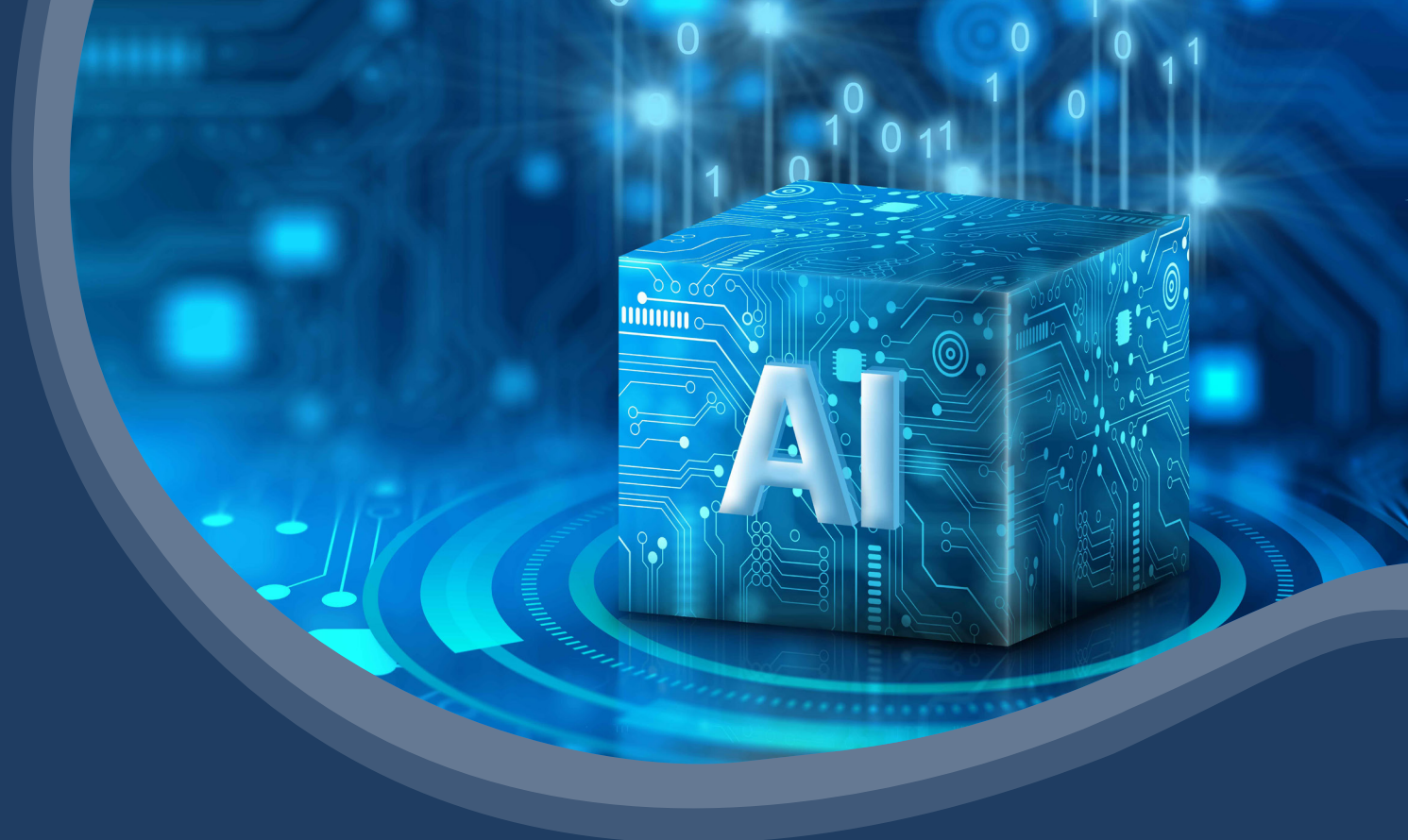




ABISERVIZI  **ABI
FORMAZIONE**

AI BANKING DAYS

L'alleanza delle intelligenze

SCHEMA DELLE GIORNATE

24 giugno • 6 e 7 luglio • 19 e 20 ottobre • Milano, SpazioPola, Via Pola 9 - Aula virtuale



L'appuntamento annuale in cui il settore bancario analizza come dati e intelligenza artificiale stanno evolvendo fino a diventare veri e propri motori decisionali, capaci di ridefinire modelli operativi, processi e strategie.

L'evoluzione dell'AI verso modelli sempre più autonomi e orchestrati apre una nuova fase per la banca: dalla **Generative AI** come supporto operativo all'emergere dell'**Agentic AI**, in grado di coordinare attività, interagire con sistemi e contribuire ai processi decisionali.

Il filo conduttore **"Alleanza delle intelligenze"** sintetizza questo nuovo paradigma: la collaborazione tra **persone, dati, modelli di AI e agenti intelligenti** all'interno di ecosistemi nei quali differenti forme di intelligenza cooperano per supportare operatività, controllo e decisioni. Un'evoluzione che ridefinisce il funzionamento della banca e introduce nuove sfide in termini di governance, organizzazione, responsabilità e gestione dei rischi.

Gli AI Banking Days sono articolati in tre momenti:

- Il ciclo di incontri si apre il **24 giugno** con una giornata dedicata all'ascolto e al confronto tra banche, per condividere priorità, bisogni e prospettive di evoluzione.
- Le giornate del **6 e 7 luglio** approfondiscono gli scenari dell'AI in banca, tra trasformazione dei processi decisionali, casi d'uso, governance dei dati e applicazioni concrete della Generative e Agentic AI nei diversi ambiti operativi e di business.
- Le giornate del **19 e 20 ottobre** guardano invece alle prospettive evolutive dell'automazione intelligente, con focus sulla progettazione di agenti AI, sull'orchestrazione di processi e sui futuri modelli organizzativi e tecnologici della banca.

Il nuovo format combina visione strategica, confronto operativo e momenti laboratoriali, trasformando gli AI Banking Days in un percorso esperienziale di attivazione, confronto e appartenenza, in cui l'intelligenza artificiale viene vissuta come esperienza collettiva di evoluzione del settore e non solo come tema tecnologico



SCHEMA STRUTTURA

24 giugno

ALLEATI INTELLIGENTI: ASCOLTARE IL CAMBIAMENTO E DEFINIRE LE PRIORITÀ

Una giornata di ascolto e confronto per comprendere come l'alleanza tra persone, AI e organizzazione stia trasformando la banca, individuando priorità, ostacoli e bisogni di competenze per l'evoluzione futura.



6 luglio

LA BANCA "INTELLIGENTE" NELL'ERA DELL'AGENTIC AI

Tra scenari globali, evoluzione dei dati e nuove forme di decisione nei processi bancari

7 luglio

L'ALLEANZA IN AZIONE: CASI D'USO DI AI IN BANCA

Dalle politiche di adozione della Gen AI ai modelli di Agentic AI nei processi operativi e decisionali

19 ottobre

AGENTIC AI IN BANCA: L'EVOLUZIONE DELLE INTELLIGENZE

La progettazione di agenti e automazione evoluta nei processi bancari

20 ottobre

LE FRONTIERE DELL'ALLEANZA: SCENARI EVOLUTIVI E TECNOLOGIE PER LA BANCA

Come cambierà la banca nei prossimi anni tra AI, nuove tecnologie e modelli operativi

Si ringraziano per il supporto alla realizzazione dell'iniziativa:
KPMG – Digital360 Advisory



24 giugno

ALLEATI INTELLIGENTI: ASCOLTARE IL CAMBIAMENTO E DEFINIRE LE PRIORITÀ

Una giornata di ascolto e confronto per comprendere come l'alleanza tra persone, AI e organizzazione stia trasformando la banca, individuando priorità, ostacoli e bisogni di competenze per l'evoluzione futura.

Prima giornata • 24 giugno (10.00 | 13.00)

Il prequel dell'AI Banking Days vuole essere un momento di apertura, ascolto e ingaggio collettivo, pensato per costruire una visione condivisa sulle trasformazioni che stanno interessando il rapporto tra intelligenza umana, AI e organizzazione bancaria.

La giornata ha l'obiettivo di "fotografare" cosa significhi oggi costruire un'alleanza delle intelligenze: l'integrazione tra persone, dati, AI generativa, Agentic AI e funzioni aziendali all'interno di modelli operativi sempre più collaborativi e decisionali.

Attraverso tavoli di confronto e momenti di discussione condivisa, i partecipanti saranno coinvolti nell'individuazione dei principali acceleratori e freni all'evoluzione dell'AI in banca — culturali, organizzativi, tecnologici e normativi — facendo emergere priorità, aspettative ed esigenze concrete.

La giornata costituirà inoltre la base di orientamento delle sessioni successive, consentendo di identificare i temi e i fabbisogni formativi da approfondire nel corso dell'intero percorso.

► L'ALLEANZA DELLE INTELLIGENZE

Introduzione e coordinamento: **Massimo Messina**, Senior Advisor

- L'alleanza delle Intelligenze: Persone, Società, Organizzazioni
- AI – Alleanze Intelligenti in banca

Carlo Batini, Autore e Professore Ordinario in quiescenza, **CINI** e **Università degli Studi Milano-Bicocca**

Cristiano De Mei, Head of Information Technology, **Fideuram**

► I FATTORI CHE ACCELERANO O RALLENTANO L'ADOZIONE DELL'AI IN BANCA

- L'alleanza delle intelligenze tra rischi e opportunità

Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG**

Alessio Cuglietta, Manager **KPMG**

- Human-as-usual: Il lato Umano dell'AI

Alex Zanon, AI Literacy & Augmented Intelligence Director **Digital Attitude** - **Digital360 Advisor**

► TAVOLI DI CONFRONTO

L'ALLEANZA DELLE INTELLIGENZE: DOVE SIAMO E COSA SERVE PER ANDARE OLTRE

Coordinamento a cura di **Digital360 Advisory** e **KPMG**

- La Mappa dell'alleanza
- Le forze del cambiamento
- Il patto per l'evoluzione





6 luglio

LA BANCA "INTELLIGENTE" NELL'ERA DELL'AGENTIC AI

Tra scenari globali, evoluzione dei dati e nuove forme di decisione nei processi bancari

Seconda giornata • 6 luglio

10.00 ► Apertura dei lavori

Barbara Filippella, Responsabile Corsi Seminari e Master **ABIFormazione**

10.10 ► DATI, AI: LE NUOVE DINAMICHE REGOLAMENTARI E GLOBALI CHE IMPATTANO IL SETTORE BANCARIO

Coordinamento: **Marco Rotoloni**, Co-Head of Research, **ABI Lab**

Dal pacchetto Digital Omnibus alle tensioni globali sulla sovranità tecnologica, la sessione esplora come il quadro normativo e le dinamiche internazionali influenzano le scelte strategiche del settore e quali tecnologie abilitanti stanno emergendo per rispondere a questa complessità.

- L'AI e i dati come leva strategica nelle dinamiche geopolitiche globali
- Le nuove regole per l'AI nei processi bancari: l'impatto del pacchetto Digital Omnibus
- La Banca agentica: dall'adozione diffusa alla trasformazione che genera valore

Giuliano Noci, Rettore del **Politecnico di Milano**

Giusella Finocchiaro, Professoressa ordinaria di Diritto Privato e di Diritto di Internet e dell'Intelligenza Artificiale presso l'**Università di Bologna**, **avvocato Milano-Bologna**

Matteo Mantoan, Partner, **McKinsey & Company**

11.10 ► QUANDO L'AI PRENDE L'INIZIATIVA: RISCHI MYTHOS-CLASS, AUTONOMIA DELEGATA E SOVRANITÀ DEL CONTROLLO NEL SETTORE FINANZIARIO

Massimo Messina, Senior Advisor AI intervista **Pierguido Iezzi**, Direttore Cybersecurity **Zenita Group**

11.40  Pausa caffè

12.00 ► DATA & AI: LO STATO DELL'ARTE DELL'IMPLEMENTAZIONE NEL SETTORE BANCARIO

Coordinamento: **Massimo Messina**, Senior Advisor

La fotografia aggiornata del livello di maturità del settore bancario nell'adozione di soluzioni di Data & AI con un focus sulla diffusione della GenAI. Attraverso evidenze e casi concreti, verranno analizzati i principali trend, le scelte organizzative e gli approcci adottati dalle banche per governarne l'utilizzo.

- Le fasi dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale nel settore bancario
- Non solo efficienza: l'impatto dell'AI tra risultati misurabili ed esperienza delle persone

Walter Rizzi, Head of Digital Banking Italy, **BBVA**

Marco Rotoloni, Co-Head of Research, **ABI Lab**

12.30 ► SOVRANI MA INTEROPERABILI: LA NUOVA AGENDA EUROPEA DELLA SOVRANITÀ DIGITALE

Anna Capoluongo, Avvocato, DPO, Membro del Comitato Tecnico di Valutazione **Fondazione Olitec** intervista

Pierluigi Perri, Of Counsel **Studio Legale Chiomenti**

Simona Di Felice, Partner – Business Line Head Data Gravity and Digital Risk & Resilience, **Kirey Advisory**



13.00  Pausa pranzo

14.00 ► **DALLA GEN-AI ALL'AGENTIC-AI: COME CAMBIA IL RUOLO DEI DATI NELLA BANCA**

Coordinamento: **Massimo Messina**, Senior Advisor

La sessione esplora cosa cambia quando l'AI passa dal generare risposte all'agire in autonomia, e cosa questo significa per le banche in termini di dati necessari, qualità richiesta e modelli di governance da ripensare.

- Da strumento che risponde a sistema che agisce: cos'è l'agentic AI e perché è un salto di paradigma
- I dati come infrastruttura strategica per l'agentic AI: come rendere i dati AI ready
- Governance degli Agenti AI in banca: prepararsi a un nuovo modello operativo

Marco Rotoloni, Co-Head of Research, **ABI Lab**

Federico Della Bella, Partner **Digital360 Advisory**

Stefano Priola, Chief Technical Officer, **Centrico**

15.00 ► **TAVOLA ROTONDA**

DATA MANAGEMENT PER L'AI

Coordinamento: **Mauro Tuvo**, Senior Advisor

Un confronto tra banche, vendor e società di servizio sull'evoluzione delle pratiche di Data Management a seguito del crescente impiego di soluzioni di AI e un focus sull'adozione di soluzioni di Machine learning, di GenAI, di Agentic AI a supporto delle pratiche di Data Management

Alessandro Pepe, Responsabile Data Governance e AI Framework **Cassa Depositi e Prestiti**

Andrea Gioia, Partner & CTO, Quantyca & Membro del Comitato Scientifico di **DAMA Italy**

Michele Zanelli, Partner **Digital360 Advisory**

16.00 *Chiusura dei lavori della prima giornata*



7 luglio

L'ALLEANZA IN AZIONE: CASI D'USO DI AI IN BANCA

Dalle politiche di adozione della Gen AI ai modelli di Agentic AI nei processi operativi e decisionali

Terza giornata • 7 luglio

9.30 ► **Building the Alliances**

È lo spazio dell'incontro, dell'ascolto, dell'azione creativa, partecipata. È il momento dove l'alleanza diventa unione di intenti.

*Creative lab a cura di **Ivan Adami** e **Andrea Banfi**, **Borderless Factory***

10.30 ► **L'EVOLUZIONE DEL BANKING TRA INNOVAZIONE E NUOVI MODELLI OPERATIVI**

*Coordinamento: **Massimo Cerofolini**, Senior Advisor*

La sessione introdurrà i principali trend che stanno ridefinendo modelli organizzativi, processi e servizi, offrendo il contesto strategico per comprendere le esperienze e i casi d'uso approfonditi nel corso della giornata.

- Il ruolo della leadership: guidare l'adozione dell'AI come scelta strategica, non solo tecnologica
- Il viaggio della trasformazione digitale, sfide opportunità e lessons learned del programma di trasformazione. Il percorso del Gruppo Bancario Mediolanum

Marco Ditta, Executive Director, Group Head Data & Artificial Intelligence Officer **Intesa Sanpaolo**

Silvia Migliavacca, Head of Demand, Supply Chain e Coordinamento progetti strategici **Banca Mediolanum**

- AI & Humans - The AI Native Operating Model
- Ruoli, competenze e governance: cosa cambia davvero quando l'AI lavora con le persone

Filipe Teixeira, Chief Executive Officer, **Altermaind**

Andrea Gaschi, Partner **Digital360 Advisory**

12.00 ► **L'AI IN BANCA OLTRE L'HYPE: DALLA SPERIMENTAZIONE ALL'IMPATTO REALE**

*Coordinamento: **Massimo Cerofolini**, Senior Advisor*

I principali ambiti applicativi dell'AI nel banking, approfondendo casi d'uso concreti, benefici ottenuti e sfide ancora aperte in termini di governance, sicurezza, compliance e integrazione nei processi aziendali.

- Trasformare i processi e governare il cambiamento: le prospettive della GenAI oltre l'efficienza
- L'alleanza delle intelligenze: esperienze e condizioni per scalare l'AI in banca
- Dall'AI generativa all'AI agentic: il ruolo di Platinum nella diffusione dell'AI a livello enterprise
- Il primo hackathon interbancario: quali prospettive e sviluppi

Alessandro Secli, Chief Operating Officer, **Banca Popolare Pugliese**

Maria Persichella, Agile Product Owner AI Client Facing **BNL BNP Paribas**

Giorgio Improta, AI Product Lead **UniCredit**

Marco Rotoloni, Co-Head of Research, **ABI Lab**



13.15  Pausa pranzo

14.00 ► **VERSO UNA BANCA AGENTICA: LA SFIDA DEL NUOVO PARADIGMA E LE PRIME SPERIMENTAZIONI DI SUCCESSO**

Coordinamento: **Massimo Cerofolini**, Senior Advisor

- Dalla banca digitale alla banca agentica: come cambia l'architettura operativa

Pasquale Ambrosio, Partner **KPMG**

14.20 ► **AGENTIC AI PER IL DATA MANAGEMENT: TECNICHE, METODI, ESPERIENZE**

- Dati, AI e Decisioni: l'alleanza nell'evoluzione della banca data-driven
- L'utilizzo dell'AI agentica nella Data governance, Data Quality e Data Lineage

Angelo Maria Milano, Chief Data Officer **Banca Sella**

Giuseppe Niolu Partner e **Daniela Villani** Partner, Risk Regulatory Advisory **KPMG Advisory**

15.00 ► **L'AI COME ALLEATO NELLA GESTIONE DEI RISCHI DELLA BANCA**

Coordinamento: **Massimo Cerofolini**, Senior Advisor

I modelli di monitoraggio e controllo in grado di intercettare e valutare i rischi connessi alla realizzazione e all'impiego di soluzioni di intelligenza artificiale

- Agentic Risk Manager a supporto dei controlli di II livello
- Rischi e opportunità: governare i rischi dell'AI nel settore bancario

Daniele Falco, Data Scientist **Banco BPM**

Alberto Greco, Manager Sales Engineering Italy **CrowdStrike**

15.30 Chiusura dei lavori



19 ottobre

AGENTIC AI IN BANCA: L'EVOLUZIONE DELLE INTELLIGENZE

La progettazione di agenti e automazione evoluta nei processi bancari

Quarta giornata • 19 ottobre

► SISTEMI AGENTICI TRA AUTONOMIA, ORCHESTRAZIONE E CAPACITÀ DECISIONALE

Come regolare l'impiego degli agenti all'interno dell'organizzazione; dal supporto alla produttività individuale all'impiego su scala, anche nei processi critici della banca.

- AI e sistemi agentici nei modelli operativi bancari
- Limiti attuali e condizioni per l'adozione su scala
- MCP (Model Context Protocol) e nuovi protocolli di integrazione per l'AI agentic

Intervengono tra gli altri:

Alberto Danese, Head of Data Science, **Nexi**
KPMG

► COME SI IMPLEMENTA L'AGENTIC AI IN BANCA: SFIDE REALI E LEVE DI SUCCESSO

Modelli architetturali supportati dall'AI per rispondere alle sfide della banca moderna: scalabilità, flessibilità, efficienza operativa.

- Utilizzo AI in un approccio Composable Banking



► **AGENTIC AI LAB – IDEATHON**

Un laboratorio di sperimentazione dedicato all'Agentic AI, in cui team multidisciplinari progettano e sviluppano soluzioni basate sulla collaborazione tra agenti intelligenti e persone

- Scenario bancario: dove l'agente crea valore e dove serve il giudizio umano
- Mappatura dei livelli di autonomia: dall'automazione totale alla decisione umana
- Canvas di collaborazione: chi fa cosa, quando si deve fare escalation, chi è responsabile
- Condivisione tra team e confronto sulle scelte di design

► **DAI PROMPT AI WORKFLOW INTELLIGENTI**

Come si passa da una conversazione con un chatbot a un workflow strutturato in cui l'agente opera in autonomia, prendendo decisioni, usando strumenti e coinvolgendo le persone solo quando serve.

- Chatbot vs agente: cosa cambia davvero nel modo di lavorare
- Anatomia di un workflow agentic: obiettivo, contesto, strumenti, vincoli, escalation
- Esercitazione: scomporre un task bancario in un flusso a step con regole chiare
- Stress test collettivo: il workflow regge i casi limite?

► **AI AGENTS FOR THE FUTURE OF BANKING: LA COSTRUZIONE DI UN AGENT**

I team affrontano un caso d'uso completo e costruiscono un agente dall'inizio alla fine.

- Briefing: scelta dello scenario e materiali di lavoro
- Mappa dell'agente: flusso, strumenti, regole, fallback
- Prototipazione no-code e testing in tempo reale
- Pitch finale in plenaria: ogni team presenta il proprio agente



20 ottobre

LE FRONTIERE DELL'ALLEANZA: SCENARI EVOLUTIVI E TECNOLOGIE PER LA BANCA

Come cambierà la banca nei prossimi anni tra AI, nuove tecnologie e modelli operativi

Quinta giornata • 20 ottobre

► Living the Alliancess

È lo spazio dell'esperienza, della collaborazione e del fare insieme. È il momento di creare soluzioni attraverso situazioni immersive.

Experience lab a cura di **Ivan Adami** e **Andrea Banfi, Borderless Factory**

► LA BANCA DEL FUTURO: COME L'AI RIDISEGNA MODELLI, PROCESSI E COMPETENZE

- Dalla banca digitale alla banca AI-driven
- L'evoluzione del rapporto uomo-macchina
- Governare l'AI nell'era degli agenti intelligenti: cosa cambia?

Intervengono tra gli altri:

Paolo Sironi, Global Research Leader, Banking and Financial Markets, **IBM Institute for Business Value**

► TECNOLOGIE EMERGENTI: COSA AVRÀ DAVVERO IMPATTO SUL BANKING

Oltre l'AI, quali tecnologie emergenti cambieranno concretamente il modo di fare banca nei prossimi anni. Dal quantum computing alle architetture AI-native e composable: cosa è già reale, cosa è ancora promessa e dove conviene investire attenzione oggi.

- Quantum computing: hype o realtà?
- Nuove architetture (AI-native, composable banking)



► TAVOLA ROTONDA

AI ADOPTION: COME L'AI RIDISEGNA PROFESSIONI, RUOLI, COMPETENZE E LEADERSHIP

La sessione approfondisce come l'AI stia trasformando il lavoro in banca, con livelli crescenti di esposizione delle professioni all'automazione e all'augmentation dei task. L'obiettivo è superare una logica di semplice applicazione dell'AI ai ruoli esistenti, per arrivare a comprenderne le implicazioni HR: una ridefinizione di come il lavoro viene organizzato, di cosa fanno le persone, di quali competenze diventano critiche e di come evolvono i percorsi professionali e di carriera nell'era dell'AI

- Perché i progetti AI falliscono: limiti tecnologici o fattori organizzativi?
- Leadership, cultura e resistenza al cambiamento nell'era dell'AI
- Hybrid Workforce Management: creare valore attraverso la collaborazione uomo-macchina
- Le competenze di cui la "Banca del futuro" ha bisogno già oggi
- Esposizione delle professioni bancarie all'AI: come cambia l'organizzazione del lavoro, cosa fanno le persone e quali competenze diventano critiche
- Percorsi professionali nell'era dell'AI: come ripensare sviluppo, carriere e workforce planning

Intervengono tra gli altri:

Andrea Gaschi e Luca Argenton, Partner **Digital360 Advisory**
KPMG

► L'AI FUORI DAL BANKING: COSA POSSIAMO IMPARARE

Un confronto con altri settori sugli ambiti e le modalità operative e organizzative di applicazione dell'AI nei processi di business

- Lezioni dal manufacturing, dal retail e dall'healthcare
- Pattern trasferibili: modelli di adozione, governance e change management che il banking può importare
- Errori da non ripetere
- Velocità vs regolazione

Intervengono tra gli altri:

Andrea Gigli, Chief Digital Innovation and AI Officer **AUTOGUIDOVIE**

► LA BANCA TRA 3 E 5 ANNI: COSA CAMBIA DAVVERO

Come saranno i modelli operativi, i servizi e il rapporto con il cliente quando l'AI sarà integrata a regime. Uno sguardo concreto su cosa cambierà davvero nel banking nei prossimi tre-cinque anni e su quali scelte strategiche conviene fare oggi per arrivarci preparati.

► TAVOLA ROTONDA

SCENARI EVOLUTIVI: QUALI STRATEGIE PER LE BANCHE

Una sessione per immaginare come potrebbe cambiare la banca, i suoi processi e il suo rapporto con il mercato, il territorio, le istituzioni nei prossimi anni, alla luce dell'evoluzione delle tecnologie e del quadro geopolitico, dei modelli di business