



ABISERVIZI  **ABI
FORMAZIONE**

ANNUAL

FUTURE DRIVEN BANKING: DAI DATI AL METAVERSO

PROGRAMMA

27 e 28 ottobre 2022 • Aula virtuale



Prima giornata • 27 ottobre 2022
Mattina (10.00-13.00)

► IL VALORE DEL DATO TRA CRISI GEOPOLITICA, EVOLUZIONE DEL FRAMEWORK NORMATIVO E MERCATO

Coordina: **Vittorio Carlei**, Docente di Advanced Analytics per il Business LUISS Università Guido Carli

► Un quadro normativo in evoluzione

- European Digital Strategy in materia di dati per la creazione di un mercato unico dei dati
- Data Governance Act, Digital Market Act, Digital Service Act, Data Act, AI Act: una vista integrata del framework normativo in via di definizione e la timeline implementativa
- L'ampliamento dell'ecosistema della trasparenza e della privacy del dato

Giusella Finocchiaro, Ordinario di Diritto di Internet e Diritto Privato **Università di Bologna**

Gabriele Mazzini, Team Leader - Artificial Intelligence Act e **Salvatore Scalzo**, Policy and Legal Officer in the field of "Artificial Intelligence" **European Commission**

► Il dato leader di oggi e domani

- Contesto del settore bancario
- I driver di trasformazione
- Tecnologia e sostenibilità: i twin transformer
- L'evoluzione del ruolo dei dati

Fabrizio Sarrocco, Managing Director Functional Consulting Lead Italia East Europe & Greece **Accenture**

► Il valore generato dai dati in banca: un framework per definirlo ex-ante a supporto degli investimenti progettuali

Stefano Zoni, Chief Data Officer **Credem**

► GLI IMPATTI DEL NUOVO FRAMEWORK

Coordina: **Vittorio Carlei**, Docente di Advanced Analytics per il Business LUISS Università Guido Carli

► Il processo di valorizzazione del dato: focus sul monitoraggio

► L'evoluzione delle architetture a supporto della Data Driven Organization

► Il valore degli open data e le correlate nuove opportunità di business

► Nuove tecniche data mesh, data product per abilitare il nuovo framework EU

► L'impatto degli information provider nel mondo bancario

Intervengono:

Vittorio Carlei, Docente di Advanced Analytics per il Business LUISS Università Guido Carli

Alessandro Allini, Servizio Data Management **Crédit Agricole Group Solutions**

Marco di Addezio, Managing Director **S&P Global**

Fabio Schiera, Responsabile Data Governance and Reporting Management **GruppoMonte dei Paschi di Siena**

Luigi Mastrangelo, Senior Partner e **Roberto Monachino**, Senior Advisor **Deloitte**



CONFRONTO

Il dato è ancora il nuovo petrolio? Il valore previsionale del dato oggi



Pomeriggio (14.00-16.30)

► **VIAGGIO NEL METAVERSO**

A cura dell'Ufficio Innovazione di ABI

► **Alla scoperta del metaverso: visita immersiva guidata**

► **BANCHE NEL METAVERSO: SFIDE E OPPORTUNITÀ**

Coordina: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo

► **Cosa vuol dire metaverso nel web 3.0**

► **Metaverso proprietario o partecipazione a metaversi già esistenti?**

► **I macro trend di applicazione: NFT, DAO, De.Fi.**

► **Impatto economico globale del metaverso**

► **Realtà e metaverso: stessi diritti?**

► **Metaverso tra hype e applicazioni pratiche**

Intervengono tra gli altri:

Giovanni Bursi, Responsabile Innovation Strategy presso BPER Banca

Fabio Lalli, Founder IQUII

Giorgio Medda, Co-CEO Azimut Holding

Andrea Zanzottera, Head of Data Intelligence & Cross selling Banca Widiba



Seconda giornata • 28 ottobre 2022

Mattina (10.00-13.00)

► GLI UTILIZZI DELL'AI IN BANCA: USE CASE

Coordina: **Marco Rotoloni**, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale ABI Lab

► Governance AI e tassonomia di casi d'uso

► I principali ambiti di applicazione

- AI per il business
- AI per i controlli interni
- AI come strumento di condivisione di modelli e conoscenza
- AI per l'assistenza interna alla rete e ai dipendenti

Intervengono:

Marco Rotoloni, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale ABI Lab

Cesare Bizzocchi, Responsabile Ufficio Marketing Credito Cooperativo Romagnolo BCC di Cesena e Gatteo S. C.

Valerio Cencig, Direttore Generale Anti Financial Crime Digital Hub Intesa Sanpaolo

Ambra Negrini, Portfolio Manager Mediolanum

Gianluigi Greco, Direttore del Dipartimento di Matematica e Informatica presso Università degli Studi della Calabria

Mattia Centurelli, Expert Data Scientist Credem

► SHARING EXPERIENCE: LA CONDIVISIONE DI VALORE DA ALTRI SETTORI

Coordina: **Marco Rotoloni**, Coordinatore IT & Operations e Intelligenza Artificiale ABI Lab e **Stefano Zoni**, Chief Data Officer Credem

► I principali ambiti di applicazione

Intervengono tra gli altri:

Alessandra Chiuderi, Group Head of Analytics Generali

Federico Crecchi, Principal e Co-Head team Data Science Prometeia

Antonio Iavarone, Head of AI, Data & Digital IREN

Raffaele Lillo, Chief Data Officer - Head of Advanced Analytics & Data Driven Innovation AXA Italia

Davide Morgagni, Senior Data Scientist e **Riccardo Musmeci**, Data Scientist del team di Computer Vision Enel Group

Pomeriggio (14.00-16.30)

► PROSPETTIVE DI FUTURO

Coordina: **Stefano Gatti**, Head of Data & Analytics Nexi

► Data-Centric AI: il futuro dell'evoluzione dell'AI nei prossimi 10 anni è più dalla parte dei dati che degli algoritmi. Cosa stiamo facendo in Europa per facilitarlo?

Massimiliano Nicotra Avvocato, Membro Coordinatore Sezione "Privacy e Compliance" Centro Ricerche Economiche e Giuridiche Università Tor Vergata

► Relazione uomo-macchina, con l'essere umano al centro?

Massimo Chiriatti, Chief Technical & Innovation Officer Lenovo

► L'evoluzione del ruolo del datascientist: il datascientist è ancora il ruolo più sexy del mondo?

Marina Geymonat, Head of Innovation Lab SISAL

► Il ruolo del dato sintetico nel nuovo paradigma della Data Centric AI

Shalini Kurapati, Cofounder e CEO di Clearbox AI