



Ciclo di incontri

SETTIMANA ESG NEXT

Oltre la compliance, verso l'impatto

SCHEMA DI PROGRAMMA

14 ottobre, 10-11 novembre, 24-25-26 e 27 novembre • Milano, SpazioPola, Via Pola 9 - Aula virtuale

Promosso da **ABI** Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da **ABISERVIZI**  **ABI**
FORMAZIONE



LA STRUTTURA

**Giornata
introduttiva**
14 ottobre

ESG È CONSAPEVOLEZZA
Il punto in cui siamo

I incontro
10 novembre

ESG È BUSINESS
Il valore ESG tra competitività, governance e strategie

II incontro
11 novembre

ESG È GOVERNO DEI RISCHI
Rendere misurabile l'impatto: rischi ESG, metriche, dati

III incontro
24 novembre

ESG È CREDITO
Finanziare la transizione
per competere

IV incontro
25 novembre

ESG È INVESTIMENTI
La finanza per finanziare
la trasformazione

V incontro
26 novembre

ESG È COMUNICAZIONE
Comunicare con
impatto tra disclosure,
engagement e fiducia

**Giornata
conclusiva**
27 novembre

ESG È AGIRE
Laboratorio "Un giorno per l'altro"



I Incontro • 10 novembre

ESG È BUSINESS

Il valore ESG tra competitività, governance e strategie



Introduzione dei lavori e coordinamento: **Francesco Masala**, Responsabile Studi e Regolamentazione **ABI**

10.00 **WHAT'S NEXT? LE LENTI PER GUARDARE IL FUTURO ESG**

- ▶ **ESG nell'evoluzione del contesto geopolitico**
Giuseppe De Ruvo, Limes
- ▶ **Megatrend che ridisegnano lo scenario: quali leve guideranno la competitività ESG nel 2030**
Simona Viscardi, Partner **McKinsey**
- ▶ **Da sostenibile a generativo**
Marta Bertolaso, Professoressa e Responsabile U.R. di Filosofia della Scienza e Sviluppo Umano, **Università Campus Bio-medico di Roma**
- ▶ **Il supporto delle banche alla transizione ESG delle imprese**
Paola Angeletti, Chief Sustainability Officer **Intesa Sanpaolo**

LE TRAIETTORIE DELLA REGOLAMENTAZIONE ESG 2025 TRA REGOLAMENTAZIONE E COMPETITIVITÀ

Coordinamento: **Francesco Masala**, Responsabile Studi e Regolamentazione **ABI**

- ▶ **Le attività della Banca Centrale Europea sull'applicazione della proporzionalità per le Less Significant Institution**
Carlo Di Maio, Team Lead **Banca Centrale Europea**
- ▶ **Le logiche e le traiettorie della regolamentazione: tra semplificazione e nuovi requisiti**
Diana Garcia Lopez e **Pascal Busch** **Banca Centrale Europea**

ESG È COMPETITIVITÀ? OLTRE LA COMPLIANCE, VERSO L'IMPATTO

- ▶ **Definire un approccio "competitivo" per gestire l'evoluzione normativa tra semplificazione e aspettative crescenti della Vigilanza**
- ▶ **Integrazione dei criteri ESG nei modelli di business e di governance: ridefinire il rapporto tra regolazione e strategie**
- ▶ **Misurare l'efficacia dell'integrazione ESG: metriche di impatto e performance reale**

Intervengono:

Roberta Famà, Chief ESG e Rapporti Istituzionali **Cassa Centrale Banca**

Elisa Dellarosa, Head of Sustainability and Corporate Governance **Crédit Agricole**

Giovanna Zacchi, Head of ESG Strategy **BPER Banca**

13.30  **Pausa pranzo**



14.30 GOVERNANCE ESG: LE RISPOSTE AL CONTESTO

Introduzione dei lavori del pomeriggio e coordinamento: **Francesca Palisi** Responsabile Consulenza Legale e Tributaria **ABI**

- ▶ **Dalla complessità alla coerenza: rafforzare il ruolo del CdA e dei Comitati nella definizione degli obiettivi ESG e nella supervisione strategica**
- ▶ **Governance multilivello e integrazione nei processi decisionali: disegnare una governance ESG dedicata**
- ▶ **L'impatto della Legge Capitali nella governance societaria: quali possibili ricadute per la governance ESG**
- ▶ **Nuove dinamiche di stakeholder engagement**

Intervengono tra gli altri:

Alessandra Maraffini, Amministratore Indipendente, membro del Comitato Controllo Rischi, Presidente del Comitato Sostenibilità **Banco Desio**

Roberta Pierantoni, Lead Independent Director, Presidente del Comitato Nomine e Governance e Membro del Comitato Parti Correlate **Banca Mediolanum**

Mariangela Migliorato, Sustainability Advisor **Agenzia del Demanio**, membro del **Consiglio Fondazione OIBR**, membro CdA **BNL BNP Paribas**

LA SFIDA DEI FATTORI ESG NEI MODELLI DI BUSINESS DELLA BANCA

Coordinamento: **Ivano Traina**, Financial Business Trainer di Banche e Assicurazioni

- ▶ **ESG nella pianificazione: inserire la sostenibilità nel cuore dei piani strategici**
- ▶ **Integrazione ESG nel modello operativo e nei modelli di business della banca**
- ▶ **Scelte direzionali e modelli organizzativi: quali KPI definiscono il posizionamento competitivo in ottica ESG**

Intervengono:

Rossano Giuppa, Direttore Pianificazione e Controllo **Banca di Credito Cooperativo Roma**

Marzia Nobili, Sustainability Manager **Credem**

Laura Parissi, Pianificazione strategica e capital management **Credem**

Relatori in attesa di conferma

16.30 *Chiusura dei lavori della prima giornata*



Il Incontro • 11 novembre

ESG È GOVERNO DEI RISCHI

Rendere misurabile l'impatto: rischi ESG, metriche, dati



Introduzione dei lavori e coordinamento: **Maria Angiulli**, Responsabile Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**

10.00 DEEP DIVE FOCUS - LINEE GUIDA EBA E PIANI DI TRANSIZIONE ESG

- **Gli Orientamenti EBA sull'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei rischi ESG: gli impatti delle novità e il nuovo piano di transizione**

Fabien Le Tennier, ESG Risks Unit Policy expert Sustainable Finance **EBA**



OPEN SESSION

- **I principali risultati del monitoraggio dell'attuazione dei piani di azione sviluppati dalle Less Significant Institutions (LSI) da parte di Banca d'Italia**

Valerio Moscariello, Dipartimento Vigilanza Bancaria e Finanziaria, Servizio Supervisione Bancaria 2, Divisione I **Banca d'Italia**



- **L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE ITALIANE**

Alessandra Dotallevi, Responsabile Sostenibilità **ANIA**



IL PUNTO SUL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DEI RISCHI ESG NELLE BANCHE SIGNIFICANT

Coordinamento: **Lorenzo Macchi**, Partner, Head of Financial Services and Head of Banking & Finance **KPMG**

- Le attuali sfide del framework di ESG risk management
- Verso la redazione del Prudential Transition Plan
- Come conciliare i diversi input regolamentari in modo integrato e conforme
- Il punto sui rischi legati alla salvaguardia della natura e della biodiversità
- Verso l'adaptation finance: il nodo dei rischi di transizione

Intervengono:

Fabio Verachi, Head of ESG Risk **Intesa Sanpaolo**

Francesco Pirovano, Head of ESG Banking Initiatives **Intesa Sanpaolo**

Marc Irubetagoiena, Head of Group Stress Testing and Financial Simulations **BNP Paribas**

Fabrizio Reggi, Chief Risk Officer **Crédit Agricole Italia**

Edoardo Faletti, Chief Risk Officer **Banco BPM**

13.00  Pausa pranzo



14.00 IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DEI RISCHI ESG NELLE BANCHE LOCALLY SIGNIFICANT

Coordinamento: **Emanuele Simoncelli**, Associate Partner **KPMG**

- ▶ **Il Ruolo attivo del CdA nella definizione della strategia ESG e nella propensione al rischio (RAF);**
- ▶ **La definizione di obiettivi misurabili;**
- ▶ **La raccolta strutturata di dati ESG delle controparti e lo sviluppo di indicatori e KPI coerenti.**
- ▶ **Estensione dei compiti ESG a risk management, compliance e internal audit**

Intervengono:

Elisa Corsi, Chief Risk Officer, **Volksbank**

Tommaso Giordani, Chief Risk Officer, **Gruppo Banca Sella**

Gerardo Rescigno, Chief Risk Officer, **Mediocredito Centrale**

ESG È INTELLIGENZA DEI DATI NELLA PREVENZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO

- ▶ **La complessità di misurare per competere: valore, metriche, sostenibilità economica**
- ▶ **Data governance e qualità del dato ESG: architetture dati integrate e standardizzate, raccordo bottom up vs top down e omogeneità dei dati e delle metriche**
- ▶ **Disponibilità e qualità dei dati ESG, con focus sull'integrazione oltre la componente Climate e sulla data governance in ottica BCBS 239 / RDARR**
- ▶ **Raccolta dati dalle controparti SME, attraverso meccanismi di validazione efficaci e la promozione di una cultura ESG orientata allo sviluppo del patrimonio informativo**
- ▶ **Intelligenza artificiale a supporto degli use case ESG, includendo aspetti di retrieve, arricchimento dati, sviluppo analytics e motori a supporto dei processi decisionali**

Intervengono tra gli altri:

Monica Billio, Professoressa ordinaria di Econometria **Università Ca' Foscari di Venezia**

Lana Romic, Senior Advisor e **Federico Salvatorelli**, Management Consulting Manager **Accenture**

Giancarlo Montorsi, Responsabile service line ESG **CRIF**

Relatori in attesa di conferma

16.30 *Chiusura dei lavori della seconda giornata*



III Incontro • 24 novembre

ESG È CREDITO

Finanziare la transizione per competere



Introduzione dei lavori e coordinamento: **Angelo Peppetti**, Responsabile Credito, **ABI**

DAL REGOLATORE AL MERCATO: COME IL CONTESTO RIDEFINISCE IL PROCESSO DI CREDITO ESG

DIALOGO BANCHE E IMPRESE: A CHE PUNTO SIAMO

LE BANCHE TRA CONTESTO E REGOLAMENTAZIONE: L'EVOLUZIONE DELLE STRATEGIE ESG VERSO LE IMPRESE

- **Opportunità ESG nell'attuale contesto di mercato e regolamentare**
- **Adattamento delle strategie creditizie ai contesti economici in cambiamento (energia, filiere, territori, nuove imprese) per cogliere le opportunità di mercato**
- **Indicatori ESG nei processi di concessione, pricing e monitoraggio**

Intervengono tra gli altri:

Ilaria Di Mattia, Group Strategy & ESG **UniCredit**

Adelaide Mondo, Responsabile Ufficio Corporate Lending **Bper Banca**

CREDITO IMMOBILIARE: IL PESO DELLA "E" NEL PORTAFOGLIO BANCARIO

- **Il settore Real Estate in Italia: sostegno del settore bancario e le sfide della sostenibilità**
- **Valutazione energetica e ambientale degli immobili: nuovi standard e impatti sul rischio**
- **Evoluzione dei criteri di perizia e rating immobiliare ESG**
- **Integrazione dati energetici (APE, taxonomy, CRR3) nei sistemi di concessione**

Intervengono tra gli altri:

Giuseppe Gastone, Deputy Head of Retail&Affluent and Digital Retail Lending Transformation **Banca Sella**

Andrea Redaelli, Responsabile Mutui **Crédit Agricole Italia**

LO STATO DELL'ARTE E LE PROSPETTIVE DEI PRODOTTI "S"

- **Evoluzione e posizionamento del settore bancario**
- **Case study di prodotti a impatto sociale (es. affordable housing sociale, imprese sociali, supporto alle start-up a impatto)**
- **La S nei crediti deteriorati**

Intervengono tra gli altri:

Daniela Antonini, Responsabile Funding E Capital Management - Sustainable Funding E Advisory **Banco BPM**



LO STATO DELL'ARTE E LE PROSPETTIVE DEI PRODOTTI "E"

- ▶ **L'adaptation finance come nuova frontiera per il settore bancario**
- ▶ **Copertura dei rischi climatici come pre-condizione all'accesso al credito: focus su assicurazione obbligatoria e soluzioni ibride**
- ▶ **Misurare l'impatto e rendicontare le scelte di finanziamento resilienti**



IV Incontro • 25 novembre

ESG È INVESTIMENTI

La finanza per finanziare la trasformazione



Introduzione dei lavori e coordinamento: **David Sabatini**, Responsabile Mercato dei Capitali, **ABI**

IL QUADRO REGOLAMENTARE SUGLI INVESTIMENTI SOSTENIBILI

- ▶ Evoluzioni del pacchetto SFDR: traiettorie, ambiguità, criticità interpretative
- ▶ Impatto della regolazione sul comportamento degli attori del mercato e sulle strategie di prodotto
- ▶ Le sfide dell'informativa ESG nel contesto degli investimenti: convergenze e disallineamenti tra normative

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEGLI INVESTIMENTI ESG

- ▶ Come cambia la domanda di prodotti ESG nell'attuale contesto
- ▶ Casi di ricalibrazione delle strategie ESG da parte di grandi asset manager

GLI EMITTENTI E LE SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ

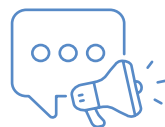
- ▶ Come gli investitori valutano la credibilità ESG degli emittenti
- ▶ Engagement azionario come leva di trasformazione



V Incontro • 26 novembre

ESG È COMUNICAZIONE

Comunicare con impatto tra disclosure, engagement e fiducia



ESG È DISCLOSURE

Introduzione dei lavori e coordinamento: **Angela Tanno**, Analisi Rischi e Regolamentazione **ABI**

- ▶ **Rendicontazione di sostenibilità, Tassonomia e Pillar 3: aggiornamenti normativi**
- ▶ **La proposta di semplificazione degli standard europei per la rendicontazione di sostenibilità (ESRS)**
- ▶ **Il punto sull'implementazione della CSRD**
- ▶ **Prassi e sfide per il coinvolgimento degli stakeholder**

MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: LA PROMESSA DIVENTA IMPATTO REALE

- ▶ **Le attese del mercato: dalle promesse ai fatti**
- ▶ **Le dimensioni della comunicazione sostenibile: la rilevanza della coerenza dentro e fuori l'azienda**
- ▶ **La pianificazione della comunicazione sostenibile come elemento strategico**
- ▶ **Dal green al pink: come cambia la comunicazione quando il contesto esterno si polarizza?**
- ▶ **Tone of voice e storytelling della sostenibilità bancaria: come declinare il linguaggio e i messaggi nei diversi canali di comunicazione e per i diversi stakeholder**
 - Pmi – "Dal green alla governance"
 - GenAlpha e GenZ – "Educazione finanziaria e trasparenza"
 - Adulti e senior – "Concretezza e inclusione: le leve strategiche da non dimenticare"
- ▶ **Misurare l'efficacia della comunicazione di sostenibilità rispetto agli obiettivi aziendali**
- ▶ **Il legame tra reputazione e sostenibilità**



Giornata conclusiva • 27 novembre

ESG È AGIRE “Un giorno per l'altro”

Giornata laboratoriale che chiude il percorso con un'esperienza concreta di solidarietà e riflessione sull'impegno individuale che si trasforma in valore collettivo

I partecipanti saranno coinvolti nell'attività “Panificando” presso un forno sociale, gestito da un gruppo di volontari panificatori che quotidianamente produce pane distribuito poi, fresco e fragrante in alcuni social market.

I “panificatori” lavoreranno in sotto, impegnandosi nella preparazione del pane: impastando, infornando, sfornando e distribuendo infine il pane nel supermercato sociale, dove fanno la spesa quotidianamente persone in condizioni di vulnerabilità economiche e sociali.

Preparare il pane insieme e distribuirlo è un'attività che va oltre il gesto pratico: è un'esperienza che genera connessioni autentiche e valore condiviso, lasciando un impatto duraturo in chiunque vi partecipi.

IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

► **Avvio attività di panificazione:**

I partecipanti, guidati da panificatori esperti, iniziano il processo di preparazione del pane, dalla miscelazione degli ingredienti alla prima lievitazione

► **Sfornatura e preparazione:**

Il pane appena sfornato viene suddiviso in ceste e si avvia la preparazione dell'impasto per la produzione del giorno successivo

► **Dall'esperienza alla riflessione:**

un momento per riflettere sull'esperienza e analizzare le attività svolte, identificando opportunità di miglioramento

► **Consegna ceste di pane ai social market:**

i partecipanti consegnano le ceste di pane fresco ai social market

Si ringraziano per il supporto alla realizzazione dell'iniziativa:

Accenture – KPMG – SCS Consulting