

PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE PER DIVERSITY MANAGER

Data di avvio: 27 settembre 2023

Roma, Scuderie di Palazzo Altieri, Via di Santo Stefano del Cacco 1

1° MODULO • 27 settembre 2023 IL PERIMETRO NORMATIVO DELLA DE&I

Mattina (9.30-13.00)

- ▶ Il quadro internazionale ed europeo in tema di diversità e inclusione e il suo valore nelle strategie di sostenibilità per le imprese
- ▶ D&I: aspetti di governo societario e riflessi sulle politiche di remunerazione
- ▶ I profili normativi in tema di parità di genere
- ▶ La certificazione della parità di genere

Pomeriggio (14.30-17.30)

▶ **LAB. 1 – Identificare i profili dei D&I Manager e Specialist**

Per attuare politiche aziendali secondo la D&I – dopo aver perimetrato gli aspetti regolamentari e normativi – è importante soffermarsi sulla Vision, Mission e Valori che sottendono tale modello, nonché sulle Persone che presidiano organizzativamente il tema. Centrale è riuscire a focalizzare la collocazione della figura del D&I manager e della sua squadra di collaboratori individuando quelle conoscenze e competenze richieste per ricoprire con efficacia i relativi ruoli.

Obiettivi del Laboratorio: identificare – attraverso esercitazioni e dibattito in aula e gruppi - il percorso organizzativo attraverso cui si sostanzia un «progetto D&I» e abbozzare una mappa delle conoscenze/competenze richieste ai D&I manager e specialist.



2° MODULO • 28 settembre 2023

LA CULTURA ORGANIZZATIVA DEL DE&I MANAGEMENT

Mattina (9.30-13.00)

- ▶ Inquadramento generale e profili normativi e regolamentari in tema di accessibilità digitale
- ▶ L'inclusione è una scelta: il ruolo chiave del leader inclusivo
- ▶ La persona al centro. Accessibilità e usabilità digitale per un'azienda inclusiva
- ▶ Accessibilità fisica e universal design
- ▶ L'organizzazione inclusiva e iniziative in tema di accessibilità

Pomeriggio (14.30-17.30)

▶ **LAB. 2 – Culture organizzative e percezione della diversità**

Per poter attivare un processo evolutivo in senso D&I è fondamentale che il gruppo di lavoro che presidia il tema abbia in dotazione strumenti di rilevazione in grado di individuare la "specificità culturale" che connota l'organizzazione. Non si tratta di una indagine di clima ma di una ricerca che coinvolga attivamente gruppi di lavoro con l'obiettivo di identificare il complesso delle percezioni, motivazioni e attese che caratterizzano le dinamiche di relazione e di comunicazione sui temi della diversità e dell'inclusione.

Obiettivi del laboratorio: linee guida per riconoscere la propria 'cultura organizzativa' e impostare programmi di cambiamento culturale e di sensibilizzazione sugli stereotipi di cultura e genere nelle organizzazioni.



3° MODULO • 12 ottobre 2023

GLI STRUMENTI PER GESTIRE LA DE&I IN AZIENDA

Mattina (9.30-13.00)

- ▶ Gli strumenti a servizio della Diversity, equity e inclusion: dalla definizione dei principi guida al monitoraggio dei risultati
- ▶ KPI e Certificazione di genere
- ▶ Diversity Brand Index: l'impatto della DE&I sul mercato finale
- ▶ Un percorso verso un ambiente di lavoro più inclusivo

Pomeriggio (14.30-17.30)

▶ **LAB. 3 – Gli strumenti gestionali “di bordo” per la D&I**

Avere in dotazione una “strumentazione di bordo” per monitorare i progetti aziendali in tema D&I significa poter gestire in maniera integrata un processo articolato e complesso che coinvolge l'organizzazione nella sua interezza avendo al centro le Persone. A partire dall'analisi degli indicatori è possibile sostenere e implementare la strategia aziendale di D&I coinvolgendo attivamente il top management quale “sponsor” dei piani di attività per una cultura dell'inclusione. Tali piani hanno lo scopo di sostenere una cultura d'impresa capace di offrire un'esperienza positiva di crescita professionale ai propri Collaboratori i cui effetti non possono che riflettersi verso clienti e stakeholder quali beneficiari finali di un processo di innovazione.

Obiettivi del laboratorio: dare una cornice metodologica e di primo inquadramento degli strumenti di rilevazione quali- quantitativi sulla gestione della D&I aziendale.



4° MODULO • 13 ottobre 2023

SAPER PROMUOVERE E COMUNICARE LA DE&I

Mattina (9.30-13.00)

- ▶ Legal design: dal prevendita al postvendita
- ▶ Una comunità, tante comunità: la forza delle reti sociali in banca
- ▶ Il linguaggio inclusivo
- ▶ Il podcast come strumento di inclusione e di semplificazione della comunicazione

Pomeriggio (14.30-17.30)

▶ **LAB. 4 – Saper promuovere e comunicare la D&I**

Identificate le migliori prassi per una promozione interna e condivisa della cultura della D&I - anche attraverso l'uso di una comunicazione inclusiva -, l'Azienda ha la possibilità di tradurre in maniera più funzionale ed efficace nuovi prodotti e servizi. In questo senso, il processo di innovazione "a monte dell'organizzazione" si riflette positivamente verso l'esterno in termini di immagine, reputazione e business, ponendo al centro la comunicazione del valore della D&I verso clienti e stakeholder.

Obiettivi del laboratorio: sulla base di quanto acquisito nelle giornate di formazione, il Partecipante potrà impostare un piano di azione per l'implementazione della D&I all'interno della propria azienda identificandone obiettivi e priorità di azione.