



DIGITAL PAYMENTS MASTERCLASS

Traiettorie regolamentari, innovazioni digitali
e trend nell'ecosistema dei pagamenti

PROGRAMMA

Aula virtuale, dal 26 ottobre 2026

PRESENTAZIONE

Regole europee, nuove tecnologie e nuove identità digitali stanno ridisegnando responsabilità, controlli, sicurezza e customer journey nei pagamenti: quali forze stanno ridisegnando il mercato dei pagamenti e quali implicazioni hanno su posizionamento competitivo e modelli di servizio?

Come sta cambiando la filiera dell'accettazione e cosa devono fare banche e PSP per restare rilevanti? Dove si generano oggi valore e ricavi nei pagamenti e quali modelli saranno sostenibili nei prossimi 3-5 anni?

Come gestire rischi, frodi, contenzioso e nuove responsabilità in uno scenario sempre più digitale?

La Digital Payments Masterclass è pensata per banche, intermediari finanziari, Istituti di Pagamento e IMEL che vogliono presidiare in modo strutturato la trasformazione in atto nei pagamenti digitali: il programma offre una lettura integrata di ecosistema, norme, architetture e modelli di business, traducendo le novità in scelte operative concrete.

ARTICOLAZIONE

26 e 27 ottobre 2026	MODULO 1 ECOSISTEMA DEI PAGAMENTI E REGOLAMENTAZIONE EVOLUTIVA: PSD3-PSR, EIDAS2 E EUDI WALLET, MICAR ED EURO DIGITALE
6 novembre 2026	MODULO 2 PAYMENTS STRATEGY, BUSINESS MODEL ED EMBEDDED FINANCE
16 novembre 2026	MODULO 3 PAGAMENTI DIGITALI INNOVATIVI: SCHEMI, ARCHITETTURE E NUOVE UX (TREND & INNOVAZIONI CONSUMER FOCUSED)
17 novembre 2026	MODULO 4 TREND & INNOVAZIONI NELLA FILIERA DI ACCETTAZIONE DEI PAGAMENTI
1 dicembre 2026	MODULO 5 SERVIZI INNOVATIVI DI ONLINE PAYMENT ACQUIRING
10 e 11 dicembre 2026	MODULO 6 PREVENZIONE, GESTIONE DELLE FRODI E CONTENZIOSO

Ciascun modulo si terrà con orario 10-13

OBIETTIVI DIDATTICI

La Masterclass consente ai partecipanti di acquisire le conoscenze utili a:

- Inquadrare l'evoluzione dell'ecosistema dei pagamenti e il quadro regolamentare europeo, identificando impatti organizzativi, di compliance e di go-to-market.
- Progettare schemi, architetture e UX per pagamenti digitali, descrivendo pattern tecnici e processi end-to-end.
- Mappare la filiera di accettazione e regolamento, focalizzando il passaggio dal POS tradizionale a soluzioni digitali e software, account-based e data-driven.
- Valutare strategie, pricing e modelli di partnership (issuing, acquiring, platform & embedded), individuando KPI e leve di performance.
- Impostare un framework risk, fraud & dispute (SCA, operazioni non autorizzate, chargeback, ABF), implementando controlli, analytics e AI.

DESTINATARI

Il programma è rivolto a professionisti di banche, IP, IMEL, acquirer, PSP e circuiti coinvolti nella strategia, progettazione e gestione dei pagamenti digitali: team Pagamenti, Acquiring, Digital & Innovation, Product Management, IT/Architecture, oltre alle funzioni Compliance, Legal, Risk, Fraud & AML, interessate ad approfondire l'evoluzione regolamentare, le innovazioni e i rischi dell'ecosistema dei pagamenti

MODULO 1 • 26 e 27 ottobre

Ecosistema dei pagamenti e regolamentazione evolutiva: PSD3-PSR, EIDAS2 e Eudi Wallet, MICAR ed euro digitale

Una lettura sistemica delle dinamiche competitive e regolamentari che stanno ridisegnando l'industria dei pagamenti: dall'evoluzione del mercato (nuovi operatori, specializzazione per segmento e catena del valore) alla transizione da PSD2 a PSR/PSD3 al framework eIDAS2 ed EUDI Wallet, con uno sguardo attento a MiCAR, crypto-asset ed euro digitale, per valutarne effetti su modelli operativi e gli impatti organizzativi e strategici.

PROGRAMMA

- Evoluzione del mercato dei pagamenti e nuovi operatori
- Dalla PSD2 alla PSD3: razionalizzazione dei servizi regolati, rafforzamento degli obblighi per AIS/PIS, diritti degli utenti
- PSR: la regolamentazione direttamente applicabile
- Framework eIDAS2 e Identità Digitale Europea: il nuovo schema regolatorio per identità e attributi qualificati - Modello di governance e attori coinvolti
- EUDI Wallet: funzionalità e standard tecnici: integrazione con servizi bancari e nuove opportunità per onboarding e KYC
- Impatti per le banche su SCA e digital onboarding: potenzialità e nuove regole
- L'evoluzione dell'open banking post PSD2: modelli di API e nuovi use case commerciali
- Transizione verso l'Open Finance: l'estensione ai dati non bancari: assicurazioni, investimenti, pensioni
- Regolamento MiCA: classificazione dei crypto-asset, regole per emissione, gestione e whitepaper
- Requisiti prudenziali e governance
- Crypto-asset e stablecoin nel sistema dei pagamenti
- L'euro digitale: obiettivi strategici, stato dell'arte del progetto e impatti sul mercato dei pagamenti retail

MODULO 2 • 6 novembre

Payments strategy, business model ed embedded finance

Dove si generano oggi valore e ricavi nei pagamenti e quali modelli saranno sostenibili nei prossimi 3-5 anni? La giornata mette a fuoco gli economics dei pagamenti e i modelli di crescita, fornendo gli strumenti per comprendere:

- leve di monetizzazione (pricing, fee, MDR, replay, routing)
- nuove piattaforme (PayFac, BaaS, embedded)
- KPI e metriche per gestire crescita, performance e authorization rate to serve e
- strategie di partnership banca-fintech-merchant.

L'obiettivo: legare tecnologia, normativa, economics e go to market in un'unica visione strategica

PROGRAMMA

- Modelli di business nei pagamenti: catena del valore e ruoli economici
- Evoluzione dei modelli a seconda dei canali
- Competizione tra banche, fintech e BigTech: driver strategici di differenziazione
- Pricing, fee e revenue model - Struttura delle commissioni nei diversi schemi e modelli di remunerazione emergenti
- Strategie di issuing e strategie di acquiring
- Platform strategy e creazione di ecosistemi
- Embedded finance ed embedded payments
- Partnership banca-fintech-merchant
- KPI e metriche di performance
- Scenari futuri del mercato dei pagamenti: l'evoluzione competitiva

MODULO 3 • 16 novembre

Pagamenti digitali innovativi: schemi, architetture e nuove UX (trend e innovazioni consumer focused)

Instant payments, Request to Pay, wallet, A2A e pagamenti embedded richiedono nuove architetture, nuovi flussi e una UX ripensata: la giornata presenta i principali schemi e le architetture dei pagamenti digitali, con attenzione al design end-to-end (dall'iniziazione al regolamento) e alla nuova esperienza utente.

PROGRAMMA

- Pagamenti istantanei e Request to Pay: architettura e funzionamento e scenari evolutivi
- Wallet digitali e omnicanalità
- Nuovi modelli di accettazione basati su wallet: tap to pay / tap on phone, pagamenti QR e proximity services, integrazione con super-app e commerce platforms
- Pagamenti Account to Account: architetture e schemi-to-Account: architetture e schemi
- Nuovi schemi europei in arrivo: il SEPA Payment Account Access (SPAA)
- Nuovi modelli di premium services e revenue sharing
- One-click, invisible & instant payments
- API e orchestrazione dei pagamenti
- BNPL – Modelli di User Experience

MODULO 4 • 17 novembre

Trend & innovazioni nella filiera di accettazione dei pagamenti

La filiera dell'accettazione non è più basata solo sul terminale fisico, ma su soluzioni software, QR code, link-to-pay, wallet e pagamenti account-to-account: il corso mostra come si stanno evolvendo i modelli di incasso, quali tecnologie stanno emergendo e come cambia l'operatività di acquiring, merchant services e piattaforme di orchestrazione dal paradigma hardware-centrico del POS tradizionale verso un modello software-defined, account-based e data-driven, fino agli scenari emergenti dell'automazione intelligente delle transazioni.

PROGRAMMA

- Smart POS: la naturale evoluzione del Mobile POS
- Software POS: la "smaterializzazione" del POS
- Digital POS: QR code, payment by link ed EIPP
- Incassi e pagamenti Account to Account
- Incassi e pagamenti in moneta elettronica
- Incassi e pagamenti in stablecoin
- Agentic Payments: casi d'uso avanzati e implicazioni per merchant e PSP

MODULO 5 • 1 dicembre

Servizi innovativi di online payment acquiring

Quali nuovi servizi e funzionalità stanno ridefinendo l'acquiring online e aiutando i merchant a ottimizzare conversioni e customer experience? E come possono APM, servizi cross-border e soluzioni avanzate degli acquirer supportare la vendita internazionale e rispondere alle nuove esigenze dell'e-commerce? Il modulo analizza i servizi innovativi e le funzionalità emergenti nell'accettazione dei pagamenti online, dall'integrazione degli APM ai servizi per clienti stranieri, fino alle nuove offerte con cui gli acquirer stanno differenziando il proprio portafoglio per seguire l'evoluzione delle necessità dei merchant.

PROGRAMMA

- L'accettazione di metodi di pagamento alternativi (APM) e le opzioni di pagamento
- I servizi internazionali: servizi multilingual, servizi di conversione valuta, il DCC, accettazione e regolamento multi-valuta
- Modalità di integrazione del checkout
- I plug-in: servizi frequentemente offerti via plug-in e servizi di nicchia
- Servizi di reportistica: tipologie di Servizi per i merchant frequentemente offerti
- Esempi di servizi di Agentic payment avanzati offerti da alcuni acquirer per l'e-commerce
- Marketplaces - Servizi offerti ai merchant che vendono prodotti di venditori terzi

MODULO 6 • 10 e 11 dicembre

Prevenzione, gestione delle frodi e contenzioso

Una panoramica della governance delle frodi nei pagamenti digitali, dalla gestione end to end di dispute, chargeback e pagamenti non autorizzati alla definizione di responsabilità tra issuing e acquiring, fino ai modelli di governance antifrode e alle più avanzate tecniche di analytics e machine learning per una prevenzione efficace e data driven.

PROGRAMMA

Dispute e chargeback

- Processo endtoend di gestione dei chargeback
- Processi di Issuing e Acquiring (analisi e responsabilità)

Pagamenti non autorizzati

- Obblighi PSP e diritti dell'utente
- Responsabilità in caso di frodi elettroniche
- Tempistiche di rimborso

Presidi organizzativi e controlli interni

- Modello di governance antifrode
- Presidi tecnologici
- Presidi operativi

Evoluzione delle frodi nei pagamenti

- Tipologie di frodi emergenti
- Nuove vulnerabilità nell'e-commerce e mobile commerce e mobile

Analytics e AI nella prevenzione frodi

- Machine learning e modelli predittivi
- Data governance e qualità del dato
- Evoluzione verso sistemi autonomi di detection