



D&I in banca: cultura, principi e pratiche

CANALE:
RISORSE UMANE
ON DEMAND



Cosa ti offriamo?

- Un **percorso multimediale fruibile da tutti i dispositivi**
- Una **risorsa di studio accessibile**
- Una ***user experience* moderna e stimolante**
- La **valutazione dell'apprendimento**

In più, se fruito da ABILearning:

- il **monitoraggio** della fruizione con reportistica *online* scaricabile in qualsiasi momento
- un ***Customer Service*** innovativo ed efficace
- le **credenziali per il referente aziendale** per il monitoraggio delle attività degli utenti iscritti in piattaforma
- la possibilità di **salvare l'attestato nell'ambiente *Portfolio*** dell'allievo



**D&I in banca:
cultura, principi e
pratiche**

**CANALE: RISORSE UMANE
ON DEMAND**

i *Il corso*

- Corso **multimediale e modulare** in cui si alternano unità didattiche multimediali e **registrazioni video di una docente**, accompagnate da slide sincronizzate.
- A partire dal significato dei concetti di **diversità, equità e inclusione**, il corso esplora gli **obiettivi** e i **benefici**, per l'organizzazione e per i singoli, legati all'adozione di politiche e comportamenti inclusivi.
- Attraverso alcuni esempi vedremo come - con appositi strumenti e strategie - è possibile favorire la trasformazione dell'ambiente di lavoro, stimolare l'innovazione e aumentare la soddisfazione dei clienti grazie alla costruzione di servizi inclusivi. Un approfondimento è dedicato a come riconoscere e affrontare alcuni **pregiudizi tipici** che ostacolano lo sviluppo di un ambiente di lavoro più equo e rispettoso.



Indice

1. Introduzione al corso
2. Introduzione al tema D&I
3. Cornice normativa e regolamentare D&I
4. Modello D&I in una banca: come integrarlo
5. Comunicare la D&I in azienda e all'esterno
6. Anche tu puoi fare la tua parte
7. Test finale



**D&I in banca:
cultura, principi e
pratiche**

**CANALE: RISORSE UMANE
ON DEMAND**



DESTINATARI

Tutti i lavoratori



OBIETTIVO

Descrivere le diverse forme di "diversità", i principi di base per integrare un modello D&I in azienda e i benefici che ne derivano, i punti chiave di un servizio inclusivo e le best practice di una comunicazione inclusiva



DURATA

Circa 1 ora e 45 minuti di fruizione lineare



TIPOLOGIA

Tutorial, videolezione



**D&I in banca:
cultura, principi e
pratiche**

**CANALE: RISORSE UMANE
ON DEMAND**



REQUISITI TECNICI

- Risoluzione minima: 1024x768
- HTML5
- **Windows:** Microsoft Edge (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)
- **Mac:** Safari (versione corrente), Google Chrome (versione corrente), Firefox (versione corrente)
- **Mobile:** Safari e Google Chrome per iOS 10 o superiore, Google Chrome per Android 4.4 o superiore



OPPORTUNITÀ

- **hai molto lavoro e poco tempo?** Le unità didattiche hanno una durata contenuta che ti permette di «diluire» la formazione nei momenti che hai a disposizione
- con la funzione «**segnalibro**» puoi riprendere lo studio dal punto in cui hai interrotto, senza perdere alcun dato di tracciamento
- **desideri contenuti accessibili?** Il corso è compliant alle Linee Guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG 2.1, livello AA)



**D&I in banca:
cultura, principi e
pratiche**

**CANALE: RISORSE UMANE
ON DEMAND**

Oltre 20 anni insieme. Un viaggio nel mondo della formazione, orientato allo sviluppo delle **competenze di migliaia di persone** nelle banche, negli intermediari finanziari e assicurativi, nelle aziende e negli enti pubblici.

Ti offriamo l'expertise di **oltre cinquecento tra i migliori esponenti nazionali e internazionali del mondo delle università, della consulenza, della ricerca e delle professioni, studiamo e realizziamo soluzioni formative** innovative per rispondere ai bisogni delle mille anime del mondo del credito e della finanza.

Sempre attenti all'evoluzione del mercato, siamo un **laboratorio creativo** in cui sperimentiamo continuamente **temi, metodi, tecnologie e formati didattici** per sostenere l'evoluzione e lo sviluppo professionale di chi, come noi, opera nell'industria dei **servizi finanziari** e ogni giorno affronta nuove sfide.



CONTATTI: gestioneclienti@abiservizi.it
06.6767.640

Piazza del Gesù, 49
00186 – Roma

abiformazione.abilearning.it
abiformazione.it

UNI EN ISO 9001:2015 per i
Settori IAF 37, 35, 08

**D&I in banca: cultura,
principi e pratiche**

**CANALE: RISORSE UMANE
ON DEMAND**