



ABISERVIZI  ABI
FORMAZIONE

Bozza di PROGRAMMA

LA SETTIMANA DEI DATI E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE BANCHE **Dal mito alla realtà**

17, 18, 25, 26, 27 giugno • Milano, SpazioPola, Via Pola 9 - Aula virtuale



Oggi una nuova e velocissima spinta evolutiva legata all'uso dell'intelligenza artificiale, data dall'AI Act, dall'accelerazione dell'AI generativa, dai nuovi modelli agentici, sta favorendo una diffusione massiva dell'intelligenza artificiale e di sistemi sempre più evoluti di analisi dei dati e ci ha portato, comunque si guardi il fenomeno - con entusiasmo o con timore - in una dimensione di incertezza.

È fondamentale interpretare questa trasformazione, per essere consapevoli delle reali possibilità offerte dell'Intelligenza Artificiale, comprendere la complessità del percorso, cogliere le opportunità e prevenirne i rischi.

Negli ultimi anni, l'Intelligenza Artificiale è stata spesso raccontata come una tecnologia rivoluzionaria in grado di trasformare rapidamente il settore bancario. Tuttavia, tra aspettative irrealistiche e promesse di soluzioni mirabolanti, la realtà si è rivelata più complessa: l'adozione dell'AI richiede investimenti strategici, governance solida, sperimentazione continua e un profondo cambiamento culturale.

La nuova edizione della Settimana dei Dati e dell'AI in banca si propone di superare il mito e affrontare la realtà, analizzando in modo concreto le sfide e le opportunità dell'AI nel settore finanziario. L'appuntamento annuale per confrontarsi sullo stato dell'arte normativo, tecnologico, gestionale e di processo e delineare le traiettorie di evoluzione futura.

Il tema sarà analizzato da diverse prospettive articolate in cinque incontri, secondo il seguente schema

SCHEMA STRUTTURA

IL CONTESTO

Seminario • 17 e 18 giugno

IA TRA REGOLE, MERCATI E GEOPOLITICA

La lettura del contesto per comprendere gli impatti nel settore bancario

LE AZIONI

1° incontro formativo • 25 giugno
MITI E REALTÀ: COME L'IA SFIDA GOVERNANCE E STRATEGIE

Sfatare il mito e analizzare la realtà per definire i pilastri su cui costruire

2° incontro formativo • 26 giugno
REALIZZARE PROGETTI DI IA CHE FUNZIONANO (DAVVERO)

La complessità del passaggio dall'ideale ai risultati concreti

3° incontro formativo • 27 giugno
PERSONE E IA VERSO NUOVE FORME DI COLLABORAZIONE

L'impatto dell'intelligenza artificiale sulle persone: ruoli, competenze, paure, trasformazioni



Seminario • 17 e 18 giugno

IA TRA REGOLE, MERCATI E GEOPOLITICA

La lettura del contesto per comprendere gli impatti nel settore bancario

Prima giornata • 17 giugno

10.00 VISION SPEECH

► L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON È NEUTRA: È IMMERSA IN UN SISTEMA DI REGOLE IN EVOLUZIONE, DINAMICHE DI MERCATO GLOBALI E TENSIONI GEOPOLITICHE

- Quali sfide e opportunità si aprono per le banche in uno scenario sempre più interconnesso e regolato?

Ne parliamo con:

- **Silvia Attanasio**, Presidente **ABI Lab** e Responsabile Ufficio innovazione **ABI**
- **McKinsey**

10.45 ► AI ACT E LA VISIONE EUROPEA: TRACCIARE IL FUTURO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Coordina: **Silvia Attanasio**, Presidente **ABI Lab** e Responsabile Ufficio innovazione **ABI**

- Etica in codice binario: scrivere leggi per macchine che leggono
- Un'analisi delle nuove frontiere della regolamentazione AI e delle opportunità nell'adattarsi a una normativa in continuo sviluppo
- AI Act in azione: le prime lezioni apprese nel percorso di adeguamento delle banche
- Le normative che regolano il processo di innovazione della banca: volano o briglia?

Intervengono:

- **Banca d'Italia**
- **Giusella Finocchiaro**, Professoressa Ordinaria di Diritto Privato e di Diritto di Internet **Università di Bologna**
- **Francesco Carioti**, Responsabile relazioni istituzionali **Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN)**
- **Antonio Maria Tambato**, Direttore della Direzione Innovazione e transizione digitale **Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)**
- **Giusella Finocchiaro**, Professoressa Ordinaria di Diritto Privato e di Diritto di Internet **Università di Bologna**

12.00 Coffee break

12.20 L'INTERVISTA CHE FA IL PUNTO

► REGOLAMENTAZIONE E GEOPOLITICA A CONFRONTO

Massimiliano Nicotra, Membro del Comitato di controllo polo strategico nazionale **Dipartimento per la trasformazione digitale** intervista **Fabrizio Maronta**, Consigliere scientifico e responsabile relazioni internazionali **Limes**

- Stati Uniti, Cina, Unione europea: i diversi attori delle politiche di mercato e le strategie
- Gli impatti dell'Intelligenza artificiale sugli equilibri geopolitici del mondo
- DeepSeek IA: innovazione, sicurezza e geopolitica nell'era dell'intelligenza artificiale cinese
- Misinformation e disinformation: rischio principale per i prossimi due anni secondo Global Economic Forum Global Risk

13.00 Lunch



Prima giornata • 17 giugno

14.00 DEEP DIVE FOCUS

- **AI ACT: L'ESPERIENZA DELL'AI PACT COME INIZIATIVA PROATTIVA PER LA REGOLAMENTAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**
- **Gianluca Campus**, Director PwC Italia Digital Innovation

- 14.20 ► **AI ACT TRA STRUTTURE ORGANIZZATIVE E PROCESSI: A CHE PUNTO SIAMO**
- **Nicasio Muscia** Managing Director Accenture

- 14.40 ► **L'USO DEGLI STRUMENTI DI AI NELLA COMPLIANCE**
- **Partners4innovation**

15.00 LA PAROLA ALLE BANCHE

- **GOVERNANCE DELL'AI ACT: COSTRUIRE STRUTTURE ORGANIZZATIVE PER IL FUTURO**

- Come le organizzazioni si stanno adattando al framework normativo dell'AI Act
- Evoluzione di strutture, strategie, ruoli e competenze alla luce dell'AI ACT

Intervengono tra gli altri:

- **Daniele Acito** Responsabile ICT Compliance, Responsabile Funzione Compliance **BCC Sistemi Informatici**, Area Chief Compliance Officer **Iccrea Banca**
- **Francesco Martinello** Head of Compliance and AML **illimity**

- 15.40 ► **MISURARE E GESTIRE I RISCHI DELL'AI: L'IMPATTO SULL'ORGANIZZAZIONE E SUL BUSINESS**

- Strategie per monitorare e gestire i rischi legati all'implementazione dell'AI
- Le funzioni di controllo nel processo di impianto e gestione dell'AI ACT
- Costruire un sistema di AI sicuro e conforme

Intervengono tra gli altri:

- **Davide Panella** Team Leader Attività Data Protection - Privacy Officer **Crédit Agricole Italia**
- **Deloitte**

16.00 *Chiusura dei lavori della prima giornata*

**Seminario • 17 e 18 giugno****IA TRA REGOLE, MERCATI E GEOPOLITICA**

La lettura del contesto per comprendere gli impatti nel settore bancario

Seconda giornata • 18 giugno**10.00**  **VISION SPEECH****► L'IA NELLE BANCHE, I NODI DI TECNOLOGIE, GOVERNANCE E COMPETENZE**

Ne parliamo con:

- **Paolo Sironi**, Global Research Leader in Banking IBM **Institute for Business Value**

10.30 DEEP DIVE FOCUS**► FONDAMENTA TECNOLOGICHE DELL'AI: L'EVOLUZIONE DELLE SOLUZIONI PER LA GESTIONE DEI DATI E PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'AI**

Ne parliamo con:

- **KPMG**

11.00 ► TECNOLOGIE A CHE PUNTO SIAMO?

Ne parliamo con:

- **Salvatore Palange** Senior AI Lead **BitBang**

11.30  **Coffee break** **TAVOLA ROTONDA**
Coordina: **Fabio Schiera**, Comitato Scientifico **DAMA Italy****11.50 ► TECNOLOGIE E MERCATO: GLI IMPATTI SULLE BANCHE**

- Le scelte di fornitura (cloud, modelli linguistici, infrastrutture) sono condizionate da politiche extra-UE
- I modelli AI bancari devono rispettare normative locali ma spesso usano tecnologie globali (es. LLM USA)
- Il rischio di dipendenza tecnologica è alto: serve una visione strategica su dove investire, con chi collaborare, e quali soluzioni adottare
- L'adozione responsabile dell'AI può diventare vantaggio competitivo, se integrata con le politiche pubbliche e con una chiara strategia industriale

Ne parliamo con:

- **Mariagrazia Silvestro CIO Gruppo MPS**
- **Reply**

13.00  **Lunch****14.00 ► LA COLLABORAZIONE UOMO/MACCHINA È DAVVERO UN FILM DELL'ORRORE?**

- **Fantomatica Film**

14.30 ► AI IMPACT LAB – SCOMPORRE LA COMPLESSITÀ PER AGIRE Un laboratorio interattivo per analizzare insieme come mercato, regole e tecnologie influenzano l'adozione dell'AI nel settore bancario.**16.00 *Chiusura dei lavori della seconda giornata***



Primo incontro formativo • 25 giugno

MITI E REALTÀ: COME L'IA SFIDA GOVERNANCE E STRATEGIE

Sfatare il mito e analizzare la realtà per definire i pilastri su cui costruire il cambiamento

► GOVERNARE LA DATA REVOLUTION: DATA & AI GOVERNANCE NELLE BANCHE

- **Marco Rotoloni** Co-responsabile Ricerca **ABI Lab**

DEEP DIVE FOCUS

Coordina: **Marco Rotoloni** Co-responsabile Ricerca **ABI Lab**

► Intervento a cura di **Banca d'Italia**

► Intervento a cura di **McKinsey**

► AI GOVERNANCE E COMPLIANCE NEL SETTORE BANCARIO

- **Oreste Pollicino** Professore di Diritto costituzionale e della regolamentazione dell'intelligenza artificiale, **Università Bocconi** e Founder **Pollicino Aldvisory**

VISION SPEECH

► AI IN PRATICA: COSA È OGGI POSSIBILE (E COSA È ANCORA FANTASIA) DOPO PIÙ DI 2 ANNI DA CHATGPT

- **Alberto Danese**, Head of Data Science Data & Analytics - CIO Area **Nexi Payments SpA**

L'INTERVISTA CHE FA IL PUNTO

Coordina: **Vittorio Carlei** Docente Università **Luiss Guido Carli**

► L'AI NON È STRATEGIA: SERVE UNA STRATEGIA PER L'AI

- La necessità di integrazione tra strategia digitale, organizzativa e di business
- Innovare con l'AI un'opzione strategica
- L'AI come fattore abilitante di nuovi modelli di business
- From digital everywhere to AI everywhere

Intervengono:

- **Gianluca Malagoli**, Managing Director Responsabile Data & AI per i servizi Strategy & Consulting e **Martino Dalle Molle**, Managing Director Resp. Data & AI Banking per i servizi Strategy & Consulting, **Accenture**
- **Giuseppe Maifredi**, CDO **Bper Banca**
- **Luca Servalli**, Responsabile AI Strategy and Innovation del **Gruppo ICCREA**

► LA DATA GOVERNANCE PER L'AI E L'AI PER LA DATA GOVERNANCE

- Governare l'IA: una sfida culturale oltre che tecnologica
- AI e processi decisionali: chi governa chi?
- Dati: risorsa o limite?
- Dati e AI come asset strategico: nuovi modelli di governance
- Disegnare una roadmap di governance AI per la propria banca
- Standard di governance e compliance per AI e dati
- Quantum computing: a che punto siamo e impatti sulle strategie bancarie

Intervengono tra gli altri:

- **Luca Giordano** Senior Director Group Data Governance **Intesa Sanpaolo**
- **Barbara Giovanelli** CDO e Responsabile Data Governance e Reporting Management **Banca Monte dei Paschi di Siena**



TAVOLA ROTONDA

► DALLO STORYTELLING DELL'AI IN BANCA AI PILASTRI SU CUI COSTRUIRE IL CAMBIAMENTO

Intervengono:

- **Andrea Zanzottera**, Head of Data Intelligence & CVM **Banca Widiba**
- **Claudia Coratella**, Cdo **FinecoBank**
- **Milo Gusmeroli**, Chief Operation Officer **Banca Popolare di Sondrio**
- **Davide Grassi**, Equity Partner **Deloitte**

► RIPENSARE I PROCESSI E L'ORGANIZZAZIONE

- Organizzazione e AI: ridefinizione dei ruoli e delle competenze nelle banche
- L'integrazione dell'intelligenza artificiale nei modelli aziendali
- Da revisione di processo a trasformazione dei modelli organizzativi

Intervengono:

- **KPMG**
- **Andrea Tessera**, Chief Innovation Officer **Banca Sella**



Secondo incontro formativo • 26 giugno

REALIZZARE PROGETTI DI IA CHE FUNZIONANO (DAVVERO)

La complessità del passaggio dall'ideale ai risultati concreti

► ROCESSO ALL'AI - TRA MITI E REALTÀ

Modera: **Massimo Cerfolini**, Senior Advisor

Le modalità di un processo dibattimentale per mettere in evidenza il divario tra aspettative legate a progetti di Intelligenza artificiale e la complessità di raggiungere risultati di valore in tempi brevi.



TAVOLA ROTONDA

► LE FASI CRITICHE: DALL'IDEA AL PROTOTIPO CHE FUNZIONA

- Come si traduce un'esigenza business in un use case di IA
- Le tappe fondamentali del ciclo di vita di un progetto AI (Data, Model, MLOps, Iterazione, Validazione)
- Cosa serve davvero: Check list per un progetto AI solido

Intervengono:

- **Matteo Busanelli** Head of Data Governance **BitBang**
- **Antonio Deledda** Executive Director **CRIF** (confermata giornata da decidere lo slot)
- **Maddalena Amoruso**, Senior Director AI delivery Center **Intesa Sanpaolo**

► TRA HYPE E CONCRETEZZA: DOVE L'IA FA (GIÀ) LA DIFFERENZA

- IA nei processi di credito, antifrode, marketing, gestione del rischio
- L'integrazione con i legacy systems

Intervengono tra gli altri:

- **Federico Pisani** Tech Innovation & Product – **AIML Gruppol**

► AGENTI INTELLIGENTI: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AGENTCA PER UNA NUOVA FRONTIERA PER L'EFFICIENZA BANCARIA

- **Reply**

► USE CASE BANCARI REALI A CONFRONTO - SUCCESSI E INSUCCESSI RACCONTATI DA CHI È IN PRIMA LINEA

Coordina: **Fabio Schiera**, Comitato Scientifico **DAMA Italy**

- Successi e insuccessi raccontati da chi è in prima linea
- AI in azienda: dalla teoria alla pratica. Il caso di Assicura Agenzia

Intervengono tra gli altri:

- **Davide Morgagni**, Data Science Solution Manager e **Patrizio Perilli**, Data Scientist **BNL BNP Paribas**
- **Anna Elisabetta Ziri**, Director **PwC Italia**

► AI LIFE CYCLE E LE SFIDE DELL'AI ADOPTION

- a cura di **ABI Lab**



Terzo incontro formativo • 27 giugno

PERSONE E IA VERSO NUOVE FORME DI COLLABORAZIONE

L'impatto dell'intelligenza artificiale sulle persone: ruoli, competenze, paure, trasformazioni

► AI ADOPTION: COME PROMUOVERE LA TRASFORMAZIONE OPERATIVA E CULTURALE

- **Marco Rotoloni** Co-responsabile Ricerca **ABI Lab**

► HR & FORMAZIONE: COME ACCOMPAGNARE IL CAMBIAMENTO

- Esperienze di upskilling, reskilling.
- Le nuove competenze nel settore bancario
- L'AI literacy
- Hard, soft e meta-skill per il futuro: cosa serve, cosa si sviluppa, cosa si lascia andare

Intervengono:

- **Giulia Carsaniga** Policy Officer CNECT A/4 - Artificial Intelligence Innovation and Policy Coordination - European Commission – AI Office

VISION SPEECH

► PERSONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE VERSO NUOVE FORME DI CO-ESISTENZA E CO-EVOLUZIONE

Intervengono tra gli altri:

- **Valeria de Flaviis**, Responsabile Innovation Lab & Digital Transformation **Cassa Depositi e Prestiti**
- **Federico Aguggini**, Head of AI Transformation - Data Science & Artificial Intelligence **Intesa Sanpaolo**

TAVOLA ROTONDA

► L'IA CHE VORREMMO – IDEE E VISIONI DAL MONDO BANCARIO

Coordina: **Silvia Attanasio**, Presidente ABI Lab e Responsabile Ufficio innovazione **ABI**

Si ringraziano per il supporto alla realizzazione dell'iniziativa:

Accenture – CRIF – Deloitte – KPMG – Partners4Innovation – PwC – Reply