

Percorso

DAL COST CONTROLLING AL COST MANAGEMENT: GESTIRE I COSTI PER CENTRI DI RESPONSABILITÀ

1° MODULO • 4, 5 e 6 giugno 2025

2° MODULO • 25, 26 e 27 giugno 2025

Aula Virtuale



1° MODULO • 4, 5 e 6 giugno (10.00 - 16.30)

PRINCIPI E PRATICA APPLICATA

Prima giornata • 4 giugno

► La rilevazione dei costi: la composizione contabile e analitica

- La contabilità generale VS la contabilità analitica
- Le voci dei costi per natura
- La nuova modalità di trattare i costi

► La discrasia tra costi e ricavi nella contabilità analitica

- Predisporre un sistema del controllo dei costi efficiente
- Come la rilevazione dei costi necessita coerenza con i ricavi
- Il calcolo del Break Even Point ad ogni livello di analisi dimensionale

► Il cost controlling in una banca di medie dimensioni

- Strumenti e caratteristiche necessarie
- Le chiavi per una scelta di successo

Seconda giornata • 5 giugno

► La differenza tra centri di costo e centri di responsabilità

- La metodologia di rilevazione dei costi da parte del controllo di gestione
- La contabilità per centri di responsabilità integrata
- Le analisi a più livelli di dettaglio, fino al prodotto e al cliente

► Perché i modelli di cost allocation creano disfunzionalità

- Il supporto attivo della gestione dei costi
- L'indirizzamento dei comportamenti
- Transitare ad un modello di costi per processo

► La rilevazione dei costi

- I modelli di rilevazione dei costi
- Come intervenire quando il costo viene generato prima dell'evento stesso che lo genera

► La classificazione dei costi

- I costi diretti e indiretti
- Le altre classificazioni

Terza giornata • 6 giugno

► I servizi resi delle strutture centrali

- Definizioni
- Modalità di trattamento

► Esempi Pratici



2° MODULO • 25, 26 e 27 giugno (10.00 - 16.30)

IL COST MANAGEMENT EVOLUTO, INTEGRATO CON LA DIGITAL TRANSFORMATION

Prima giornata • 25 giugno

► La contabilità industriale in banca: come attuarla?

- Il riferimento alla struttura IT
- La componente industriale e produttiva della banca
- La contabilità industriale per il prodotto

► Le strutture centrali: l'ambito più delicato

- Le strutture dei centri di costo
- L'utilizzo di strumenti di rilevazione efficaci che guidano i comportamenti aziendali

► La cost allocation nell'analisi del valore

- La corretta allocazione dei costi come fattore abilitante alla rilevazione della generazione del Valore

Seconda giornata • 26 giugno

► Il Costing dell'attività

- Identificare e gestire l'origine del costo dell'attività
- L'attività è il mattoncino elementare
- La struttura gerarchica per arrivare al prodotto

► Come arrivare al costing delle attività e alla loro gestione

- La predisposizione di modalità chiare e pragmatiche per effettuare un progetto di costi;
- I date base da predisporre

► Come si sviluppa l'IT a supporto del cost management

- Le strutture tecnologiche a supporto del cost controlling
- Le soluzioni informatiche

Terza giornata • 27 giugno

► La chimera dei costi per prodotto

- Cosa si intende per prodotto commerciale
- La definizione dei processi che lo generano, lo gestiscono e lo vendono
- Tecniche e strumenti di contabilità industriale

► Le fasi di composizione dei processi del prodotto bancario

- La gestione da centri di responsabilità
- Come mappare con efficacia la fase per prodotto e per centro di responsabilità

► La rilevazione dei costi per dimensioni di analisi

- Il canale distributivo
- Analisi di implementazione