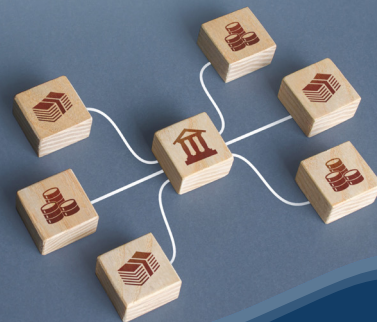


Masterclass

# Corporate Credit Analyst Advanced

20 e 21 maggio | 10, 12, 25 e 26 giugno 2026 · Aula Virtuale



La capacità di valutare il merito creditizio delle imprese rappresenta oggi una leva operativa fondamentale per le banche, chiamate a garantire processi solidi e conformi alle Linee Guida EBA in un contesto complesso e dinamico.

Questa attività richiede competenze tecniche evolute e un approccio rigoroso, orientato alla qualità del processo decisionale.

La **Masterclass Corporate Credit Analyst Advanced** fornisce strumenti avanzati per rafforzare le capacità di **analisi della solidità economico-finanziaria delle imprese e dei gruppi**, supportando la formazione di un giudizio di affidabilità coerente con gli standard normativi e metodologici più recenti e approfondisce le logiche di **valutazione degli investimenti, delle aziende e delle principali operazioni di finanza straordinaria e strutturata**, sempre più utilizzate per costruire soluzioni personalizzate che coniughino obiettivi industriali, esigenze finanziarie e vincoli normativi.

Il percorso è rivolto a professionisti che hanno già completato il programma professionalizzante e ad analisti esperti.

Attraverso **casi concreti, simulazioni e applicazione delle best practice regolamentari**, la Masterclass sviluppa un approccio critico e forward looking, integrando prospettive economico-finanziarie, strategiche ed ESG.

## GIORNO 1

### ANALISI DI BILANCIO ADVANCED: CONFRONTO E CASI OPERATIVI

Un'analisi evoluta del bilancio che va oltre gli schemi tradizionali per cogliere la reale resilienza e sostenibilità dell'impresa. L'incontro propone un approccio critico e integrato, basato sull'interpretazione operativa dei dati economico-finanziari, sull'applicazione degli indicatori LOM EBA e sulla valutazione della solidità aziendale.

**Aula Virtuale, 20 maggio**

- Lettura gestionale e critica del bilancio: dal dato numerico al significato economico
- Applicazione avanzata degli indicatori EBA-LOM per valutare la resilienza dell'impresa
- Analisi integrata di redditività, qualità dell'attivo, adeguatezza patrimoniale
- Valutazione evoluta della liquidità: tecniche per identificare segnali anticipatori di crisi
- L'esame del rendiconto finanziario e la determinazione del Free Cash Flow
- Misurazione della sostenibilità finanziaria nel tempo: implicazioni per l'affidamento



## GIORNO 2

### LA VALUTAZIONE DEI GRUPPI AZIENDALI AI FINI DELL'AFFIDAMENTO

Concedere credito ad un gruppo aziendale significa comprenderne le relazioni giuridiche ed economiche, le politiche interne e gli effetti di queste sulla sua solidità. L'incontro trasferisce approcci strutturati per valutare il merito creditizio dei gruppi, superando deficit informativi e integrando le prospettive di consolidato con quelle delle singole imprese. Particolare attenzione è data all'allineamento con la normativa di vigilanza e alla trasparenza delle operazioni infragruppo.

**Aula Virtuale, 21 maggio**

---

- Gruppi aziendali: definizioni e tipologie
- I legami nei gruppi aziendali: definizioni
- I gruppi aziendali: l'integrazione strategica fra le aziende del gruppo
- Gruppi giuridici e gruppi economici secondo la normativa di Vigilanza prudenziale
- Gli effetti delle "politiche di gruppo": finalità, trasparenza e impatti delle operazioni interne sulla struttura e solidità del gruppo:
  - ◊ l'esame di un gruppo giuridico: dall'esame del consolidato alla valutazione dell'affidabilità della singola impresa
  - ◊ l'esame di un gruppo economico: come superare il deficit informativo

## GIORNO 3

### FINANZIARE LE START-UP: LE DIMENSIONI DELL'ANALISI E LA VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI

Le start-up rappresentano sfide uniche per l'analisi creditizia. Questo incontro guida alla valutazione di business model innovativi, alla costruzione e lettura critica del business plan e all'uso di metodologie di due diligence calibrate sui rischi e le potenzialità dei progetti in fase iniziale. È, inoltre, esplorato il ruolo dei criteri ESG e delle garanzie pubbliche nel sostegno all'ecosistema imprenditoriale emergente.

**Aula Virtuale, 10 giugno**

---

- Approfondimento delle principali fonti di finanziamento per start-up e il ruolo delle banche nell'ecosistema dell'innovazione
- Analisi del modello di business delle start-up: strumenti per valutare la coerenza strategica e la capacità di generare valore
- Strumenti di Business Design: il business model canvas
- Indicatori chiave per la valutazione della sostenibilità economico-finanziaria di progetti imprenditoriali in fase iniziale
- Metodologie di due diligence per start-up: aspetti qualitativi e quantitativi rilevanti per l'istruttoria creditizia
- Integrazione dei criteri ESG e di impatto nella valutazione dei progetti innovativi
- Costruzione e lettura critica del business plan di una start up: focus su strumenti e metodo
- Dalle assumptions alle proiezioni
- L'analisi di sensitività ed i contingency plans
- Le garanzie pubbliche nell'affidamento delle start-up



## GIORNO 4

### FORWARD LOOKING IN AZIONE: L'ANALISI DEL BUSINESS PLAN EVOLUTA

L'analisi prospettica diventa cruciale per anticipare rischi e valutare la sostenibilità finanziaria. L'incontro guida alla decostruzione critica del business plan, all'analisi delle assunzioni (PESTEL, budget, cash flow) e all'applicazione della sensitivity analysis.

Un focus specifico è dedicato al DSCR e agli adeguati assetti organizzativi previsti dal Codice della Crisi, per integrare la valutazione prospettica nei processi di decisione del credito.

**Aula Virtuale, 12 giugno**

---

- L'analisi critica delle assumptions
- L'analisi PESTEL
- Analisi dei risultati e valutazione del fabbisogno finanziario; per smontare un business plan serve conoscere come si costruisce
- Il budget: una parte del business plan
- Il budget di tesoreria e la normativa sulla crisi d'impresa
- Budget e business plan negli adeguati assetti organizzativi ed amministrativi
- Il business plan a supporto delle regole del debito; non è solo una questione di forma tecnica
- DSCR: un indicatore chiave per misurare la sostenibilità del debito.
- Come si verifica la sostenibilità del finanziamento anche in condizioni potenzialmente sfavorevoli: l'applicazione della sensitivity analysis, la lettura dei risultati e le implicazioni sulla decisione di finanziamento
- I fattori ESG nell'analisi prospettica

## GIORNO 5

### FINANZA STRAORDINARIA E VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E DELLE AZIENDE

La valutazione degli investimenti e delle aziende è fondamentale per comprendere la creazione di valore e gli impatti sulle decisioni di finanziamento. L'incontro integra criteri finanziari e approcci valutativi con l'analisi delle principali operazioni straordinarie, evidenziandone le implicazioni strategiche e creditizie.

**Aula Virtuale, 25 giugno**

---

- I criteri per valutare gli investimenti e la convenienza economico-finanziaria
- I principali metodi di valutazione d'azienda e la misurazione del valore generato
- Le logiche delle operazioni di finanza straordinaria e i loro effetti finanziari
- M&A, riorganizzazioni societarie e strumenti alternativi di funding
- Applicazione pratica: analisi e valutazione di un'operazione straordinaria

## GIORNO 6

### FINANZA STRUTTURATA: MODELLI, STRUTTURE E DINAMICHE OPERATIVE

La finanza strutturata richiede un'analisi rigorosa dei flussi, della struttura del debito e della ripartizione dei rischi. L'incontro offre un quadro organico delle principali operazioni, dei meccanismi contrattuali e dei profili regolamentari, con attenzione agli elementi che incidono sulla valutazione creditizia.

**Aula Virtuale, 26 giugno**

---

- Le operazioni di acquisition finance e LBO e la loro struttura finanziaria
- I fondamenti della finanza strutturata e gli impatti della normativa di vigilanza
- La costruzione di un'operazione di Project Finance e il ruolo della SPV
- Strumenti di finanziamento, covenant e gestione dei rapporti tra istituti
- L'utilizzo dei derivati come strumenti di mitigazione del rischio
- Principi guida per valutare la solidità di un'operazione strutturata