

[HOME](#) / LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN BANCA

LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN BANCA

Tipologia	Corsi interaziendali
Temi	ESG, Comunicazione
In sintesi	Il corso "La comunicazione della sostenibilità in banca", è pensato per far acquisire le competenze utili a raccontare, valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di Green Marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e che contribuisca a generare fiducia, valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder.
Target	Area Crediti, Personale di rete, Funzioni ESG, HR, Comunicazione, Marketing
Data	Dal 15 giugno 2026
Sede	Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti

PRESENTAZIONE

Il 24 marzo è entrato in vigore il Decreto Legislativo n.30, che recepisce la direttiva Ue 2024/825 sulla responsabilizzazione dei consumatori nella transizione verde ("Attuazione della direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 28 febbraio 2024, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione").

Il decreto introduce nel sistema giuridico italiano una disciplina più stringente per [contrastare il fenomeno del greenwashing](#), e diventa operativo dal 27 settembre 2026, per consentire alle imprese di familiarizzare con le nuove norme.

La normativa costituisce un importante tassello di un percorso di attenzione del regolatore alla trasparenza; infatti, nel contesto attuale, la sostenibilità rappresenta una leva strategica sempre più centrale per il settore bancario, tuttavia, insieme alle opportunità, cresce anche la complessità della comunicazione: clienti, investitori e stakeholder richiedono **trasparenza, coerenza e credibilità**.

Il percorso formativo "La comunicazione della sostenibilità in banca", è pensato per far acquisire le competenze utili a raccontare, valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di Green Marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e che contribuisca a generare fiducia, valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder.

L'iniziativa formativa si articola in 5 moduli:

MODULO 1 – 15 giugno
GREENWASHING IN BANCA: RISCHI, RESPONSABILITÀ, GOVERNANCE;

MODULO 2 - 16 giugno
GREENWASHING: VINCOLI, METODOLOGIE E PARAMETRI TECNICI

MODULO 3 – 22 giugno
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ IN BANCA: RUOLI, FUNZIONI, PROCESSI

3A – Focus on: Area Crediti e Finanziamenti

3B- Focus on: Funzione ESG / Sostenibilità

3C – Focus on: HR, Comunicazione, Marketing

MODULO 4 – 23 giugno
GREENWASHING: RICONOSCERLO PER EVITARLO

MODULO 5 – 24 giugno
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

CONTATTI

Barbara Mottola
b.mottola@abi.it
06.6767.771

