

PERCORSO

IL CONTROLLO DI GESTIONE IN BANCA: DA FUNZIONE DI PRESIDIO A STRUMENTO DI CREAZIONE DI VALORE

1° MODULO • 23, 24 e 25 settembre 2026

2° MODULO • 6, 7 e 8 ottobre 2026

Aula Virtuale



1° MODULO • 23, 24 e 25 settembre (10.00 - 16.00)

PRINCIPI E APPLICAZIONI PRATICHE

Prima giornata • 23 settembre

► La rilevazione dei costi: la composizione contabile e analitica

- La contabilità generale VS la contabilità analitica
- Le voci dei costi per natura
- La nuova modalità di trattare i costi

► La discrasia tra costi e ricavi nella contabilità analitica

- Predisporre un sistema del controllo dei costi efficiente
- Come la rilevazione dei costi necessita coerenza con i ricavi
- Il calcolo del Break Even Point ad ogni livello di analisi dimensionale

► Il cost controlling in una banca di medie dimensioni

- Strumenti e caratteristiche necessarie
- Le chiavi per una scelta di successo

Seconda giornata • 24 settembre

► La differenza tra centri di costo e centri di responsabilità

- La metodologia di rilevazione dei costi da parte del controllo di gestione
- La contabilità per centri di responsabilità integrata
- Le analisi a più livelli di dettaglio, fino al prodotto e al cliente

► Perché i modelli di cost allocation creano disfunzionalità

- Il supporto attivo della gestione dei costi
- L'indirizzamento dei comportamenti
- Transitare ad un modello di costi per processo

► La rilevazione dei costi

- I modelli di rilevazione dei costi
- Come intervenire quando il costo viene generato prima dell'evento stesso che lo genera

► La classificazione dei costi

- I costi diretti e indiretti
- Le altre classificazioni

Terza giornata • 25 settembre

► I servizi resi delle strutture centrali

- Definizioni
- Modalità di trattamento

► Esempi Pratici



2° MODULO • 6, 7 e 8 ottobre (10.00 - 16.00)

IL COST MANAGEMENT EVOLUTO, INTEGRATO CON LA DIGITAL TRANSFORMATION

Prima giornata • 6 ottobre

► **La contabilità industriale in banca: come attuarla?**

- Il riferimento alla struttura IT
- La componente industriale e produttiva della banca
- La contabilità industriale per il prodotto

► **Le strutture centrali: l'ambito più delicato**

- Le strutture dei centri di costo
- L'utilizzo di strumenti di rilevazione efficaci che guidano i comportamenti aziendali

► **La cost allocation nell'analisi del valore**

- La corretta allocazione dei costi come fattore abilitante alla rilevazione della generazione del Valore

Seconda giornata • 7 ottobre

► **Il Costing dell'attività**

- Identificare e gestire l'origine del costo dell'attività
- L'attività è il mattoncino elementare
- La struttura gerarchica per arrivare al prodotto

► **Come arrivare al costing delle attività e alla loro gestione**

- La predisposizione di modalità chiare e pragmatiche per effettuare un progetto di costi;
- I date base da predisporre

► **Come si sviluppa l'IT a supporto del cost management**

- Le strutture tecnologiche a supporto del cost controlling
- Le soluzioni informatiche

Terza giornata • 8 ottobre

► **La chimera dei costi per prodotto**

- Cosa si intende per prodotto commerciale
- La definizione dei processi che lo generano, lo gestiscono e lo vendono
- Tecniche e strumenti di contabilità industriale

► **Le fasi di composizione dei processi del prodotto bancario**

- La gestione da centri di responsabilità
- Come mappare con efficacia la fase per prodotto e per centro di responsabilità

► **La rilevazione dei costi per dimensioni di analisi**

- Il canale distributivo
- Analisi di implementazione