la filiera dell'accettazione e cosa devono fare banche e PSP per restare rilevanti? Dove si generano oggi valore e ricavi nei pagamenti e quali modelli saranno sostenibili nei prossimi 3-5 anni? Come gestire rischi, frodi, contenzioso e nuove responsabilità in uno scenario sempre più digitale?

La Masterclass Payments Expert è pensata per banche, intermediari finanziari, Istituti di Pagamento e IMEL che vogliono presidiare in modo strutturato la trasformazione in atto nei pagamenti digitali: il corso offre una lettura integrata di ecosistema, norme, architetture e modelli di business, traducendo le novità in scelte operative concrete.

CONTATTI

Carla Marinuzzi
c.marinuzzi@abiservizi.it
06.6767.497