



Ciclo di incontri

# SETTIMANA ESG NEXT

Competitività • Valore • Impegno

SCHEMA DI PROGRAMMA

14 ottobre, 10-11 novembre, 24-25-26 e 27 novembre • Milano, SpazioPola, Via Pola 9 - Aula virtuale

Promosso da **ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da **ABISERVIZI**  **ABI**  
FORMAZIONE



## PREMESSA

---

Nel 2025, la trasformazione sostenibile non è più una frontiera innovativa ma una **traiettoria di valore per le banche messa alla prova dal contesto**. Le banche, da protagoniste del cambiamento, si trovano oggi in un passaggio ESG complesso e frastagliato: da un lato, la regolamentazione europea si evolve verso una maggiore flessibilità e proporzionalità (Omnibus Package) e un contesto geopolitico globale critico e l'avanzare di narrazioni ostili alla sostenibilità minacciano di rallentare o distorcere il percorso intrapreso; dall'altro, **le banche ribadiscono il loro ruolo, il loro impegno e la direzione**.

Ma mentre la pressione politica oscilla, le evidenze scientifiche e sociali sono sempre più nette: le temperature continuano a salire, gli eventi climatici estremi si intensificano, le disuguaglianze crescono. In questo scenario, il ruolo delle banche è più che mai strategico: possono e devono **agire da moltiplicatore della transizione, confermare il loro ruolo guida, integrando l'ESG come leva di creazione di valore duraturo, credibile e misurabile**.

**"ESG Next"** è un **invito a guardare avanti** con consapevolezza critica, strumenti solidi e una rinnovata responsabilità individuale e collettiva. Ma è anche un'opportunità per riposizionare l'ESG non come vincolo normativo, bensì come **motore strategico di vantaggio competitivo**, capace di innovare prodotti, **rafforzare la governance, generare fiducia e costruire impatto**.

La nuova edizione della Settimana ESG si rivolge a una community di professionisti bancari esperti, chiamati a confrontarsi chiamati a confrontarsi sul futuro dell'ESG nei modelli di business, nei processi decisionali, nella gestione dei rischi e nella relazione con clienti e stakeholder.

In un tempo di incertezze, è **fondamentale rilanciare il senso e la forza dell'impegno delle banche nella costruzione di valore sostenibile**, ricordando che la transizione non è solo un adeguamento tecnico, ma una trasformazione profonda che inizia dalle scelte, dai processi e dalle persone.



# LA STRUTTURA

**Giornata  
introduttiva**  
14 ottobre

**ESG È CONSAPEVOLEZZA**  
Il punto in cui siamo

**I incontro**  
10 novembre

**ESG È BUSINESS**  
Il valore ESG tra competitività, governance e strategie

**II incontro**  
11 novembre

**ESG È GOVERNO DEI RISCHI**  
Rendere misurabile l'impatto: rischi ESG, metriche e disclosure

**III incontro**  
24 novembre

**ESG È CREDITO**  
Finanziare la transizione  
per competere

**IV incontro**  
25 novembre

**ESG È INVESTIMENTI**  
La finanza per finanziare  
la trasformazione

**V incontro**  
26 novembre

**ESG È RELAZIONE**  
Comunicare con impatto:  
engagement, fiducia e  
reputazione

**Giornata  
conclusiva**  
27 novembre

**ESG È AZIONE**  
Laboratorio "Un giorno per l'altro"



## FASE PRELIMINARE

---

**Survey alla ESG Community** - Tutti i partecipanti delle edizioni precedenti riceveranno una survey di ascolto e autovalutazione, volta a raccogliere evidenze dirette sullo stato della trasformazione sostenibile nelle banche.

Focus della rilevazione:

- **Integrazione dei rischi ESG nei modelli di governance e gestione**
- **Qualità e disponibilità dei dati ESG**
- **Maturità e credibilità dell'offerta di prodotti ESG**
- **Comunicazione e rendicontazione, interna ed esterna**

I risultati saranno commentati e discussi durante la giornata di apertura e costituiranno il punto di partenza per tutto il ciclo, offrendo **una base solida, partecipata e concreta** per orientare i contenuti successivi.

## GIORNATA INTRODUTTIVA E CONCLUSIVA

---

La **prima giornata, "ESG è Consapevolezza – Il punto in cui siamo – 2 ottobre", è aperta** e pensata non come una semplice introduzione, ma come una vera e propria scintilla trasformativa del percorso di transizione ESG che stanno intraprendendo le banche.

Attraverso la **presentazione dei risultati della Survey ESG Community**, momenti di confronto ad alto livello e **gruppi di confronto formativo facilitati da società di consulenza**, i partecipanti vengono messi al centro di un'esperienza interattiva, orientata all'ascolto, alla diagnosi e alla presa di consapevolezza concreta delle sfide ESG che attendono il settore bancario.

L'obiettivo è attivare le persone, generare insight, rendere evidente l'urgenza del cambiamento e stimolare un bisogno reale di approfondimento, posizionando le giornate successive come **tappe necessarie** per proseguire il percorso avviato.

La **giornata conclusiva** segna il passaggio da un percorso di apprendimento e confronto a uno **spazio di messa a terra concreta. "ESG è Azione"** prende la forma di un **laboratorio operativo** in cui i partecipanti faranno l'esperienza di una attività a impatto sociale per riflettere sul valore dell'impegno personale che si trasforma in valore collettivo.

## IL CICLO DI INCONTRI

---

Le **cinque giornate successive**, per le quali è prevista una iscrizione a pagamento, sono costruite per rispondere ai bisogni emersi nella giornata inaugurale e rappresentano un approfondimento specialistico nelle declinazioni operative e strategiche delle dimensioni ESG in banca oggi.



I **Incontro** • 10 novembre

## **ESG È BUSINSS**

Il valore ESG tra competitività, governance e strategie

---

### **KEY NOTE SPEECH**

**ESG è competitività: dal vincolo normativo al vantaggio**

**ESG come business case**

### **MEGATREND E ESG: NUOVE SFIDE, NUOVE REGOLE DEL GIOCO**

#### **► L'evoluzione del contesto geopolitico e ESG**

- Frammentazione globale e sostenibilità "a geometrie variabili"
- Competizione normativa: UE come first mover vs. approcci USA e Asia
- Sostenibilità come leva (geo)economica e negoziale
- Gli impatti mercato unico europeo della difesa (REARM EUROPE)
- AI e sostenibilità: complementarità o contraddizione?
- Invecchiamento della popolazione e nuovo equilibrio intergenerazionale

### **LE TRAIETTORIE DELLA REGOLAMENTAZIONE ESG 2025**

**► Le logiche e le traiettorie della regolamentazione: tra semplificazione e nuovi requisiti**

### **LA MAPPA DELLE PRINCIPALI DISCONTINUITÀ**

- **La legislazione omnibus della Commissione Europea: gli impatti della semplificazione normativa su reporting, due diligence e tassonomia**
- **Gli Orientamenti EBA sull'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei rischi ESG: gli impatti delle novità e il nuovo piano di transizione**
- **Il punto sul percorso dell'aggiornamento di CRR3 e CRD6 rispetto alla gestione dei Rischi ESG**
- **La consultazione EBA sul Pillar 3: quali impatti per la "No action letter"**

### **REGOLAMENTAZIONE E COMPETITIVITÀ**

- **Il legame tra contesto geopolitico e risposta dei regolatori europei**
- **Definire un approccio "competitivo" per gestire l'evoluzione normativa tra semplificazione e aspettative crescenti della Vigilanza**

### **LEGGERE GLI IMPATTI DEL CONTESTO SUL SETTORE BANCARIO: BANCHE A CONFRONTO**

### **ESG NELLA PIANIFICAZIONE INDUSTRIALE E NEL DIALOGO CON INVESTITORI E STAKEHOLDER**

### **SCELTE STRATEGICHE E DIREZIONALI**

**► Scelte direzionali, modelli organizzativi e KPI competitivi in ottica sostenibile**



Il Incontro • 11 novembre

## ESG È GOVERNO DEI RISCHI

Rendere misurabile l'impatto: rischi ESG, metriche e disclosure

---

PANEL 1

### IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DEI FATTORI ESG NELLE BANCHE SIGNIFICANT

PANEL 2

### IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DEI FATTORI ESG NELLE BANCHE LOCALLY SIGNIFICANT

- ▶ **I principali risultati del monitoraggio dell'attuazione dei piani di azione sviluppati dalle Less Significant Institutions (LSI) da parte di Banca d'Italia**

### DEEP DIVE FOCUS - I PIANI DI TRANSIZIONE ESG

- ▶ **Verso la redazione dei piani di transizione:**
  - Come conciliare i diversi input regolamentari in modo integrato e conforme
  - Struttura e implicazioni organizzative
  - Collegamenti con business plan, piano industriale, bilancio e RAF
- ▶ **Non solo climate: il punto sui rischi legati alla salvaguardia della natura e della biodiversità**

### FOCUS RISCHI CATASTROFALI

- ▶ **Assicurare la transizione: il rischio climatico come nuova condizione di bancabilità per le imprese**

### MISURARE PER COMPETERE: VALORE, METRICHE, SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- ▶ **Bilancio tra costi, benefici e ritorno degli investimenti ESG: revenue, efficienza, reputazione, mitigazione dei rischi**
- ▶ **Nuove metriche: KPI ESG economicamente rilevanti, valorizzazione dell'impatto sociale e ambientale nel conto economico**
- ▶ **ESG e allocazione del capitale: criteri per leggere le scelte sostenibili anche in logica di ottimizzazione delle risorse**

### ESG È DISCLOSURE

- ▶ **Il reporting come documento pubblico di posizionamento: trasparenza, reputazione, fiducia**  
Connessioni tra rendicontazione ESG e strategia di comunicazione istituzionale
- ▶ **Il punto sull'implementazione della CSRD e gli impatti del pacchetto omnibus**
- ▶ **L'emendamento "Quick fix" della Commissione Europea sugli standard ESRS: le ricadute sull'esigenza di dati ESG delle banche**

### ESG È DATI

- ▶ **Data quality e governance interna**
- ▶ **Gestione dati ESG per i piani di transizione**
- ▶ **Strumenti digitali e AI: digital tagging, modelli predittivi, interoperabilità con sistemi ERP e finanza**



III Incontro • 24 novembre

## **ESG È CREDITO**

Finanziare la transizione per competere

---

### **GLI IMPATTI DEL QUADRO REGOLAMENTARE SUL PROCESSO DEL CREDITO ESG**

- ▶ Il punto sul recepimento della direttiva sull'efficienza energetica e della direttiva sulla riqualificazione energetica degli edifici (EPBD)
- ▶ Leggere il contesto per cogliere le opportunità
- ▶ Adattamento ai contesti economici in cambiamento (energia, filiere, territori, nuove imprese) per cogliere le opportunità di mercato

### **Tavola rotonda tra banche e imprese**

#### **LO STATO DELL'ARTE E LE PROSPETTIVE DEI PRODOTTI "S"**

- ▶ L'impatto sociale della transizione e il credito come strumento inclusivo
- ▶ Microcredito e soluzioni dedicate a PMI e famiglie per ridurre le disuguaglianze di accesso alla transizione
- ▶ Case study di prodotti a impatto sociale (es. housing sociale, imprese sociali, supporto alle start-up a impatto)

### **Tavola rotonda tra banche e imprese**

#### **LO STATO DELL'ARTE E LE PROSPETTIVE DEI PRODOTTI "E"**

#### **ADAPTATION FINANCE: IL CREDITO COME LEVA PER AFFRONTARE I RISCHI FISICI E SOCIALI**

- ▶ L'adaptation finance come nuova frontiera per il settore bancario
- ▶ Copertura dei rischi climatici come pre-condizione all'accesso al credito: focus su assicurazione obbligatoria e soluzioni ibride
- ▶ Come valorizzare l'adattamento nei piani industriali e nei rating ESG
- ▶ Misurare l'impatto e rendicontare le scelte di finanziamento resilienti

#### **CASE STUDY: INNOVAZIONE DI PRODOTTO PER SETTORI AD ALTO IMPATTO (ENERGIA, PMI)**

- ▶ L'importanza della dimensione territoriale: costruire offerte differenziate per ecosistemi locali
- ▶ Le energie rinnovabili come leva strategica di business

#### **LE DIMENSIONI ESG NEL CREDITO RETAIL E NEL CREDITO IMMOBILIARE**

- ▶ Misure per favorire lo sviluppo dei finanziamenti ESG per imprese e famiglie
- ▶ Come sostenere la transizione del settore real estate
- ▶ Prodotti per l'edilizia sostenibile e la riqualificazione



**IV Incontro** • 25 novembre

## **ESG È INVESTIMENTI**

La finanza per finanziare la trasformazione

---

### **IL QUADRO REGOLAMENTARE SUGLI INVESTIMENTI SOSTENIBILI**

- ▶ **Evoluzioni del pacchetto SFDR: traiettorie, ambiguità, criticità interpretative**
- ▶ **Impatto della regolazione sul comportamento degli attori del mercato e sulle strategie di prodotto**
- ▶ **Le sfide dell'informativa ESG nel contesto degli investimenti: convergenze e disallineamenti tra normative**

### **L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEGLI INVESTIMENTI ESG**

- ▶ **Come cambia la domanda di prodotti ESG nell'attuale contesto**
- ▶ **Casi di ricalibrazione delle strategie ESG da parte di grandi asset manager**

### **GLI EMITTENTI E LE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ**

- ▶ **Come gli investitori valutano la credibilità ESG degli emittenti**
- ▶ **Engagement azionario come leva di trasformazione**



V Incontro • 26 novembre

## **ESG È RELAZIONE**

Comunicare con impatto: engagement, fiducia e reputazione

---

### **GREEN MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: LA CENTRALITÀ DEL TEMA**

- ▶ **La pianificazione della comunicazione sostenibile come elemento strategico**
- ▶ **Le dimensioni della comunicazione sostenibile: la coerenza tra piano istituzionale, interno ed esterno**
- ▶ **Tone of voice e storytelling della sostenibilità bancaria**
- ▶ **Misurare l'efficacia della comunicazione di sostenibilità rispetto agli obiettivi aziendali**
- ▶ **Circolarità e greenwashing: quadro regolamentare e trasparenza**

### **COMUNICAZIONE INTERNA**

- ▶ **ESG non vive se non è compreso: formazione, coinvolgimento e attivazione delle persone**
- ▶ **ESG come linguaggio comune: parole, metriche, comportamenti**
- ▶ **Employer branding ed engagement dei dipendenti sui temi ESG**

### **COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO**

- ▶ **Come rispondere in modo credibile a un contesto sociale polarizzato (anti-ESG, backlash, misinformation)**
- ▶ **Le iniziative di comunicazione e formazione verso le PMI**
- ▶ **Le peculiarità nel dialogo con la clientela retail**
- ▶ **Comunicazione ESG su canali digitali, social e media: efficacia vs greenwashing**

### **ENGAGEMENT ATTIVO DEGLI STAKEHOLDER**

- ▶ **Oltre la comunicazione: ingaggiare per co-costruire valore**
- ▶ **Modalità di coinvolgimento efficace di clienti, imprese, fornitori, investitori**
- ▶ **L'engagement nelle linee guida EFRAG e nelle pratiche di mercato (es. materialità doppia)**
- ▶ **Indicatori di performance e strumenti per valutare coerenza e coinvolgimento degli stakeholder**



## **Giornata conclusiva** • 27 novembre **ESG È AZIONE** “Un giorno per l'altro”

*Giornata laboratoriale che chiude il percorso con un'esperienza concreta di solidarietà e riflessione sull'impegno individuale che si trasforma in valore collettivo*

*I partecipanti saranno coinvolti nell'attività “Panificando” presso un forno sociale, gestito da un gruppo di volontari panificatori che quotidianamente produce pane distribuito poi, fresco e fragrante in alcuni social market.*

*I “panificatori” lavoreranno in sotto, impegnandosi nella preparazione del pane: impastando, infornando, sfornando e distribuendo infine il pane nel supermercato sociale, dove fanno la spesa quotidianamente persone in condizioni di vulnerabilità economiche e sociali.*

*Preparare il pane insieme e distribuirlo è un'attività che va oltre il gesto pratico: è un'esperienza che genera connessioni autentiche e valore condiviso, lasciando un impatto duraturo in chiunque vi partecipi.*

### **IL PIANO DELLE ATTIVITÀ**

- ▶ **Avvio attività di panificazione:**  
I partecipanti, guidati da panificatori esperti, iniziano il processo di preparazione del pane, dalla miscelazione degli ingredienti alla prima lievitazione
- ▶ **Sfornatura e preparazione:**  
Il pane appena sfornato viene suddiviso in ceste e si avvia la preparazione dell'impasto per la produzione del giorno successivo
- ▶ **Dall'esperienza alla riflessione:**  
un momento per riflettere sull'esperienza e analizzare le attività svolte, identificando opportunità di miglioramento
- ▶ **Consegna ceste di pane ai social market:**  
i partecipanti consegnano le ceste di pane fresco ai social market