



ABISERVIZI  **ABI
FORMAZIONE**

ANNUAL

FUTURE DRIVEN BANKING: DAI DATI AL METAVERSO

PROGRAMMA

27 e 28 ottobre 2022 • Aula virtuale



Prima giornata • 27 ottobre 2022
Mattina (10.00-13.00)

► IL VALORE DEL DATO TRA CRISI GEOPOLITICA, EVOLUZIONE DEL FRAMEWORK NORMATIVO E MERCATO

Coordina: **Vittorio Carlei**, Docente di Advanced Analytics per il Business LUISS Università Guido Carli

► Un quadro normativo in evoluzione

- European Digital Strategy in materia di dati per la creazione di un mercato unico dei dati
- Data Governance Act, Digital Market Act, Digital Service Act, Data Act, AI Act: una vista integrata del framework normativo in via di definizione e la timeline implementativa
- L'ampliamento dell'ecosistema della trasparenza e della privacy del dato

Giusella Finocchiaro, Ordinario di Diritto di Internet e Diritto Privato **Università di Bologna**, Co-founder e partner di **DigitalMediaLaws STA s.r.l.**

Gabriele Mazzini, Team Leader - Artificial Intelligence Act e **Salvatore Scalzo**, Policy and Legal Officer in the field of "Artificial Intelligence" **European Commission**

► Il dato leader di oggi e domani

- Contesto del settore bancario
- I driver di trasformazione
- Tecnologia e sostenibilità: i twin transformer
- L'evoluzione del ruolo dei dati

Fabrizio Sarrocco, Managing Director Functional Consulting Lead Italia East Europe & Greece **Accenture**

► Il valore generato dai dati in banca: un framework per definirlo ex-ante a supporto degli investimenti progettuali

Stefano Zoni, Chief Data Officer **Credem**

► GLI IMPATTI DEL NUOVO FRAMEWORK

Coordina: **Vittorio Carlei**, Docente di Advanced Analytics per il Business LUISS Università Guido Carli

► Il processo di valorizzazione del dato: focus sul monitoraggio

► L'evoluzione delle architetture a supporto della Data Driven Organization

► Il valore degli open data e le correlate nuove opportunità di business

► Nuove tecniche data mesh, data product per abilitare il nuovo framework EU

► L'impatto degli information provider nel mondo bancario

Intervengono:

Vittorio Carlei, Docente di Advanced Analytics per il Business LUISS Università Guido Carli

Alessandro Allini, Responsabile Area Governo Dati **Crédit Agricole Group Solutions**

Marco di Addezio, Managing Director **S&P Global**

Fabio Schiera, Responsabile Data Governance and Reporting Management **GruppoMonte dei Paschi di Siena**

Luigi Mastrangelo, Senior Partner e **Roberto Monachino**, Senior Advisor **Deloitte**



CONFRONTO

Il dato è ancora il nuovo petrolio? Il valore previsionale del dato oggi



Pomeriggio (14.00-16.30)

▶ **VIAGGIO NEL METAVERSO**

Snouno Nadir, Ufficio Innovazione ABI

▶ **Alla scoperta del metaverso: visita immersiva guidata**

▶ **BANCHE NEL METAVERSO: SFIDE E OPPORTUNITÀ**

Coordina: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo

▶ **Cosa vuol dire metaverso nel web 3.0**

▶ **Metaverso proprietario o partecipazione a metaversi già esistenti?**

▶ **I macro trend di applicazione: NFT, DAO, De.Fi.**

▶ **Impatto economico globale del metaverso**

▶ **Realtà e metaverso: stessi diritti?**

▶ **Metaverso tra hype e applicazioni pratiche**

Giovanni Bursi, Responsabile Innovation Strategy presso BPER Banca

Fabio Lalli, Founder IQUII

Giorgio Medda, CEO Azimut Group

Andrea Zanzottera, Head of Data Intelligence & Cross selling Banca Widiba

Francisco Spadafora, Head of Internet of Value NTT DATA



Seconda giornata • 28 ottobre 2022
Mattina (10.00-13.00)

► **GLI UTILIZZI DELL'AI IN BANCA: USE CASE**

Coordina: Marco Rotoloni, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale ABI Lab

► **Governance AI e tassonomia di casi d'uso**

► **I principali ambiti di applicazione**

- AI per il business
- AI per i controlli interni
- AI come strumento di condivisione di modelli e conoscenza
- AI per l'assistenza interna alla rete e ai dipendenti

Intervengono:

Marco Rotoloni, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale ABI Lab

Cesare Bizzocchi, Responsabile Ufficio Marketing BCC Romagnolo

Valerio Cencig, Direttore Generale Anti Financial Crime Digital Hub Intesa Sanpaolo

Ambra Negrini, Portfolio Manager Mediolanum

Gianluigi Greco, Presidente dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AIxIA)

Mattia Centurelli, Data Scientist Credem

► **SHARING EXPERIENCE: LA CONDIVISIONE DI VALORE DA ALTRI SETTORI**

Coordina: Marco Rotoloni, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale ABI Lab e Stefano Zoni, Chief Data Officer Credem

► **I principali ambiti di applicazione**

Intervengono tra gli altri:

Alessandra Chiuderi, Group Head of Analytics Generali

Federico Crecchi, Principal e Co-Head Data Science Practice Prometeia

Antonio Iavarone, Head of AI, Data & Digital IREN

Raffaele Lillo, Chief Data Officer - Head of Advanced Analytics & Data Driven Innovation AXA Italia

Davide Morgagni, Senior Data Scientist e Riccardo Musmeci, Data Scientist del team di Computer Vision Enel Group

Pomeriggio (14.00-16.30)

► **PROSPETTIVE DI FUTURO**

Coordina: Stefano Gatti, Head of Data & Analytics Nexi

► **Data-Centric AI: il futuro dell'evoluzione dell'AI nei prossimi 10 anni è più dalla parte dei dati che degli algoritmi. Cosa stiamo facendo in Europa per facilitarlo?**

Massimiliano Nicotra Avvocato, Membro Coordinatore Sezione "Privacy e Compliance" Centro Ricerche Economiche e Giuridiche Università Tor Vergata

► **Relazione uomo-macchina, con l'essere umano al centro?**

Massimo Chiriatti, Chief Technical & Innovation Officer Lenovo

► **L'evoluzione del ruolo del datascientist: il datascientist è ancora il ruolo più sexy del mondo?**

Marina Geymonat, Head of Innovation Lab SISAL

► **Il ruolo del dato sintetico nel nuovo paradigma della Data Centric AI**

Shalini Kurapati, Cofounder e CEO di Clearbox AI