



ABISERVIZI  ABI FORMAZIONE

Seminario

LA COMUNICAZIONE IN BANCA TRA NUOVI SPAZI E NUOVI TEMPI: GLI ELEMENTI DEL 2022

PROGRAMMA



1 2022: LE CONTAMINAZIONI NELLA COMUNICAZIONE

13 giugno 2022 (10.00 - 12.00)

Non si può uccidere la narrazione, perché è insita nell'uomo, nasciamo con essa • Margaret Atwood

REINTERPRETARE L'ATTUALITÀ

Introduzione e coordinamento dei lavori: **Ildegarda Ferraro**, Responsabile Ufficio e Comunicazione **ABI**

► Senza parole

Arnaldo Funaro, Founder **Mission To Heart**



INTERVISTA

► L'attualità e gli scenari: il peso delle parole

Ildegarda Ferraro, Responsabile Ufficio e Comunicazione **ABI**

intervista

Paola Ansuini, Responsabile Comunicazione - Rapporti con i Media **Presidenza del Consiglio dei Ministri** (*invitata a partecipare*)



KEYNOTE SPEECH

► Le parole di cui si parla

Vera Gheno, Sociolinguista



► L'attualità nello storytelling delle banche

- Come sta cambiando lo storytelling
- Il linguaggio come ultimo miglio dell'espressione dei valori

Andrea Zorzi, Executive Director, Comunicazione Interna **Intesa Sanpaolo**

Francesca Marchelli, Direttrice Comunicazione **Banca Widiba**

2 LA COMUNICAZIONE DELLA BANCA

13 giugno 2022 (12.00 - 15.45)

Narrare significa creare, poiché vivere significa soltanto venire vissuto • Fernando Pessoa

SEMPLICITÀ, INCLUSIVITÀ, SOSTENIBILITÀ: I DRIVER NELLA COMUNICAZIONE

Introduzione e coordinamento: **Chiara Mambelli**, Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI** e **Daniela Vitolo**, Ufficio Studi **ABI**

► Consapevolezza, conoscenza e controllo

Angela Tanno, Ufficio Rischi, Controlli e Sostenibilità **ABI**

Nicola Gatto, Sustainability & ESG Senior Expert **Illimity**

Alessandro Tarrini, Sustainability & ESG Specialist **Illimity**

Daniela Vitolo, Ufficio Studi **ABI**

Chiara Mambelli, Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI**



TAVOLA ROTONDA

Chiara Mambelli, Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI** e **Daniela Vitolo**, Ufficio Studi **ABI**

Ne parlano con:

Vera Donatelli, Ufficio New Business & Target Market **BPER banca**

Pietro Pezzulla, Senior Legal Tech **Mediolanum**

Elisa Ferrio, Responsabile di Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali di Media and Associations Relations **Intesa Sanpaolo**

► La (nuova) comunicazione, fra relazione, polarizzazione e percezione

Daniele Chieffi, Partner Fondatore **Bi Wise**

3 LA COMUNICAZIONE IN BANCA

14 giugno 2022 (10.00 - 13.00)

Il coraggio è quello che ci vuole per alzarsi e parlare; il coraggio è anche quello che ci vuole per sedersi e ascoltare • Sir Winston Churchill



IL CORAGGIO DI ASCOLTARE

Apertura e coordinamento dei lavori: **Ildegarda Ferraro**, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione **ABI**

KEYNOTE SPEECH

Francesco Varanini, Direttore 'Persone e conoscenza'
Marco Stancati, Docente **Sapienza Università di Roma**



PERSONE, AMBIENTE, PROSPERITÀ TAVOLA ROTONDA

► La ricerca "Persone, ambiente, prosperità: la comunicazione interna della sostenibilità in azienda"

Presentata da **Sara Aguzzoni**, Ufficio Stampa e Comunicazione **ABI** e raccontata da:

Giuseppina Coletti, Comunicazione interna **Intesa Sanpaolo**
Eugenio Lanzetta, Responsabile Comunicazione interna **Gruppo Sella**
Loredana Loffredo, Responsabile relazioni esterne, comunicazione e attività istituzionali **Banca Credito Popolare**
Marco Reggio, Responsabile Servizio Comunicazione e Knowledge Sharing **Federcasse**
Vincenza Punzi, Specialista Comunicazione Interna **Monte dei Paschi di Siena**

NUOVE PROSPETTIVE DELLA COMUNICAZIONE

► Le parole della comunicazione interna

Alessandra Mazzei, Professore Associato di Comunicazione d'impresa **IULM**

► Le nuove competenze per i nuovi tempi e i nuovi spazi

Barbara Filippella, Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**