Corso Interaziendale

IL REPORTING DEL CONTROLLO DI GESTIONE: GLI OBIETTIVI DELLE FILIALI



18 e 24 novembre 2026 • Aula virtuale

Prima giornata • 18 novembre 2026 (10.00-16.00)

▸ La filiale come unità operativa di business

- I bisogni informativi
- Le attese degli operatori di filiali
- I kpi necessari

▸ Il reporting

- Le tipologie
- Modalità di creazione del reporting
- Come conciliare efficienza di produzione e bisogni della filiale

▸ Il reporting per budgeting e forecasting

- Come preparare i budget di filiale e prevedere i risultati futuri attraverso il report
- Analizzare gli scostamenti tra dati effettivi e budget utili a supportare le decisioni del management
- Monitorare le performance per avere il controllo della situazione

▸ Il reporting di filiale per analisi di costi e ricavi

- Esporre la classificazione dei costi e dei ricavi sul report
- Modelli di costing

Seconda giornata • 24 novembre 2026 (10.00-16.00)

▸ Come costruire un reporting efficace

- Comunicare attraverso i numeri
- Comunicare con il layout giusto

▸ Le strategie di comunicazione per la rete commerciale

- Le esigenze del controller spesso divergono da quelle della filiale
- Supportare la strategie di filiale con il reporting
- Il reporting operativo

▸ La Business Intelligence incontra il reporting

- I benefici dell'intelligenza artificiale nella reportistica aziendale per facilitare le decisioni
- Automazione
- Accuratezza
- Personalizzazione
- Previsioni
- Visualizzazione

Copyright © ABISERVIZI SpA. Tutti i diritti riservati. È proibita la riproduzione, anche parziale, in qualsiasi forma senza espresso permesso scritto di ABISERVIZI SpA. - Divisione ABIFormazione. Il ricevente è tenuto ad utilizzare il documento esclusivamente per esigenze di documentazione personale nell'ambito delle proprie esigenze lavorative; non può in alcun modo ridistribuire o comunicare a terzi le informazioni in esso presenti.