LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN BANCA

Tipologia	**Corsi interaziendali**
Temi	**ESG, Comunicazione**
In sintesi	Il corso "La comunicazione della sostenibilità in banca", è pensato per far acquisire le competenze utili a raccontare, valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di Green Marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e che contribuisca a generare fiducia, valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder.
Target	Area Crediti, Personale di rete, Funzioni ESG, HR, Comunicazione, Marketing
Data	19,20,24 e 25 novembre 2026
Sede	**Aula virtuale, attraverso piattaforma dedicata, con possibilità di interazione real time con i docenti**
Referenziazione DM 115/24	**ADA 13.01.23**
Livello EQF	**5**

PRESENTAZIONE

Il 24 marzo è entrato in vigore il Decreto Legislativo n.30, che recepisce la direttiva Ue 2024/825 sulla responsabilizzazione dei consumatori nella transizione verde ("Attuazione della direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 28 febbraio 2024, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione").

Il decreto introduce nel sistema giuridico italiano una disciplina più stringente per contrastare il fenomeno **del greenwashing,** e diventa operativo dal 27 settembre 2026, per consentire alle imprese di familiarizzare con le nuove norme.

La normativa costituisce un importante tassello di un percorso di attenzione del regolatore alla trasparenza; infatti, nel contesto attuale, la sostenibilità rappresenta una leva strategica sempre più centrale per il settore bancario, tuttavia, insieme alle opportunità, cresce anche la complessità della comunicazione: clienti, investitori e stakeholder richiedono **trasparenza, coerenza e credibilità**.

Il percorso formativo "La comunicazione della sostenibilità in banca", è pensato per far acquisire le competenze utili a raccontare, valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di Green Marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e che contribuisca a generare fiducia, valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder.

L'iniziativa formativa si articola in 5 moduli:

MODULO 1
GREENWASHING IN BANCA: RISCHI, RESPONSABILITÀ, GOVERNANCE;

MODULO 2
GREENWASHING: VINCOLI, METODOLOGIE E PARAMETRI TECNICI

MODULO 3
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ IN BANCA: RUOLI, FUNZIONI, PROCESSI

3A – Focus on: Area Crediti e Finanziamenti

3B- Focus on: Funzione ESG / Sostenibilità

3C – Focus on: HR, Comunicazione, Marketing

MODULO 4
GREENWASHING: RICONOSCERLO PER EVITARLO

CONTATTI

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.

Barbara Mottola
b.mottola@abi.it
06.6767.771

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati.
E' proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA.