VERSO LA RETAIL INVESTMENT STRATEGY: I NUOVI REQUISITI, GLI IMPATTI E I PUNTI APERTI

Tipologia	**Seminari**
Temi	**Finanza e Risparmio, Controlli Interni, Compliance, Bancassicurazione**
In sintesi	La Retail Investment Strategy si avvia alla sua fase conclusiva: il 18 dicembre 2025 i co-legislatori hanno raggiunto un accordo politico e nei prossimi mesi sono attesi i passaggi finali che porteranno al nuovo quadro europeo per la tutela degli investitori al dettaglio, destinato a incidere profondamente sull'operatività degli intermediari e sulla relazione con la clientela. Il seminario, organizzato con ABI Mercato dei Capitali, fornirà una panoramica aggiornata sugli elementi cardine della riforma, sugli impatti per gli intermediari, stimolando riflessioni sui punti aperti e sul percorso verso l'implementazione dei nuovi requisiti.
Temi Principali	• Il punto sul processo legislativo e sulla timeline implementativa • Il principio del Value for Money: impatti per i produttori e distributori • Le nuove regole sugli inducements • Evoluzione dei requisiti di adeguatezza: impatti su raccolta dati, profilazione e consulenza • Informativa costi e oneri, informativa sulla rischiosità degli strumenti finanziari: le novità e le possibili evoluzioni attese nelle misure di livello 2 anche alla luce del Report ESMA sulla call for evidence su investor journey. • Le novità sul KID dei PRIIPs • Comunicazioni di marketing e finfluencer • La revisione della classificazione dei clienti professionali • Le novità in materia di reclami: i potenziali impatti
Data	15 maggio 2026

CONTATTI

Carla Marinuzzi

c.marinuzzi@abiservizi.it

06.6767.497

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.