



**ABISERVIZI**  **ABI  
FORMAZIONE**

ANNUAL

# DATA DRIVEN BANKING

## IL DATO DI FATTO

**MILANO, 29 e 30 OTTOBRE 2019**

PROGRAMMA

### DA DATA INSIGHT A DATA DRIVEN BANKING

Un inquadramento delle direttrici di evoluzione, delle progettualità legate alla data driven banking per una visione di insieme delle attuali scelte e strategie a livello nazionale e internazionale

Coordina: **Alessandro Malinverno**, Direttore Generale **ABIServizi**

### IL DATO DI FATTO

- Risultati dell'indagine sulla data driven innovation dell'industria bancaria italiana condotta da ABIFormazione
- Focus sullo stato dell'arte a livello internazionale

**Alessandro Malinverno**, Direttore Generale **ABIServizi** - **Barbara Filippella**, Responsabile Settore Sviluppo Competenze **ABIFormazione**  
**Walter Rizzi**, Partner **McKinsey & Company Italy**

### INSIDE-OUT / OUTSIDE-IN: DAI VOLUMI AL VALORE

**Paolo Sironi**, FinTech Thought Leader **IBM Watson Financial Services**



### TAVOLA ROTONDA

#### DAI PROOF OF CONCEPT ALLE PROGETTUALITÀ: I FATTORI CHIAVE PER VALUTARE LA SOSTENIBILITÀ

Il livello di consapevolezza del valore che è possibile estrarre dalle informazioni è maturo al punto da permettere di superare la fase di sperimentazione per investire in progetti con obiettivi definiti, monitorabili e integrati nel ciclo gestionale. Il punto sulla data governance, i modelli organizzativi, le strategie per ottenere risultati concreti e di valore

Coordina: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**

- Data driven banking: i fattori chiave per valutare la sostenibilità
- Confronto tra modelli organizzativi per la gestione del dato
- La banca oggi: molto digital, quanto data driven?
- Dal “nice to have” al “must”
- Una questione di regia
- La resa dei conti: sistematizzazione e capitalizzazione alla ricerca del risultato

*Ne discutono:*

**Stefano Ferrari**, Responsabile Sistemi di Sintesi, Governo, Rischi e Controlli **BPER Banca**

**Roberto Monachino**, Chief Data Officer **UniCredit**

**Chiara Pellistri**, Chief Data Officer - Italy **Deutsche Bank**

**Matteo Pizzicoli**, Direttore Organizzazione e Innovazione **Creval**

**Fabio Schiera**, Responsabile di Gruppo Data Governance e Reporting Management **Banca Monte dei Paschi di Siena**

**Marco Zaffaroni**, Chief Operating Officer **CheBanca!**

**DATA CORNER**

Le esperienze raccontate dai protagonisti dell'industria al centro delle sessioni verticali di approfondimento

**ARCHITETTURE, TECNOLOGIE  
E AUTOMAZIONE DEI PROCESSI**

Una panoramica sullo stato di sviluppo delle soluzioni tecnologiche e dei processi per la gestione di dati e big data. Il punto sulle principali linee evolutive delle architetture e delle tecnologie per essere una banca data driven e sulle leve strategiche che l'RPA può rappresentare

*Coordina:* **Riccardo Torlone**, Professore Ordinario, Docente di Big Data **Università degli Studi Roma Tre**

*Intervengono:*

- Francesco Aurino**, Manager **Accenture Finance & Risk**
- Marco Canu**, Senior Demand and Portfolio Manager **European Central Bank**
- Luigi Crocco**, Responsabile Divisione Architettura e Innovazione –
- Carlo Gherbi**, Responsabile Servizio Process Automation **Creval**
- Nicolò Fiorio**, Chief Operating Officer **Banca Sistema**
- Monica Franceschini**, Solution Architecture Manager Big Data Competence Center **Engineering**
- Giulio Giorgini**, Co-Founder **Qi4M**
- Michele Miraglia**, Senior Manager **Data Reply**
- Pierluigi Pluviano**, Director Organizzazione e Compliance **Nexen**
- Antonio Ruggiero**, Digital Advisor **Microsoft**
- Mauro Tuvo**, Principal Advisor **Irion**
- Flavio Venturini**, Head of Innovation – **Nicola Bonoli**, Senior Manager **Iconsulting**

**CREDIT RISK EVOLUTION**

L'utilizzo dei dati per il controllo del rischio di credito: un efficace sistema di information governance offre un concreto supporto in fase di screening e monitoraggio dei rischi di credito, aumenta la capacità di individuare informazioni utili e riduce i costi. Intelligenza Artificiale e Machine Learning sono le principali tecnologie utilizzate e per valutare in maniera evolutiva il merito creditizio, utilizzando dati provenienti da fonti tradizionali e non tradizionali, considerando implicazioni di carattere normativo e di data quality. Fast e Instant Lending, Digital Lending: evolution o revolution?

*Coordina:* **Claudio Giannotti**, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari **Università LUMSA**

*Intervengono:*

- Stefano Biondi**, Responsabile Risk Management **Banca Mediolanum**
- Gaia Cioci**, Sales Marketing Director **CRIF**
- Mattia Ciprian**, Presidente **Modefinance**
- Pietro Coppelli**, Condirettore Generale **Banca di Piacenza**
- Sabino Costanza**, Co-founder – Funding, Risk & Strategy **Credimi**
- Maurizio Diana**, Data Management **BorsadelCredito.it**
- Giorgio di Napoli**, Senior Manager at Finance & Risk Practice, Financial Services **Accenture Consulting**
- Carlo Gabardo**, Head of Analytics **Experian Italia**
- Sergio Gianni**, Partner **Avantage Reply**
- Aldo Letizia**, Responsabile Risk Management **Banca Popolare Pugliese**

### IL DATO AL CENTRO DI FORZE REGOLAMENTARI DIVERGENTI

Gli impatti sulle progettualità di framework regolamentari in apparenza contrastanti

Coordina: **Paolo Giudici**, Professore Ordinario di Statistica e Fintech Lab **Università di Pavia**

- Un anno di GDPR: impatti sulla progettualità legata ai dati
- Armonizzare framework normativi che impattano sull'utilizzo dei dati
- Open banking: come mettere il bisogno del cliente al centro
- Intelligenza artificiale e Data governance: oltre le normative

Intervengono:

**Andrea Cosentini**, Responsabile Servizio Data Science & Artificial Intelligence - **Giulia Del Gamba**, Data Protection Professional **Intesa Sanpaolo**

**Giusella Finocchiaro**, Ordinario di Diritto di Internet e Diritto Privato **Università di Bologna**

**Giovanni Machetti**, Head of Mass Market **BancoPosta**

**Marco Rotoloni**, Senior Research Analyst **ABI Lab**

### EMERGING PRACTICES: ESTRARRE VALORE DAI DATI AL TEMPO DEGLI ECOSISTEMI

Machine learning, deep learning, Intelligenza artificiale per estrarre valore dai dati

Coordina: **Vittorio Carlei**, Docente di Advanced Analytics per il Business **LUISS Università Guido Carli**

- Quando non c'è il dato
- Dati di valore per estrarre valore
- I big Data alla base di nuovi modelli di business
- Neuro-advocacy: il peso delle parole
- Retail o corporate centricity?
- La relazione artificiale: come cambia la relazione guidata dal dato

Intervengono:

**Barbara D'Acerno**, Head of Customer Value Management **PostePay**

**Duccio Gazzei**, Responsabile Advocacy Analytics Lab e **Andrea Alessi**, Data Scientist **BNL BNP Paribas**

**Matteo Gianni**, Head of Customer Analytics and Big Data **UBI Banca**

**Marianna Leoni**, Managing Director **Accenture Finance & Risk**

**Gianvito Martellotta**, Responsabile Servizio Sistemi Business e Canali, Direzione Sistemi **BPER Banca**

**Aleksandra Todorovic**, Head of Data Owner Corporate & Investment Banking, Direzione Pianificazione & Controllo **Intesa Sanpaolo**

**Lorenzo Villa**, Responsabile IT Canali Digitali **Credem**



### TAVOLA ROTONDA

#### LO STORYTELLING DEL FUTURO

La data culture organizzativa può accelerare l'applicazione degli analytics, amplificarne il potere e supportare le banche nel raggiungimento di risultati di valore. Agire sulle leve della cultura, del capitale umano e sulle competenze

Coordina: **Luca Gualtieri**, Financial Editor **MF - Milano Finanza**

Le leve per facilitare la realizzazione della banca data driven attraverso la connessione tra persone e intelligenza artificiale, tra digitale e valori, tra organizzazione e cultura. Quale lo storytelling del futuro?

Ne discutono:

**David Bevilacqua**, Co-Founder **Yoroi**, Senior Advisor **Energy Way**

**Massimo Chiriatti**, CTO Blockchain & Digital Currencies **IBM**

**Michele Kidane Mariam**, Artificial Intelligence Innovation Leader - **Patrizio Perilli**, Data Science and Analytics Specialist **BNL BNP Paribas**

**Bruno Ronsivalle**, Docente di Tecnologie informatiche e multimediali, Dipartimento di Scienze Umane **Università degli Studi di Verona**

**Vittorio Sorge**, Vice Direttore Generale **BPPB**

**Alessandro Vitale**, CEO & Founder **Conversate**