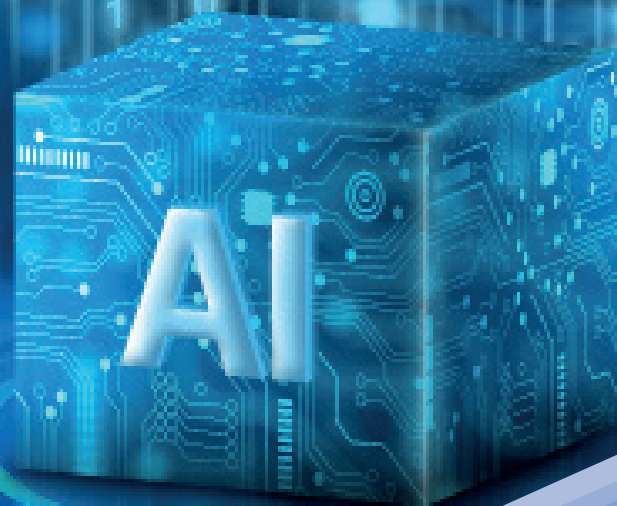




ABISERVIZI  **ABI
FORMAZIONE**

LA SETTIMANA DEI DATI E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE BANCHE

29, 30 maggio e 19, 20 e 21 giugno 2024 • Milano, SpazioPola, Via Pola 9 - Aula virtuale



SCHEMA STRUTTURA

LE REGOLE

Seminario • 29 maggio

DATI, INNOVAZIONE E METAVERSO

La regolamentazione dall'Intelligenza Artificiale alla realtà virtuale

1° incontro formativo • 30 maggio

DALL'AI COMPLIANCE AL VANTAGGIO COMPETITIVO

Costruire un'Intelligenza Artificiale compliant tra AI ACT e approccio basato sul rischio

LE AZIONI

2° incontro formativo • 19 giugno

DATI E AI: UNA SINERGIA STRATEGICA

Le sinergie tra la governance e la gestione efficace dei dati e l'efficacia dell'AI

3° incontro formativo • 20 giugno

RIGENERARE IL BANKING ATTRAVERSO L'AI GENERATIVA

Orientarsi sulle possibilità offerte dall'AI generativa

4° incontro formativo • 21 giugno

LE SFIDE DELL'AI – DAL TODAY AL TO DO

Il confronto sulle sfide del prossimo futuro



Secondo incontro formativo • 19 giugno (09.30 - 16.30)

DATI E AI: UNA SINERGIA STRATEGICA

Le sinergie tra la governance e la gestione efficace dei dati e l'efficacia dell'AI

09.30

► Apertura dei lavori

Barbara Filippella Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**

AI DRIVEN BANKING

Coordina: **Claudio Giannotti** Professor of Banking and Finance **LUMSA University**

► DEEP-DIVE FOCUS

Il quadro dell'Intelligenza Artificiale nel 2024: non solo AI Generativa

Alessio Botta Senior Partner **McKinsey & Co.** | Co-Leader of McKinsey Global Payments Practice

► VISION SPEECH

2024 Global Outlook for Banking and Financial Markets - Regenerate banking with AI

Paolo Sironi Global Research Leader in Banking **IBM Institute for Business Value**

► Dall'AI strategy alla governance dell'AI nelle banche

- L'intelligenza artificiale per le banche tra governo e nuove prospettive: un cambio di paradigma
- I nodi per introdurre l'AI nelle banche
- Un possibile framework di AI governance

Marco Rotoloni Co-Responsabile della Ricerca **ABI Lab**



Coffee break

LE SFIDE DELL'AI GOVERNANCE PER LE BANCHE

Coordina: **Marco Rotoloni** Co-Responsabile della Ricerca **ABI Lab**



TAVOLA ROTONDA

L'Intelligenza Artificiale e il Business: le opportunità di un percorso congiunto

- Non confondere il mezzo con il fine: l'importanza della progettualità
- L'innovazione tramite AI
- Il cliente al centro delle strategie di AI
- I vantaggi a lungo termine

Gianluca Santavicca Legal Specialist - **BSE Innovation Banca Sella**

Alessandro Barardi Head of Data Science & Artificial Intelligence Group Data & Intelligence Office **UniCredit**

Valter Rizzi Deputy General Manager Chief Product & Customer Officer **AideXa**

Maddalena Amoroso Senior Director A.I. Delivery Center **Intesa Sanpaolo**

Valeria de Flaviis Responsabile Innovation Lab & Digital Transformation **Cassa depositi e prestiti**

Andrea Zanzottera Head of Data Intelligence & CVM **Banca Widiba**

► Gli impatti su processi e organizzazione

- Una possibile roadmap per portare l'AI in azienda: strategie per l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei modelli aziendali
- I vantaggi dell'integrazione delle intelligenze artificiali delle banche
- Da revisione di processo a trasformazione dei modelli organizzativi
- Focus sul mercato dell'AI e delle sue applicazioni per il settore bancario

Giuseppe Niolu Partner **KPMG Advisory**

Daniele Soresina Partner **KPMG Advisory**



Pausa pranzo

GOVERNANCE DEI DATI E DELL'AI: UNA SINERGIA STRATEGICA

Coordina: **Fabio Schiera** Comitato Scientifico **DAMA Italy**



TAVOLA ROTONDA

Da Chief Data Officer (CDO) a Chief Data e Analytics Officer: l'evoluzione dei ruoli ai tempi dell'AI

- Data Governance per l'AI: quale cambio di prospettiva?
- Nuovi ruoli e responsabilità
- Il Chief Artificial Intelligence Officer: un ruolo è necessario?
- Il monitoraggio del valore dell'introduzione dell'Intelligenza Artificiale in banca
- Chi controlla l'algoritmo?

Barbara Giovanelli CDO e Responsabile Data Governance e Reporting Management **Banca Monte dei Paschi di Siena**
Alessandro Allini Responsabile Governo Dati **Crédit Agricole**
Erika Pinto Head of Data **Banca Generali**

IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA GESTIONE DEI RISCHI, NELLA RICERCA DI AUTOMAZIONE DI PROCESSO E NELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE

Coordina: **Barbara Filippella** Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**

► L'Intelligenza Artificiale a supporto della conoscenza e dello sviluppo del cliente

Davide Morgagni Data Science Solution Manager **BNL BNP Paribas**

► Come l'AI può accelerare i processi del credito

Antonello Deledda Executive Director, Head of Credit Bureau Services & Management Consulting **CRIF**

► Data analytics e AI per la gestione del rischio

- L'Intelligenza Artificiale nell'efficientamento del processo dell'Internal Audit

Andrea Cirillo, Head of Audit Data and Advanced Analytics **Intesa Sanpaolo**

Martina Magoni Auditor Data and Advanced Analytics **Intesa Sanpaolo**

Paolo De Pietro Principal Data Science **Prometeia**

16.30 *Chiusura dei lavori della giornata*



Terzo incontro formativo • 20 giugno (09.30 - 17.00)

RIGENERARE IL BANKING ATTRAVERSO L'AI GENERATIVA

Orientarsi nelle possibilità offerte dall'AI generativa

L'ACCELERAZIONE DELL'AI GENERATIVA

Coordina: **Massimo Cerofolini** Senior Advisor

09.30

- ▶ **The Prompt**
Francesco Frisari Fantomatica
- ▶ **L'AI generativa: il punto sulle più significative applicazioni nel mondo**
Massimo Cerofolini Senior Advisor
- ▶ **Conoscere l'AI generativa per orientarsi nelle sue possibilità di generare valore**
Roberto Basili Docente di Informatica **Università di Roma Tor Vergata**
- ▶ **L'AI Generativa nelle banche: lo stato dell'arte degli investimenti e sulle progettualità**
Coordina: **Marco Rotoloni** Co-Responsabile della Ricerca **ABI Lab**



Coffee break

L'AI GENERATIVA PER LE BANCHE

Coordina: **Massimo Cerofolini** Senior Advisor

- ▶ **Una mappa per navigare tra le nuove sfide e opportunità che l'AI generativa introduce nel settore bancario**
Martino Dalle Molle Managing Director, Data & AI - Strategy & Consulting **Accenture**
- ▶ **Le sfide e le opportunità dell'implementazione dell'AI generativa: dal laboratorio alla fabbrica informatica**
Laura Li Puma Head of Applied Research and Innovation Hubs - Artificial Intelligence Lab **Intesa Sanpaolo**
- ▶ **L'impatto dell'AI generativa sul business e sui processi delle banche**
 - L'implementazione dell'AI generativa nelle banche: impatti e nodi critici
 - Gli impatti organizzativi dell'AI generativa: la revisione dei processi i ruoli e le responsabilità**Vincenzo Merlo** Partner **Reply**
Jasmine Pirillo Partner **Reply**
- ▶ **Percorso evolutivo dell'AI Generativa in Banca Popolare di Sondrio**
Gianpaolo Mura Valorizzazione dei dati - innovazione **Banca Popolare di Sondrio**
- ▶ **Governance GenAI: policy e processi di sviluppo**
Cecilia Maria Ortoleva Manager **PwC Italia**
- ▶ **Il valore strategico dell'AI per la crescita: il cliente al centro**
Filipe Teixeira Chief Information Officer **illimity Bank**
- ▶ **Superare l'approccio Use Case by Use Case verso una metamorfosi AI Driven della Banca**
Andrea Bedoni Head of Banking Value Proposition and Vertical Solutions **NTT DATA**
Nicola Russo Head of Data Intelligence e AI Team Leader **NTT DATA**
- ▶ **Gen AI a supporto del ciclo di sviluppo SW in ambito bancari**
Stefano Priola CTO Centrico Spa - Gruppo **Sella**



Pausa pranzo

GESTIRE I RISCHI E LE MINACCE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Coordina: **Vittorio Carlei** Docente Università **Luiss Guido Carli**

► La fabbrica della realtà: come distinguere la realtà dall'AI

- Eliminare i bias dai dati è possibile? Quali risultati dopo l'eliminazione delle distorsioni
- Le allucinazioni, bias, equità e distribuzione dell'AI generativa: quali soluzioni possono essere adottate
- La RAG AI: l'uso di basi dati proprietarie per alimentare l'AI generativa
- Algoritmi trasparenti e affidabili? Le differenze tra algoritmi protetti e aperti e le implicazioni in termini di sicurezza

Matteo Palmonari Professore Associato **Università Bicocca**

Erion Islamay Machine Learning Engineer **E4 Computer Engineering**

L'IMPLEMENTAZIONE DELL'AI GENERATIVA

Coordina: **Fabio Schiera** Comitato Scientifico **DAMA Italy**



Sessione Parallela - L'AI GENERATIVA IN AZIONE

- Efficientare la comunicazione con i clienti e supportare le decisioni strategiche con AI generativa
- Financial AI Coach basato su RAG e Knowledge Graph
- L'uso della Generative AI per evolvere il mondo degli analytics in banca
- AI generativa e chatbot nella relazione con il cliente

Davide La Spina CEO & Founder **flowtech.ai**

Andrea De Marco Chief Innovation Officer **BitBang**

Gabriele Venturi Founder **PandasAI**

Roberto Cappuccio Associate Scientist **INFN**

Alessandro Vitale CEO & Founder **Conversate**



Sessione Parallela - LABORATORIO DI PROMPTING

Come ottenere risposte di qualità dalla generative Ai

- Tutti gli ingredienti di un sistema di Generative AI e il ruolo del prompting
- 10 casi applicativi: prompt efficaci che fanno la differenza
- Dalla teoria alla pratica: realizzare un prompt efficace applicando poche e semplici regole

Michele Zanelli Partner **Partners4Innovation**

17.00 *Chiusura dei lavori della giornata*



Quarto incontro formativo • 21 giugno (09.30 - 13.30)

LE SFIDE DELL'AI – DAL TODAY AL TO DO

Anticipare le sfide poste dall'AI per definire l'AI che verrà

GUIDARE IL CAMBIAMENTO

Coordina: **Aida Maisano** Responsabile **ABIFormazione**

09.30

► Introduzione dei lavori e coordinamento

Aida Maisano, Responsabile **ABIFormazione**

► COMPETENZE, PERSONE, FORMAZIONE, CULTURA NELLE BANCHE DATA E AI DRIVEN

- Il change management per l'evoluzione dell'AI nelle banche
- Organizzare il cambiamento
- L'importanza delle competenze umanistiche e del pensiero critico. Dante incontra Chat GPT, cronache dalla selva oscura
- Formare e non fermare

Intervengono:

Maira Masper Presidente **Assochange**

Giorgio Crespi Responsabile Ufficio Assistenza e Consulenza del Lavoro **ABI**

Luca Chiodaroli Partner **PwC Italia**

Marco Russomando Chief HR & Organization Officer **illimity Bank**



Coffee break

LE DIRETTRICI DI SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

SFIDE, OPPORTUNITÀ DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Coordina: **Vittorio Carlei** Docente **Università Luiss Guido Carli**

► Il volto geopolitico dell'AI

Fabrizio Maronta Consigliere scientifico e responsabile relazioni internazionali **Limes**

► La definizione delle evoluzioni regolamentari

Marcello Albergoni Vice Capo di Gabinetto **Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale**

► Le sfide comuni nella implementazione dell'IA generativa

Mara Pometti Associate Director AI Strategy **McKinsey & Company**

► AI: dalla macchina all'intelligenza

Massimo Chiriatti Chief Technical and Innovation Officer **Lenovo Italy**

► Sintesi delle giornate e prospettive

Aida Maisano Responsabile **ABIFormazione** e **Barbara Filippella** Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**

13.30



Chiusura dei lavori e light lunch

Si ringraziano per il supporto alla realizzazione dell'iniziativa:

Accenture, CRIF, KPMG, NTT Data, Partners4Innovation, Prometeia, PwC Italia, Reply