

PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE PER DIVERSITY MANAGER

Modulo 1: Il Framework D&I (27 ottobre - Aula virtuale)
Modulo 2: Strategie e cultura organizzativa della D&I (28 ottobre)
Modulo 3: Gestire e comunicare la D&I in banca (29 ottobre)
Modulo 4: Comunicare la D&I verso il mercato (16 novembre)
Focus: Neurodiversità in banca (17 novembre)
Test finale: 27 novembre (online)

SpazioPola, Via Pola 9 Milano



1° MODULO • 27 ottobre 2026 (10.00 - 16.00)

IL FRAMEWORK D&I

- ▶ **Diversity: un approccio intersezionale**
- ▶ **Quadro internazionale ed europeo in tema di diversità e inclusione e il suo valore nelle strategie di sostenibilità per le banche**
- ▶ **Lo scenario normativo italiano sulla D&I**
 - parità di genere
 - conciliazione vita-lavoro
 - gender pay gap
- ▶ **Accessibilità: profili normativi e regolamentari**
- ▶ **Requisiti tecnici per l'accessibilità degli strumenti informatici**
- ▶ **Dalla conformità normativa alla creazione di valore: la D&I come fattore strategico**

2° MODULO • 28 ottobre 2026 (10.00 - 16.30)

STRATEGIE E CULTURA ORGANIZZATIVA DELLA D&I

- ▶ **La D&I come leva di innovazione, performance e competitività: il ruolo di CdA e Top Management**
- ▶ **Governance e accountability della D&I: policy, codici etici, KPI e strumenti di monitoraggio**
- ▶ **Diversity & Inclusion come leva strategica: integrare l'inclusione nei processi e nella cultura organizzativa**
- ▶ **La leadership inclusiva: competenze e responsabilità per guidare il cambiamento**
- ▶ **Best practice**

LAB 1 – DALLA STRATEGIA D&I ALL'AZIONE

Obiettivi del laboratorio: Sviluppare una strategia D&I allineata con gli obiettivi aziendali a partire dalla definizione degli obiettivi di breve e lungo termine; creare un piano d'azione; coinvolgere i leader aziendali nella guida del cambiamento; fornire gli strumenti di rilevazione quali-quantitativi sulla gestione della D&I in azienda.

3° MODULO • 29 ottobre 2026 (10.00 - 16.00)

GESTIRE E COMUNICARE LA D&I IN BNCA

- ▶ **Comunicare per includere: ascolto attivo e storytelling**
- ▶ **Linguaggio, percezioni e pregiudizi: strategie linguistiche per favorire l'inclusione**
- ▶ **Dalle parole ai comportamenti: gestire resistenze e promuovere il cambiamento**
- ▶ **Best practice**

LAB 2 – PRATICA DI LINGUAGGIO INCLUSIVO

Obiettivi del laboratorio: Acquisire strumenti e buone pratiche per un linguaggio rispettoso ed inclusivo.

4° MODULO • 16 novembre 2026 (10.00 - 16.30)

COMUNICARE LA D&I VERSO IL MERCATO

- ▶ **Diversity & Inclusion: una leva strategica per reputazione, sostenibilità e business**
- ▶ **Comunicare l'inclusione in modo autentico: strategie, linguaggi e casi di successo**
- ▶ **Trasparenza, accountability e misurazione dell'impatto: oltre il diversity washing**
- ▶ **Best practice**

LAB 3 – PROGETTARE UNA CAMPAGNA D&I

Obiettivi del laboratorio: Trasformare contenuti tradizionali in contenuti inclusivi e realizzare una campagna inclusiva identificando obiettivi, target, messaggio, canali, contenuti, visual; monitorare l'efficacia sulla base di indicatori di successo

FOCUS SPECIALE • 17 novembre 2026 (10.00 - 16.30)

NEURODIVERSITÀ IN BANCA: COME TRASFORMARLA IN VALORE

- ▶ **Neurodiversità: comprendere le differenze cognitive e superare gli stereotipi**
- ▶ **Organizzare il lavoro in chiave neuroinclusiva: strumenti e pratiche**
- ▶ **Leadership e comunicazione neuroinclusive: valorizzare il potenziale delle differenze**
- ▶ **Best practice**

LAB 4 – PIANO D'AZIONE PER LA NEUROINCLUSIONE

Obiettivi del laboratorio: analizzare casi realistici identificando barriere e possibili accomodamenti; costruire un piano operativo definendo gli obiettivi da raggiungere, le barriere da rimuovere, le azioni da implementare e le figure da coinvolgere.

TEST FINALE • 27 novembre 2026 (online)