

Corso Interaziendale

IL REPORTING DEL CONTROLLO DI GESTIONE: GLI OBIETTIVI DELLE FILIALI

2 e 3 novembre 2026 • Aula virtuale



Prima giornata • 2 novembre 2026 (10.00-16.00)

► La filiale come unità operativa di business

- I bisogni informativi
- Le attese degli operatori di filiali
- I kpi necessari

► Il reporting

- Le tipologie
- Modalità di creazione del reporting
- Come conciliare efficienza di produzione e bisogni della filiale

► Il reporting per budgeting e forecasting

- Come preparare i budget di filiale e prevedere i risultati futuri attraverso il report
- Analizzare gli scostamenti tra dati effettivi e budget utili a supportare le decisioni del management
- Monitorare le performance per avere il controllo della situazione

► Il reporting di filiale per analisi di costi e ricavi

- Esporre la classificazione dei costi e dei ricavi sul report
- Modelli di costing

Seconda giornata • 3 novembre 2026 (10.00-16.00)

► Come costruire un reporting efficace

- Comunicare attraverso i numeri
- Comunicare con il layout giusto

► Le strategie di comunicazione per la rete commerciale

- Le esigenze del controller spesso divergono da quelle della filiale
- Supportare la strategie di filiale con il reporting
- Il reporting operativo

► La Business Intelligence incontra il reporting

- I benefici dell'intelligenza artificiale nella reportistica aziendale per facilitare le decisioni
- Automazione
- Accuratezza
- Personalizzazione
- Previsioni
- Visualizzazione