

PERCORSO PROFESSIONALIZZANTE PER DIVERSITY MANAGER

Modulo 1: Il Framework D&I (Aula virtuale, 26 novembre)

Modulo 2: Strategie e cultura organizzativa della D&I (Milano, 3 dicembre - con laboratorio)

Modulo 3: Gestire e comunicare la D&I in banca (Milano, 4 dicembre - con laboratorio)

Modulo 4: Comunicare la D&I verso il mercato (Milano, 15 dicembre - con laboratorio)

Focus: Neurodiversità in banca (Milano, 16 dicembre - con laboratorio)

Test finale: 11 gennaio 2027 (online)

SpazioPola, Via Pola 9 Milano

1° MODULO • Aula virtuale, 26 novembre 2026 (10.00 - 16.00)

IL FRAMEWORK D&I

- **Diversity: un approccio intersezionale**
- **Quadro internazionale ed europeo in tema di diversità e inclusione e il suo valore nelle strategie di sostenibilità per le banche**
- **Lo scenario normativo italiano sulla D&I**
 - parità di genere
 - conciliazione vita-lavoro
 - gender pay gap
- **Accessibilità: profili normativi e regolamentari**
- **Requisiti tecnici per l'accessibilità degli strumenti informatici**
- **Dalla conformità normativa alla creazione di valore: la D&I come fattore strategico**

2° MODULO • Milano, 3 dicembre 2026 (10.00 - 16.30 con laboratorio)

STRATEGIE E CULTURA ORGANIZZATIVA DELLA D&I

- **La D&I come leva di innovazione, performance e competitività: il ruolo di CdA e Top Management**
- **Governance e accountability della D&I: policy, codici etici, KPI e strumenti di monitoraggio**
- **Diversity & Inclusion come leva strategica: integrare l'inclusione nei processi e nella cultura organizzativa**
- **La leadership inclusiva: competenze e responsabilità per guidare il cambiamento**
- **Best practice**

LAB 1 – DALLA STRATEGIA D&I ALL'AZIONE

Obiettivi del laboratorio: Sviluppare una strategia D&I allineata con gli obiettivi aziendali a partire dalla definizione degli obiettivi di breve e lungo termine; creare un piano d'azione; coinvolgere i leader aziendali nella guida del cambiamento; fornire gli strumenti di rilevazione quali-quantitativi sulla gestione della D&I in azienda.

3° MODULO • Milano, 4 dicembre 2026 (10.00 - 16.00 con laboratorio)

GESTIRE E COMUNICARE LA D&I IN BNCA

- ▶ **Comunicare per includere: ascolto attivo e storytelling**
- ▶ **Linguaggio, percezioni e pregiudizi: strategie linguistiche per favorire l'inclusione**
- ▶ **Dalle parole ai comportamenti: gestire resistenze e promuovere il cambiamento**
- ▶ **La pluralità culturale che crea valore: l'importanza dell'inclusione**

LAB 2 – PRATICA DI LINGUAGGIO INCLUSIVO

Obiettivi del laboratorio: Acquisire strumenti e buone pratiche per un linguaggio rispettoso ed inclusivo.

4° MODULO • Milano, 15 dicembre 2026 (10.00 - 16.30 con laboratorio)

COMUNICARE LA D&I VERSO IL MERCATO

- ▶ **Diversity & Inclusion: una leva strategica per reputazione, sostenibilità e business**
- ▶ **Comunicare l'inclusione in modo autentico: strategie, linguaggi e casi di successo**
- ▶ **Trasparenza, accountability e misurazione dell'impatto: oltre il diversity washing**
- ▶ **Comunicazione accessibile e inclusiva: il punto di vista delle persone sorde**
- ▶ **Best practice**

LAB 3 – PROGETTARE UNA COMUNICAZIONE PER TUTTI

Obiettivi del laboratorio: Progettare una comunicazione esterna accessibile e inclusiva, capace di raggiungere pubblici diversi, ridurre le barriere all'informazione e rafforzare la reputazione dell'organizzazione. Attraverso l'esperienza delle persone sorde, i partecipanti esploreranno strumenti, linguaggi e pratiche per rendere contenuti, campagne ed eventi realmente fruibili da tutti.

FOCUS SPECIALE • Milano, 16 dicembre 2026 (10.00 - 16.30 con laboratorio) **NEURODIVERSITÀ IN BANCA: COME TRASFORMARLA IN VALORE**

- ▶ **Neurodiversità: comprendere le differenze cognitive e superare gli stereotipi**
- ▶ **Organizzare il lavoro in chiave neuroinclusiva: strumenti e pratiche**
- ▶ **Leadership e comunicazione neuroinclusive: valorizzare il potenziale delle differenze**
- ▶ **Best practice**

LAB 4 – PIANO D'AZIONE PER LA NEUROINCLUSIONE

Obiettivi del laboratorio: analizzare casi realistici identificando barriere e possibili accomodamenti; costruire un piano operativo definendo gli obiettivi da raggiungere, le barriere da rimuovere, le azioni da implementare e le figure da coinvolgere.

TEST FINALE • 11 gennaio 2027 (online)